



BEST AGENCY TO WORK FOR

MEXICO 2022

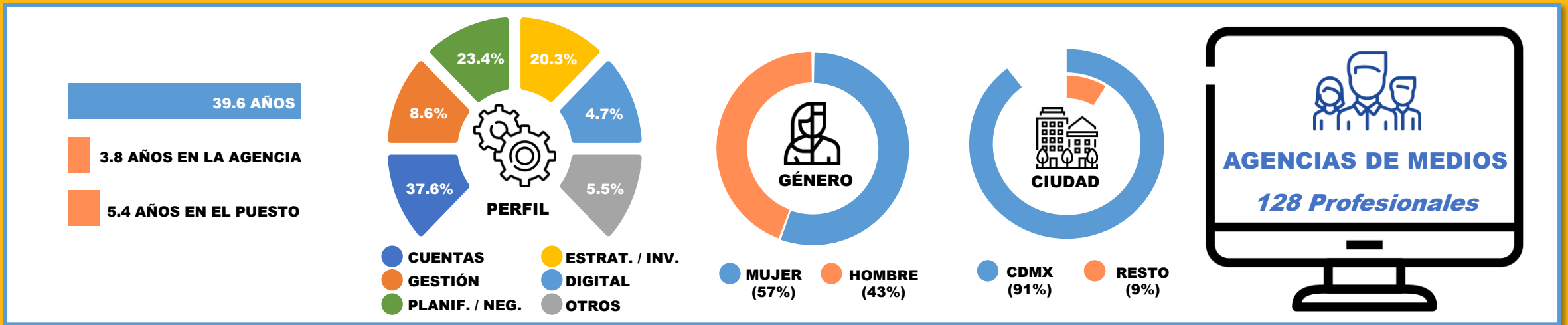
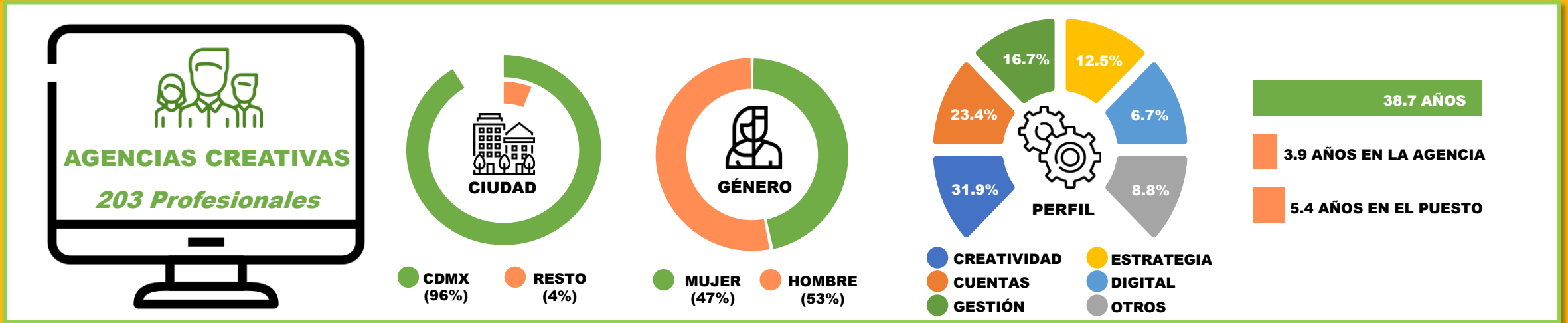
4ª EDICIÓN

SCOPEN

ESTUDIO ANUAL SOBRE LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE TALENTO
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS Y DE MEDIOS EN MÉXICO

