



PREMIOS MARKETERS

ADLATINA - SCOPEN

NOTA DE PRENSA

YA HAY FINALISTAS PARA LOS PREMIOS MARKETERS LATAM 2022 DE ADLATINA & SCOPEN

- Ya se conocen los 15 profesionales del mercadeo y la publicidad de empresas anunciantes de la región que han resultado finalistas en las diferentes categorías, tras la primera fase de votación
- Hoy se abre plazo para la última fase de votación que permanecerá abierta hasta el 23 de septiembre
- Los ganadores se conocerán en el marco de la Cumbre Latinoamericana Más Cartagena el 27 de octubre de 2022
- Los Premios Marketers Latam 2022 están patrocinados por la consultora de marca Interbrand

05 de septiembre de 2022

Adlatina y la consultora internacional SCOPEN, anuncian los finalistas de los Premios Marketers Latam 2022 tras una primera fase de votación que ha tenido lugar en julio y agosto.

Hoy abre la segunda fase de votación que finalizará el próximo 23 de septiembre, de la que saldrán los ganadores de este año, que se conocerán, el próximo 27 de octubre, en la Gala de entrega de premios que tendrá lugar en **la Cumbre Latinoamericana de la Economía Creativa, Más Cartagena 2022**.

El link a la plataforma de votación es el siguiente:

<https://es.surveymonkey.com/r/votacionfinalmarketers2022>

Los Premios Marketers Latam tienen como objetivo reconocer a aquellos profesionales del mercadeo y la publicidad de empresas anunciantes con sede en Latinoamérica, que hayan contribuido de forma destacable a la mejora, innovación y evolución de las compañías o los proyectos para los que trabajan, contribuyendo a su transformación y crecimiento.

Nancy Villanueva, CEO de LatAm en Interbrand, que este año patrocina los Premios, nos comenta que *"en Interbrand estamos convencidos de que las marcas se construyen de dentro hacia afuera. Detrás de cualquier marca de éxito hay personas que sirven de puente entre los consumidores y el negocio, al que dotan de un propósito sólido que da sentido al negocio y que lo alinea con todas sus partes. Es por ello un placer para el equipo de Interbrand apoyar los Premios Marketers Latam 2022, que se centran precisamente en reconocer la labor de los profesionales que, en su día a día, dan vida a las marcas que sirven a los consumidores en la región"*.



PREMIOS MARKETERS

ADLATINA - SCOPEN

Los profesionales que han resultado finalistas en la primera fase y ahora compiten en la fase final para las distintas cinco categorías de los Premios son:

MARKETER MÁS INNOVADOR

- **Eugenio Raffo**, Vicepresidente de Marketing en **Cervecería y Maltería Quilmes**, Argentina
- **Leonardo Riaño**, Growth Manager Latam en **Rappi**, Colombia
- **Renata Sobrino**, Innovation & Expansion Brands Director en **Diageo**, México

MARKETER TRANSFORMADOR DEL MODELO DE NEGOCIO

- **Mario Balladares**, Vice President of Marketing & Business Intelligence en **Tigo**, Colombia
- **Francesca Goytizolo**, Gerente de Marketing en **Entel** Perú
- **Diana Reynoso Avellaneda**, Marketing Manager & Content Lead en **General Motors**, Brasil

MARKETER SUB 40

- **Miguel Ángel Amézquita Sandoval**, Communications Manager en Burger King, México
- **Diego Pomareda**, Marketing Director Aguila Franchise, ETD & Local Crops en **Anheuser-Busch InBev**, México
- **Juan Alonso Torres**, Corporate Brands Director-Middle Americas Zone en Anheuser-Busch InBev, México

MARKETER TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **Jose Manuel Ayerbe Osorio**, Vicepresidente de Mercadeo Corporativo en **Grupo Aval**, Colombia
- **Alejandro Gutiérrez Cuéllar**, Premium & Craft Brands Director en **Anheuser-Busch InBev**, México
- **Ingrid Pérez-Trujillo**, Marketing & Media VP en **Claro**, Colombia

MARKETER REGIONAL/GLOBAL

- **Marcela España**, Marketing VP en **Grupo Bimbo**, Latinoamérica Centro
- **Roberto Ramírez Laverde**, SVP Marketing and Communications en **Mastercard**, Latinoamérica Centro
- **Sean Summers**, CMO Mercado Libre & EVP Mercado Ads en **Mercado Libre**



PREMIOS MARKETERS

ADLATINA - SCOPEN

Sobre Adlatina:

Adlatina.com es un medio de comunicación, con un amplio espectro de servicios focalizados en el negocio de la publicidad y las comunicaciones: investigación periodística y toda la información de actualidad sobre el quehacer de la industria, en Iberoamérica y los países más importantes del mundo. Además, cuenta con un banco de campañas con más de 30 mil anuncios y un directorio que concentra información de agencias, proveedores, festivales y premios, entre otros servicios.

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Contacto de Prensa

María José Ramiro · mjramiro@scopen.com