

### SALARY SCOPE España 2019/20: Agencias creativas

## **4 de cada 10 puestos en agencias creativas han experimentado un incremento salarial en el último año**

- **Se trata de la decimoprimer edición del estudio en España en la que se han realizado 950 entrevistas a profesionales de 134 agencias creativas, analizando 39 cargos diferentes**
- **El salario bruto medio en agencias creativas de Madrid y Barcelona se ha igualado, cuando en el pasado Barcelona tenía salarios inferiores**
- **En los puestos junior analizados, el salario bruto medio del redactor/copy creativo ha aumentado un 13%, el del ejecutivo de cuentas asciende un 9%, el del planner un 5% y el de director de arte un 4%**

*Madrid, 20 de marzo de 2020.* - Las agencias creativas en España siguen luchando por conseguir subidas salariales a sus empleados. En 2019, **4 de cada 10 puestos en agencias creativas han experimentado un incremento salarial con respecto a la última edición SALARY SCOPE (2017)**, según la última edición del estudio elaborado por la consultora de marketing y publicidad [SCOPEN](#) en colaboración con la Asociación de Creatividad Transformadora que ha actuado como auditora de los datos. Así, **el salario bruto medio en agencias creativas de Madrid y Barcelona se ha igualado**, cuando en anteriores ediciones Barcelona solía contar con remuneraciones inferiores a las de Madrid.

Los datos revelan que **los directivos de agencias multinacionales perciben un salario bruto medio un 14% mayor que los de agencias independientes**. En el caso de los de los cargos no directivos, los empleados de agencias multinacionales tienen un salario bruto medio un 13% mayor que en las agencias independientes. No obstante, mientras que el salario de los no directivos se mantiene estable, aumentando un 1% respecto al año 2017, en el caso de los directivos **ha descendido un 11% frente a la anterior edición**.

## Aumentan las retribuciones de los puestos junior en las agencias creativas

Las agencias creativas están apostando por aumentar las retribuciones del talento junior. De hecho, los salarios que perciben los profesionales con puestos junior están evolucionando de manera ascendente desde 2015, continuando con el aumento de los salarios en cargos de este nivel. De esta forma, **el salario bruto medio del redactor/copy creativo ha aumentado un 13%, mientras que el del ejecutivo de cuentas ha ascendido un 9%**, el del planner ha experimentado un incremento del 5% y el de director de arte un 4%. En el último caso, este aumento supone la recuperación salarial a niveles de 2011, según datos recogidos en el informe.

### Remuneraciones adicionales

En cuanto a obtención de un salario variable, además del fijo, **2 de cada 10 encuestados afirman recibirlo siendo un 39% de los casos en cargos directivos**. El 62% de los casos que tienen esta remuneración variable afirman percibirla en forma de bonus por objetivos, en el 47% de los casos en incentivos sobre facturación y 6% afirma hacerlo en otra modalidad.

Por otro lado, **el 62% de los profesionales asegura percibir remuneraciones adicionales que no son dinerarias**. Así, 7 de cada 10 profesionales que sí tienen remuneraciones no dinerarias afirman recibir un teléfono móvil, el 44% lo percibe en forma de cursos de formación, el 34% en parking, el 26% en seguro médico y otro 26% en ticket-restaurante.

César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN comentaba que *“La Asociación de Creatividad Transformadora promovía en 2017, al conocer los resultados del SALARY SCOPE, un aumento de los salarios en los puestos más junior de las agencias, para atraer talento al sector. Es satisfactorio ver que ese discurso ha calado y que los puestos junior analizados han aumentado su remuneración media anual en estos dos últimos años”*.

\*Datos extraídos del informe SALARY SCOPE 19/20 de agencias creativas. [Aquí](#) los gráficos más relevantes

\*Muestra: en el SALARY SCOPE España 2019/20 se ha entrevistado a un total de 950 profesionales de 134 agencias creativas (de publicidad, BTL y digitales), analizando 39 cargos diferentes. El trabajo de campo se realizó entre los meses de noviembre 2019 y febrero 2020.

#### Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

**Sobre Asociación Creatividad Transformadora:**

Entidad de carácter empresarial formada por las principales agencias y empresas creativas españolas. La visión de la asociación es poner de relieve el enorme valor, que las empresas creativas a través de sus ideas aportan a los negocios de sus clientes, proponiendo soluciones transformadoras que constituyen un patrimonio empresarial para los anunciantes.

**Contacto de Prensa:**

**SCOPEN: María José Ramiro | t: 91 661 17 37 | e: [miramiro@scopen.com](mailto:miramiro@scopen.com)**

**AxiCom para SCOPEN | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354 e: [marta.cuenca@axicom.com](mailto:marta.cuenca@axicom.com) | Iván Vicente m: 608 27 18 53 e: [ivan.vicente@axicom.com](mailto:ivan.vicente@axicom.com)**

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: [buzon@axicom.com](mailto:buzon@axicom.com) Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.