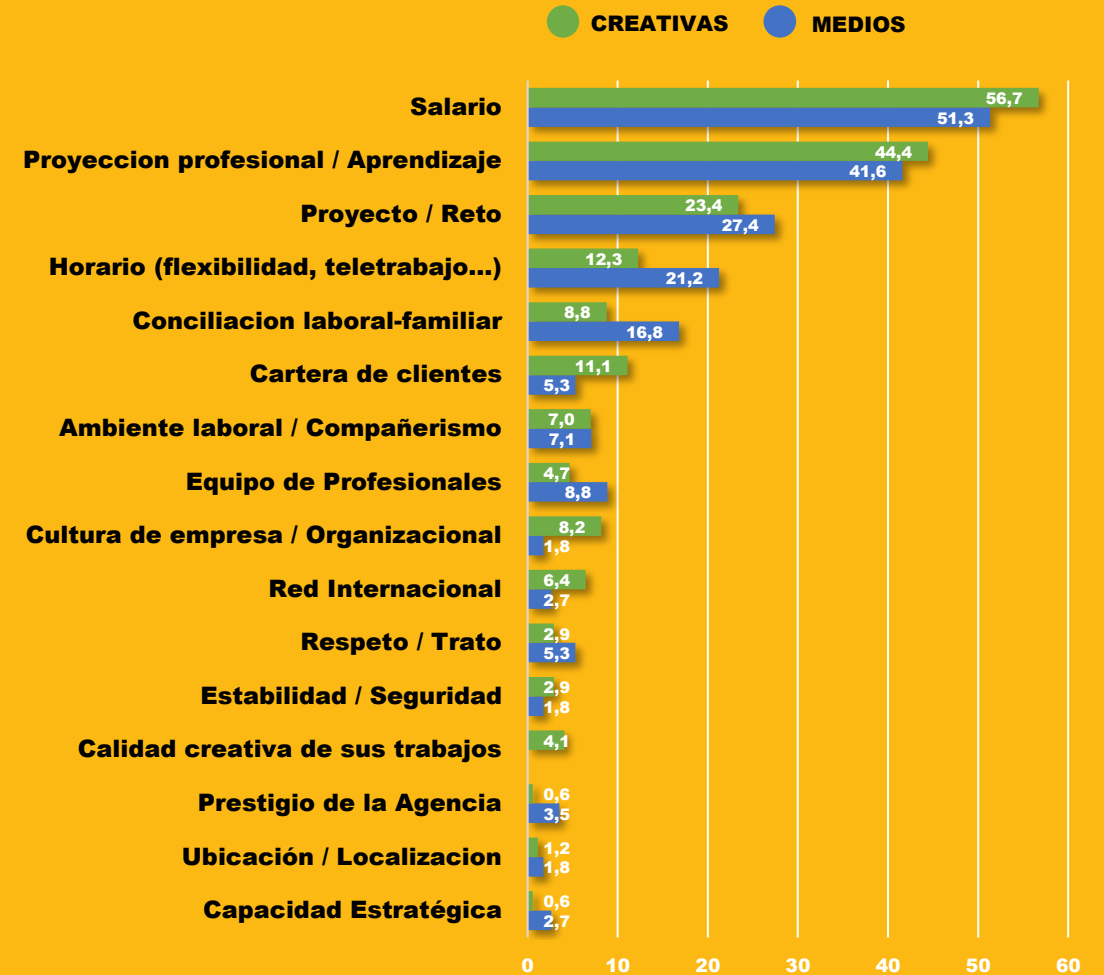
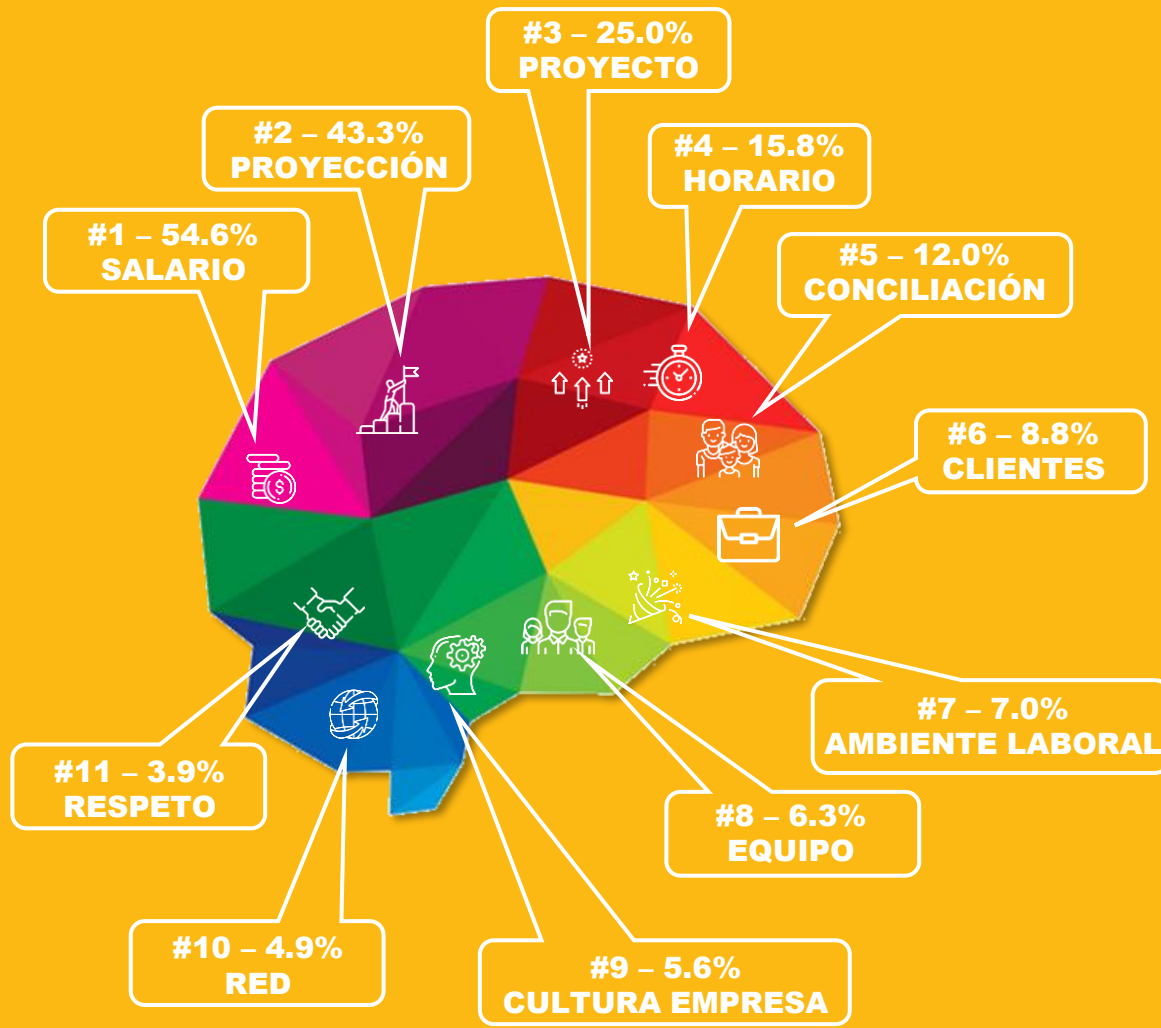
331 PROFESIONALES (203 DE AGENCIAS CREATIVAS Y 128 DE AGENCIAS DE MEDIOS)

Trabajo de campo: 5 mayo a 19 julio de 2021



FACTORES CLAVE EN EL CAMBIO DE AGENCIA

Esponánea y Múltiple



BEST AGENCY
TO WORK FOR

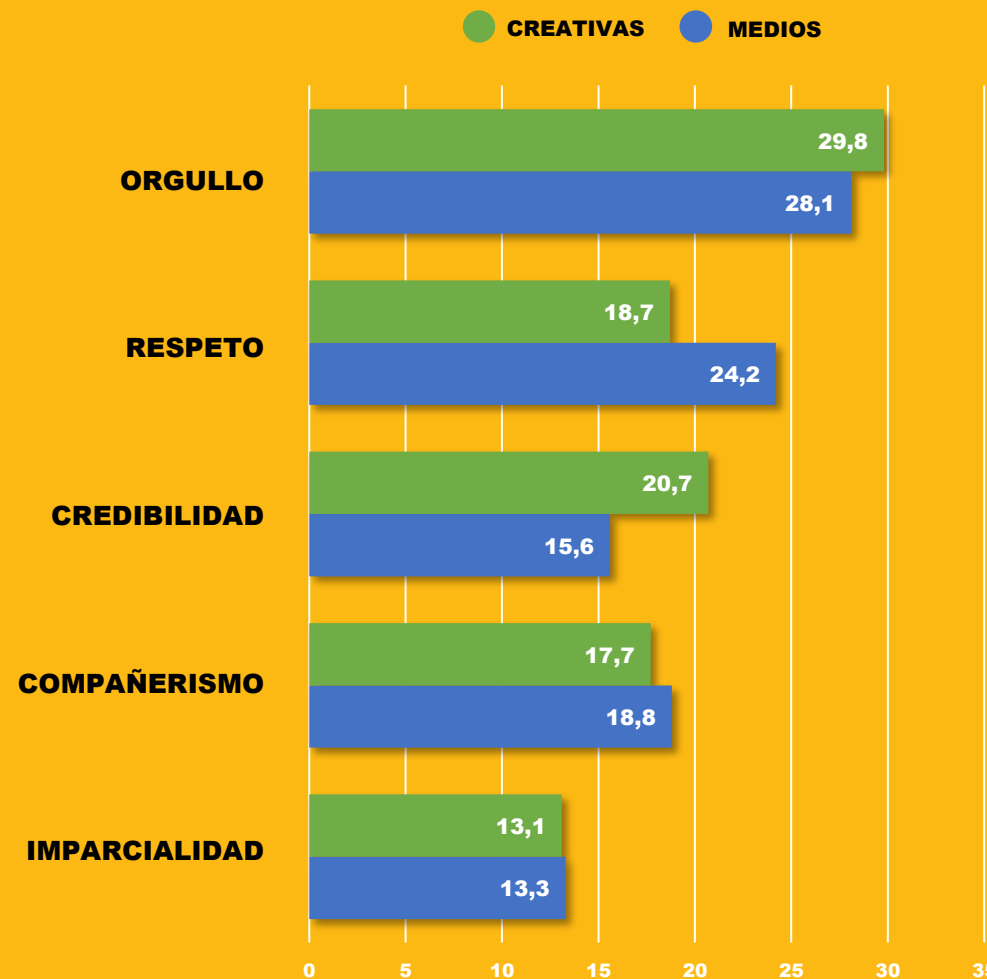
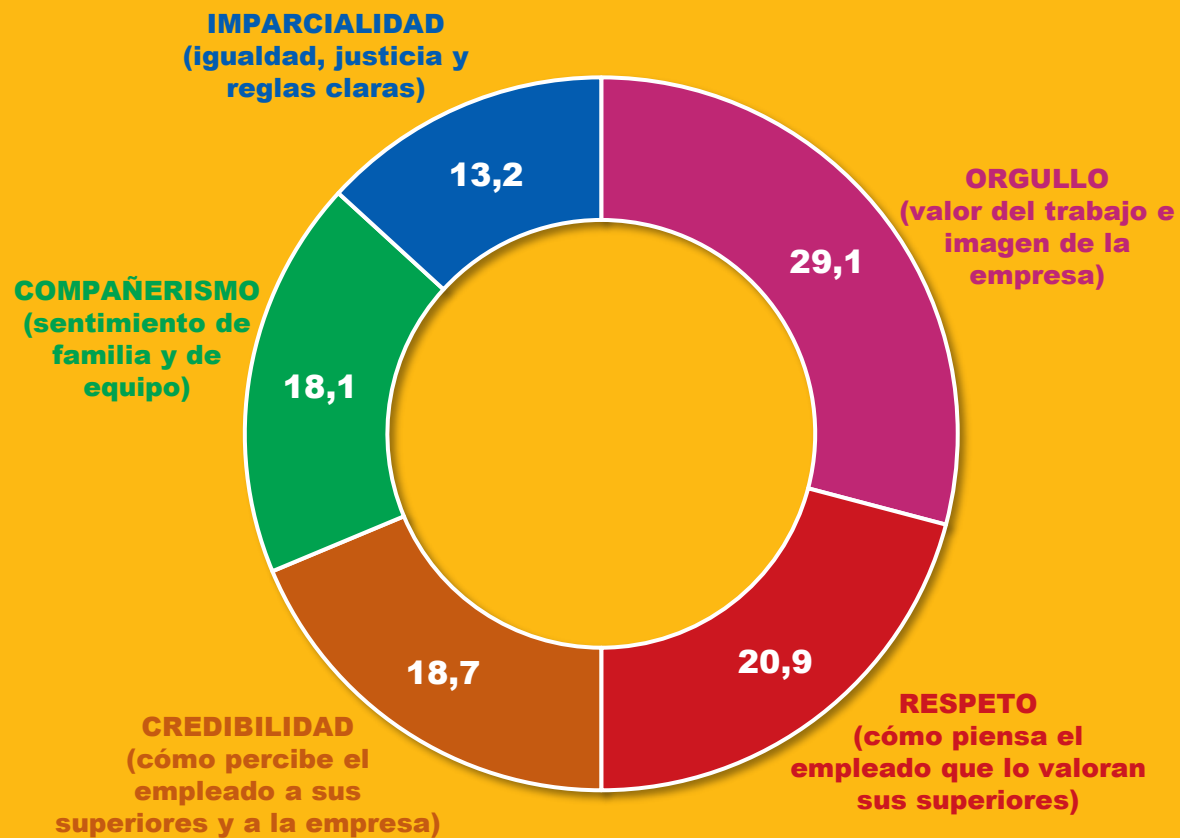
MEXICO 2022

SCOPEN

CRITERIOS MÁS IMPORTANTES DE SELECCIÓN DE AGENCIA

Sugeridas y Únicas

CRITERIOS INTANGIBLES



BEST AGENCY
TO WORK FOR

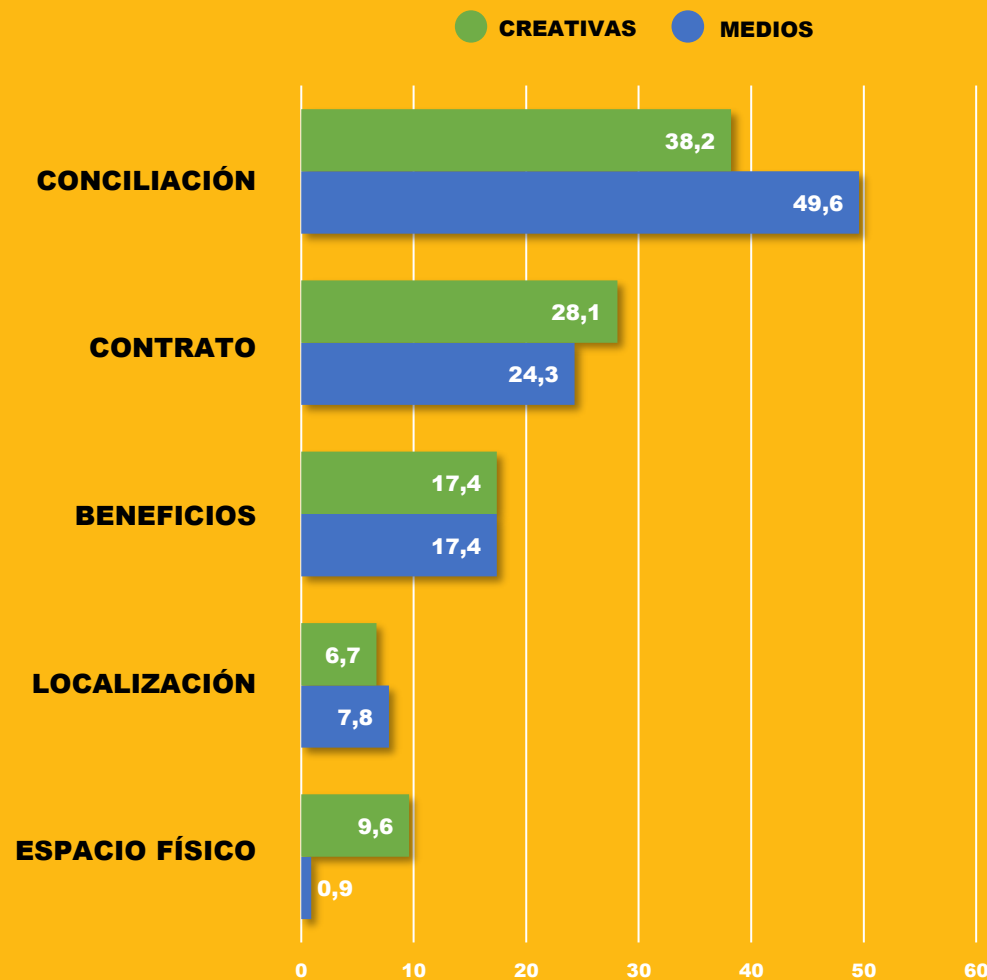
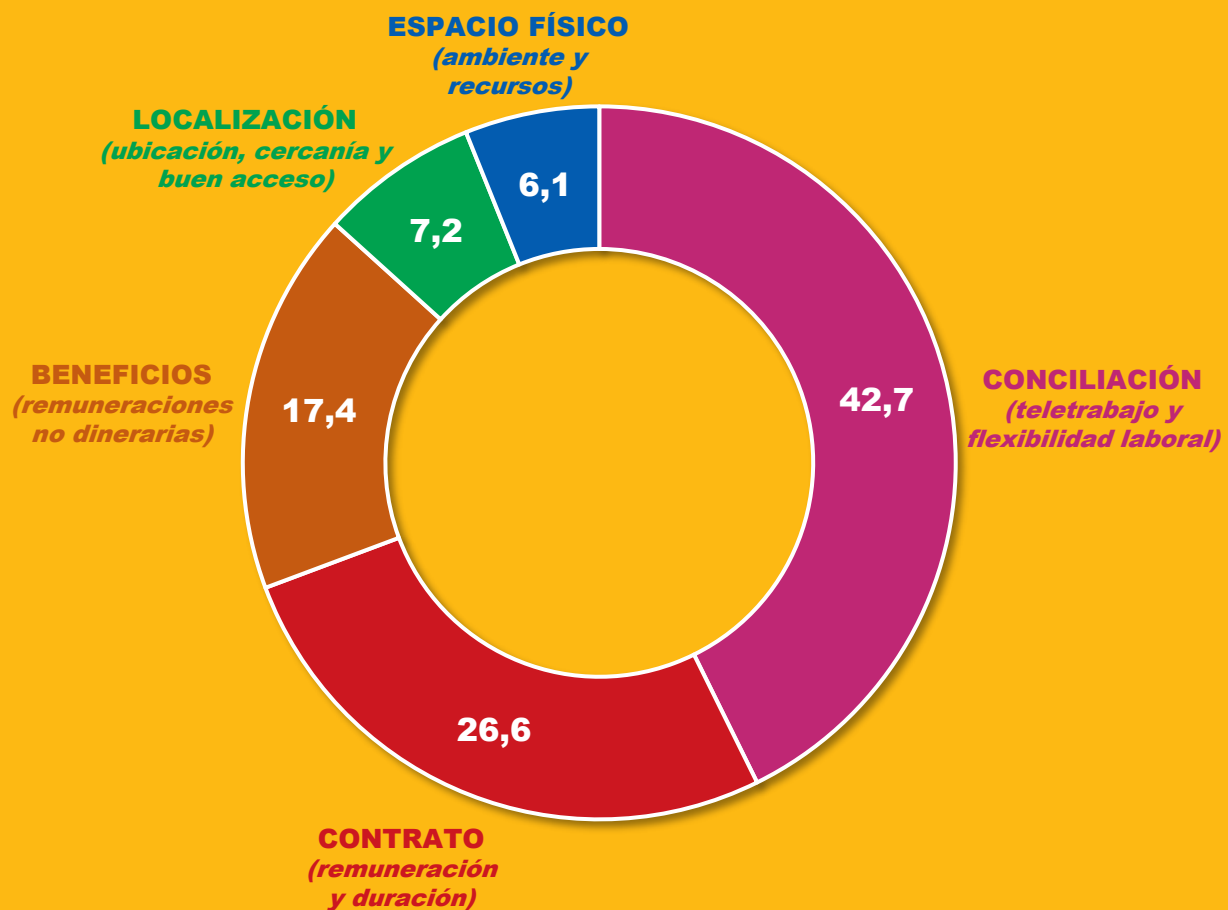
MEXICO 2022

SCOPEN

CRITERIOS MÁS IMPORTANTES DE SELECCIÓN DE AGENCIA

Sugeridas y Únicas

CRITERIOS TANGIBLES



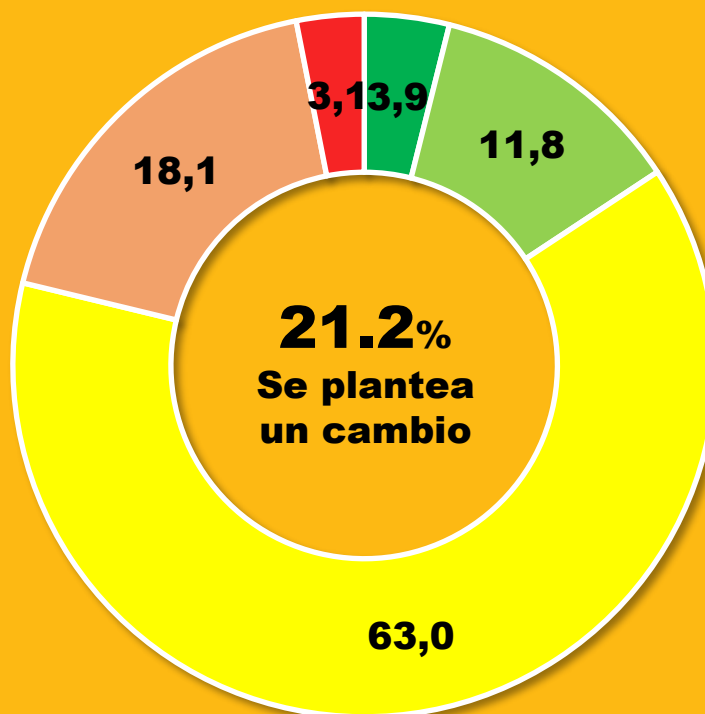
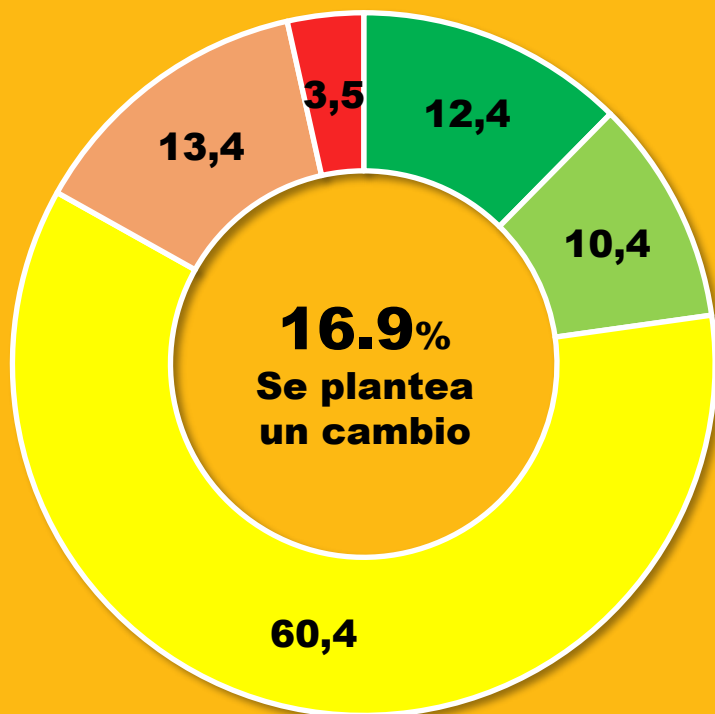
PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO

Sugerida y Única



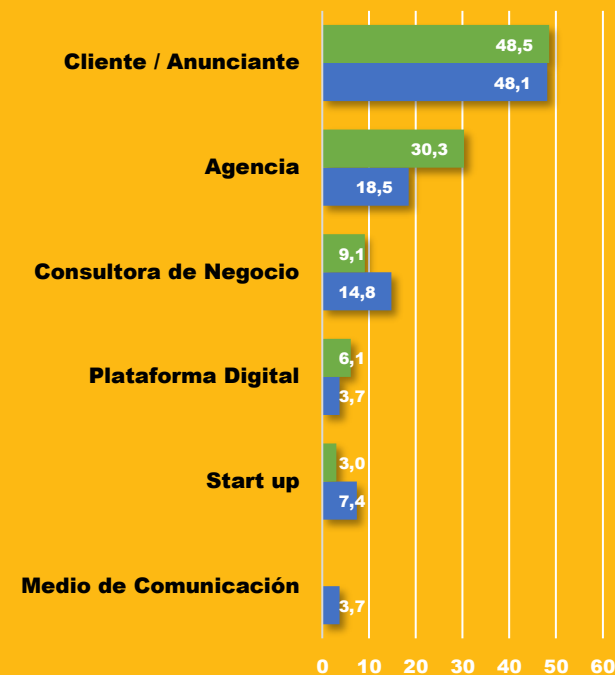
AGENCIAS CREATIVAS

AGENCIAS DE MEDIOS



¿A DÓNDE?

Espontánea y Single



BEST AGENCY
TO WORK FOR

MEXICO 2022

SCOPEN

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Cuando un profesional se plantea cambiar de agencia, el criterio con más influencia es el SALARIO. Le siguen la PROYECCIÓN PROFESIONAL y el propio PROYECTO / RETO de la empresa. A continuación se mencionan dos variables más relacionadas con las posibilidades que proporciona la agencia a sus empleados: el HORARIO (y la flexibilidad del mismo) y la facilidad para una CONCILIACIÓN LABORAL-FAMILIAR (aspecto clave en este contexto de la COVID donde el teletrabajo es un hecho).
- Existen diferencias significativas en función de si el profesional trabaja en una Agencia Creativa o en una Agencias de Medios. Mientras que para los profesionales de Agencias Creativas el SALARIO y la PROYECCIÓN PROFESIONAL cobran aún más importancia, para los profesionales de las Agencias de Medios es más importante el PROYECTO de la agencia, el HORARIO y la CONCILIACIÓN.
- Tomando cinco aspectos clave cualitativos (que se tienen en cuenta a nivel internacional), el ORGULLO y la RESPETO son los dos aspectos más importantes para los profesionales a la hora de valorar a una agencia frente a otra. Le siguen la CREDIBILIDAD y el COMPAÑERISMO.
- Existen diferencias relevantes cuando analizamos resultados diferenciando por tipo de Agencias. Para los de Agencias Creativas es menos importante la CREDIBILIDAD, mientras que los profesionales de las Agencias de Medios dan mucha más importancia al RESPETO.
- Si hacemos el mismo análisis pero con cinco variables más cuantitativas, la CONCILIACIÓN y el CONTRATO acumulan más del 70% de las menciones. Los BENEFICIOS son también tenidos en cuenta (por el 17%), y la LOCALIZACIÓN y ESPACIO FÍSICO son menos mencionados (los dos por debajo del 8%). Para los profesionales de Agencias Creativas el CONTRATO es ligeramente más importante, mientras que para los de Agencias de Medios, la CONCILIACIÓN cobra mayor importancia.
- Sólo un 23% de los profesionales de Agencias Creativas y un 16% de Agencias de Medios NO se cambiarán de agencia (con seguridad + probablemente). Un 17% de los profesionales en Agencias Creativas SÍ se plantea cambiar (con seguridad + probablemente) y un porcentaje mayor en Agencias de Medios (21%). Seis de cada diez profesionales, tanto de Agencias Creativas como de Medios, NO SE PLANTEAN un cambio de empresa.

AGENCIAS CREATIVAS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



BEST AGENCY
TO WORK FOR

MEXICO 2022

SCOPEN

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- MEDIAMONKS es la agencia más atractiva para trabajar en ella para los profesionales de Agencias Creativas en México. Le siguen dentro del Top 3: OGILVY y TERÁN TBWA\.
- LEO BURNETT y McCANN son cuarta y quinta respectivamente. Es importante señalar que entre el Top 10 aparecen tres agencias independientes: MEDIAMONKS, ANÓNIMO y GUT.
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2020 – la imagen que aparece en la derecha), MEDIAMONKS alcanza la primera posición cuando era quinta (CIRCUS en 2020). OGILVY pasa de ser tercera a segunda y TERÁN TBWA\ baja dos posiciones.
- LEO BURNETT pasa de ser la novena a cuarta y McCANN, que no estaba en el Top 10 en 2020 (era décimo segunda) pasa a ser quinta. PUBLICIS es sexta cuando era décimo quinta (tampoco estaba en el Top 10), VMLY&R pasa de ser segunda a séptima, BBDO de sexta a octava, ANÓNIMO de séptima a novena, y GUT es décima, cuando en la pasada edición no era mencionada.



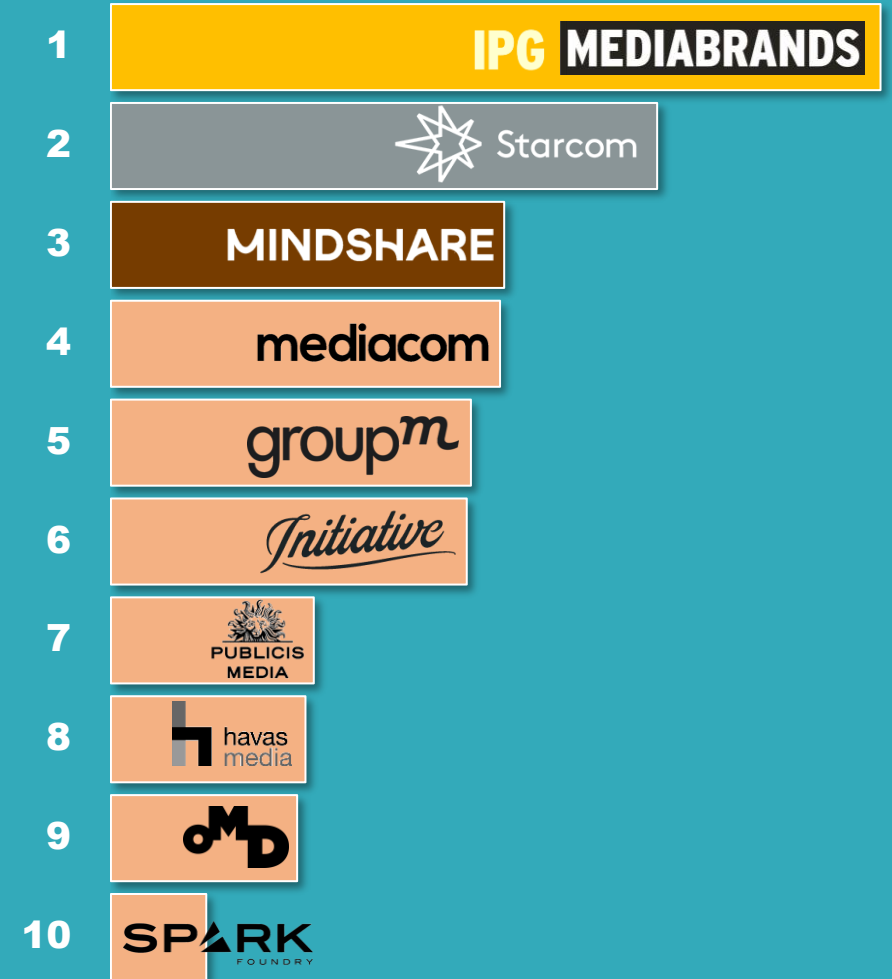
BEST AGENCY
TO WORK FOR

MEXICO 2022

SCOPEN

AGENCIAS DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ELLAS

Total Agencias



BEST AGENCY
TO WORK FOR

MEXICO 2022

SCOPEN

RESUMEN Y CONCLUSIONES

- IPG MEDIABRANDS es mencionada como la agencia (grupo) más atractiva para trabajar en ella por los profesionales de Agencias de Medios en México (siendo además el primer grupo mencionado como tal). STARCOM es la segunda y MINDSHARE tercera, casi empatada con MEDIACOM. GROUPEM es la quinta más mencionada, y el segundo grupo en el ranking. Dentro del Top 10 no aparecen agencias de medios independientes (en la pasada edición aparecía EFFECTIVE MEDIA en décima posición).
- Si comparamos con respecto a la pasada edición (2020 – la imagen que aparece en la derecha), IPG MEDIABRANDS alcanza la primera posición cuando no era mencionada en 2020. STARCOM mantiene la segunda posición y MINDSHARE gana dos posiciones y pasa de la quinta a la tercera posición.
- MEDIACOM, que era la primera en 2020 pasa a ser la cuarta y GROUPEM, que no era mencionada en 2020 (ningún grupo lo era) es quinta. INITIATIVE es sexta cuando era tercera, PUBLICIS MEDIA se sitúa en séptima posición (el tercer grupo más mencionado como tal), HAVAS MEDIA pierde cuatro posiciones y pasa de ser la cuarta a ser la octava en esta edición, OMD baja una posición y es novena, y SPARK FOUNDRY es décima cuando en la pasada edición era novena.
- Los profesionales de las agencias de medios en México mencionan en mayor medida que en el pasado a Grupos y no tanto a agencias. Un tercio de las menciones en esta edición son a Grupos de Agencias, cuando en 2020 sólo mencionaban a las propias agencias.



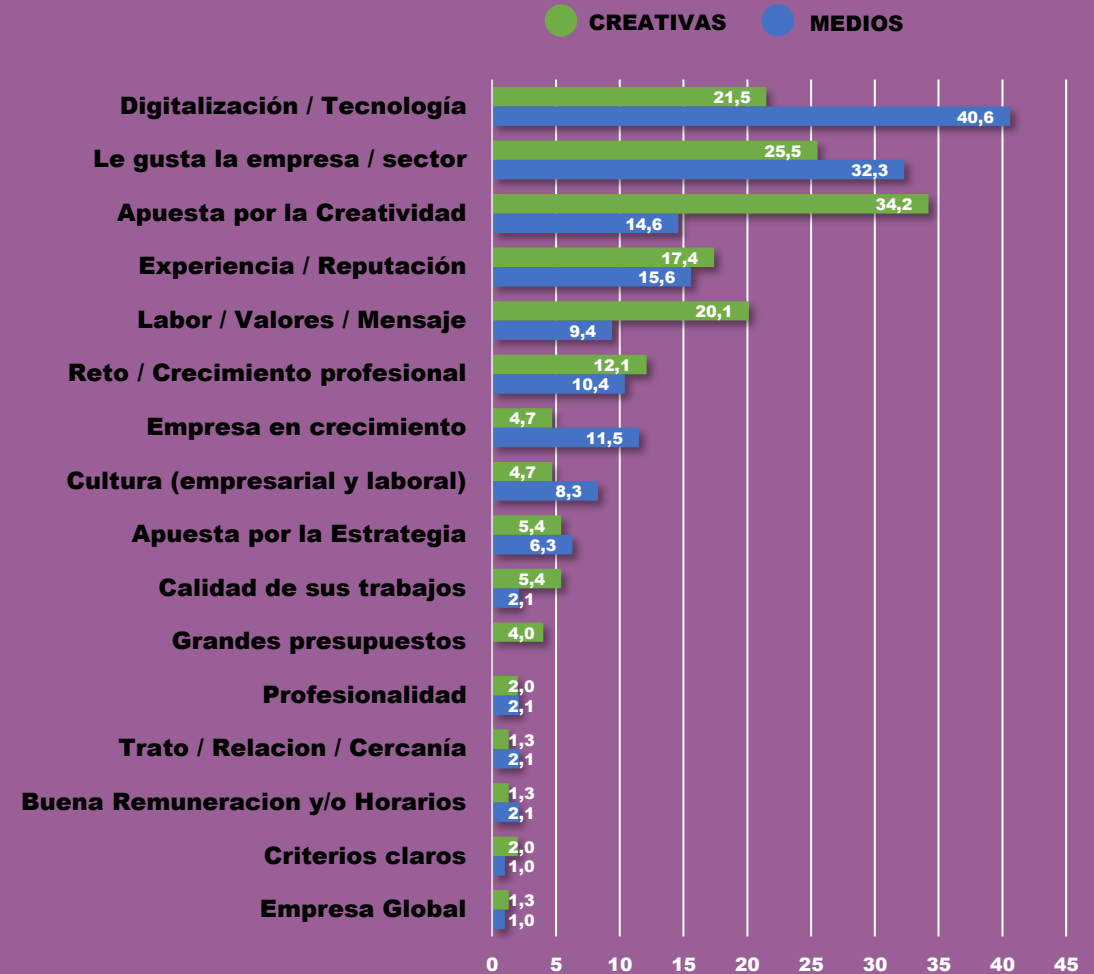
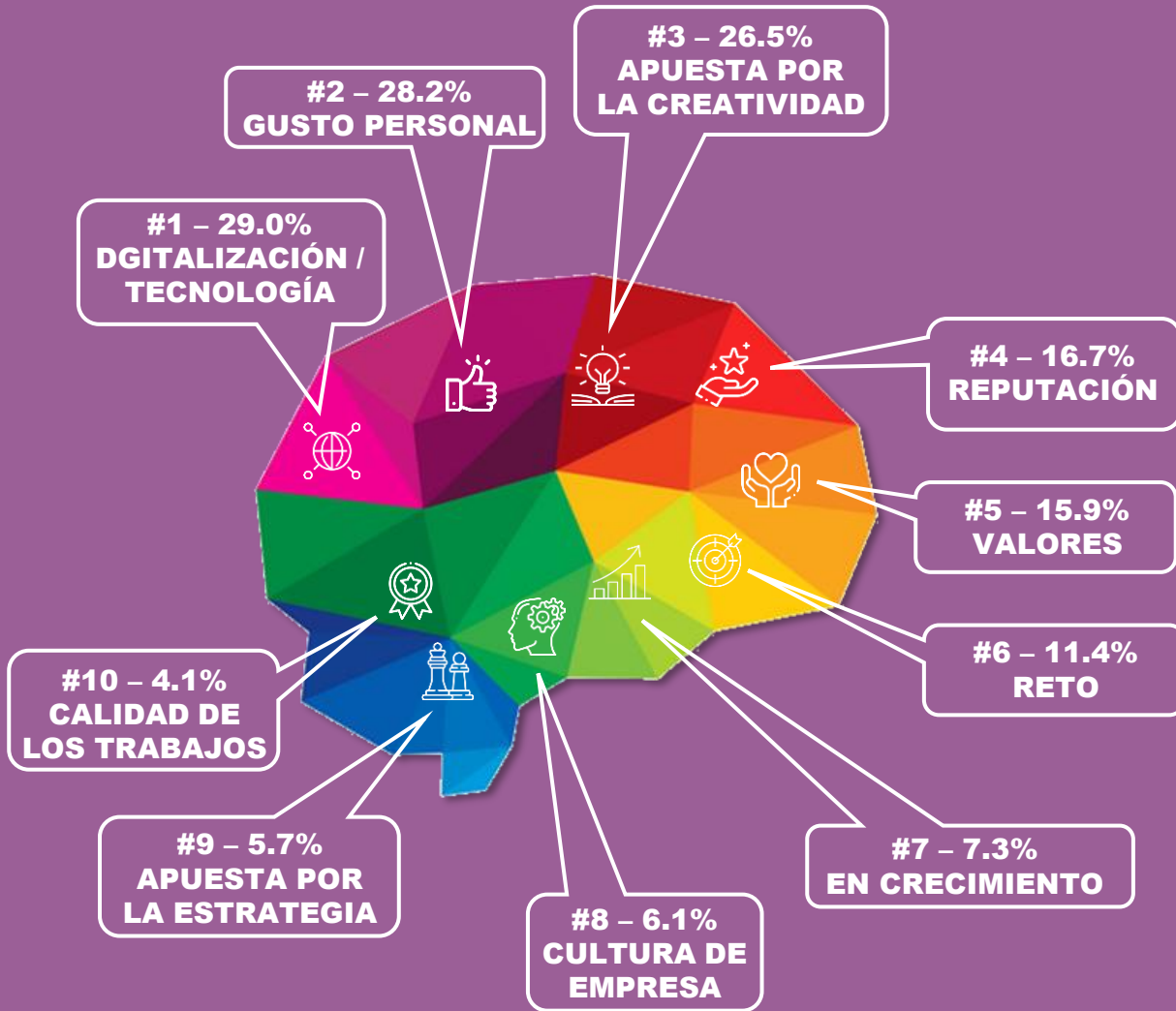
BEST AGENCY
TO WORK FOR

MEXICO 2022

SCOPEN

MOTIVOS CLAVE PARA QUERER TRABAJAR CON UN CLIENTE

Esponánea y Múltiple



BEST MARKETER
TO WORK WITH

MEXICO 2022

SCOPEN

CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Total Profesionales



BEST MARKETER
TO WORK WITH

MEXICO 2022

SCOPEN

CLIENTES MÁS ATRACTIVOS PARA TRABAJAR CON ELLOS

Profesionales de Agencias Creativas y de Agencias de Medios



RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Los factores clave que determinan los clientes más atractivos para trabajar con ellos desde el punto de vista de los profesionales que trabajan en Agencias Creativas y de Medios son: la DIGITALIZACIÓN de la propia empresa, el GUSTO PERSONAL por ese cliente y la APUESTA POR LA CREATIVIDAD de la marca o anunciante. La REPUTACIÓN que tenga, los VALORES Y MENSAJES que comunica dicho cliente y el RETO que supone trabajar con ese cliente son aspectos mencionados a continuación, pero en menor medida. Curioso que menos de un 2% destaque como clave la BUENA REMUNERACIÓN del cliente a la Agencia, algo que por parte de las agencias siempre se defiende y que es clave para que exista una buena remuneración de los equipos (recordemos que es el principal factor a la hora de querer cambiar de agencia).
- Existen diferencias significativas entre el perfil del profesional entrevistado. Para los profesionales de Agencias Creativas, cobra mayor importancia la APUESTA POR LA CREATIVIDAD, los VALORES y MENSAJES que se comunican, y la EXPERIENCIA Y REPUTACIÓN del anunciante. Sin embargo, para los profesionales de las Agencias de Medios, es más importante la DIGITALIZACIÓN del cliente, el GUSTO PERSONAL, que el cliente esté EN CRECIMIENTO y la CULTURA DE EMPRESA.
- Los tres clientes más atractivos para trabajar con ellos son NETFLIX, AMAZON y COCA-COLA. Dentro del Top 10 sólo aparece una empresa mexicana: GRUPO MODELO (en cuarto lugar).
- Para los profesionales de las Agencias Creativas, los tres clientes más atractivos son NETFLIX, AMAZON y GRUPO MODELO. BURGER KING y CERVEZA VICTORIA entrarían en el Top 10 en novena y décima posición.
- Si tenemos en cuenta las opiniones de los profesionales de las Agencias de Medios, el Top 3 son AMAZON, NETFLIX y COCA-COLA. Mencionan en mayor medida que los profesionales de Agencias Creativas a L'ORÉAL, BIMBO y MERCADO LIBRE.

¡Gracias!

Para más información contactar con:

María José Ramiro (Communications Director) – mjramiro@scopen.com

Héctor Abanades (Research Manager) - habanades@scopen.com

Óscar López (Research & Studies Director) - olopez@scopen.com

César Vacchiano (President & CEO) - cvacchiano@scopen.com

SCOPEN.COM



SCOPEN

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK