

SCOPEN

**NB SCORE
CREATIVAS**

NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS CREATIVAS

ESPAÑA

2021

**NB SCORE
CREATIVAS**

NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2021

02.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE
NUEVO NEGOCIO**

2021

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2021

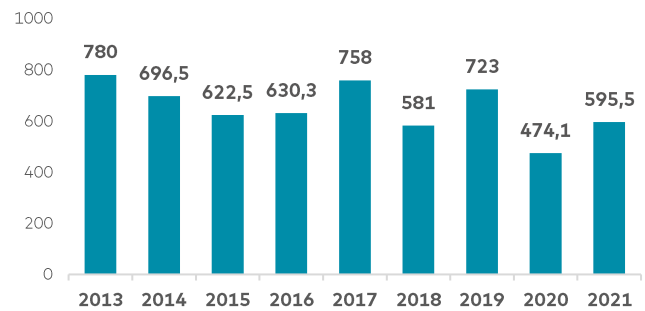
COMPARATIVA 2021 VS 2020

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

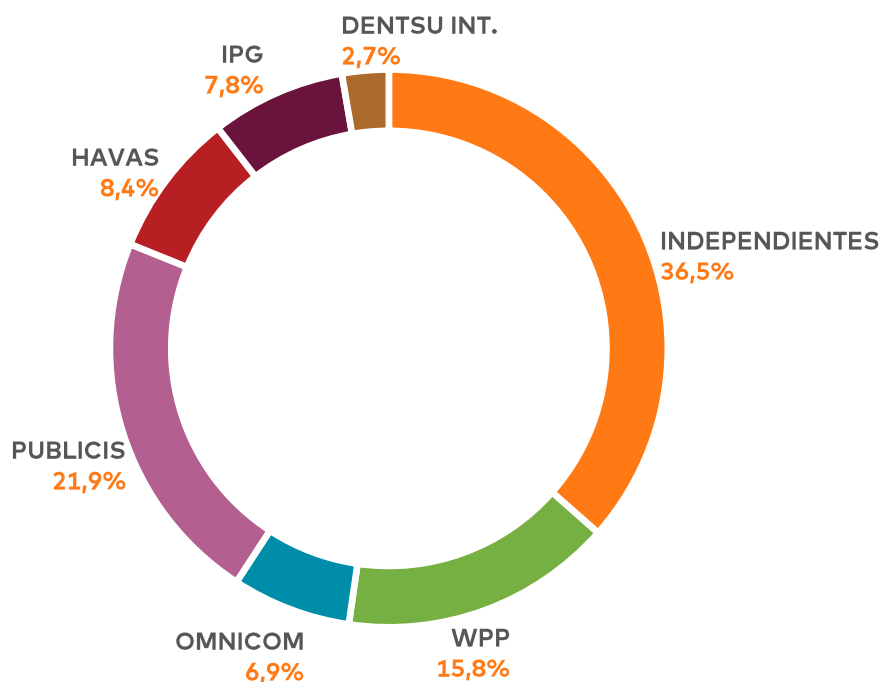
2021

EN EL AÑO 2021, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 595,5 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN ASCENSO DE UN 25,6% RESPECTO DEL AÑO 2020, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 474,1 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)

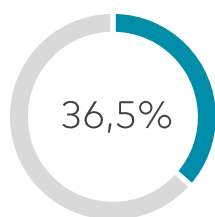


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2021



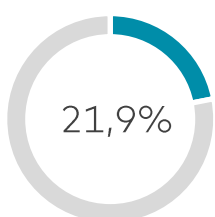
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2021



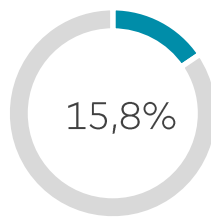
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 36,5% del nuevo negocio generado total, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 63,5% restante. Destacan las asignaciones de Línea Directa Aseguradora a Sioux Meet Cyranos y el lanzamiento de Oppo Reno 5 a VCCP.



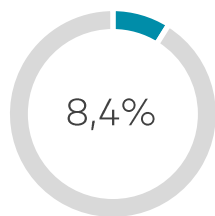
PUBLICIS

Publicis es el grupo internacional que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2021, con el 21,9%. El movimiento más importante en el grupo han sido las asignaciones locales de campaña 360º y el lanzamiento de nuevos territorios digitales de Renault a la agencia Publicis.



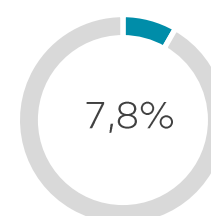
WPP

La tercera posición la ocupa el grupo WPP, con un 15,8% del nuevo negocio. Como movimientos más importantes destacan la asignación del lanzamiento de Wallbox en la Super Bowl a David Madrid y la asignación de varios productos de la ONCE a Sra. Rushmore.



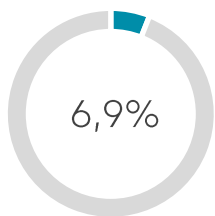
HAVAS

Havas ocupa la cuarta posición con el 8,4% del nuevo negocio. El movimiento más importante en el grupo ha sido la nueva reasignación de la cuenta de Reckitt a la agencia Havas.



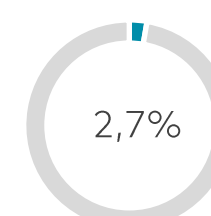
IPG

La quinta posición, con un 7,8%, la ocupa el grupo IPG, destacando la asignación del nuevo posicionamiento de Cervezas San Miguel a la agencia McCann.



OMNICOM

Omnicom ocupa la sexta posición con un 6,9% del nuevo negocio generado en 2021. Destaca la asignación de Banco Sabadell a DDB.



DENTSU

Dentsu cierra el ranking con un 2,7% del nuevo negocio en 2021. Mencionar la asignación de varias campañas de Orange a Comunica+A.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2021

dentsu

COMUNICA+A

AECC (la compra de tu vida)
 AMEX (campaña 360º)
 Angelini (Leotron, Juanola y Thermacare: campañas 2021)
 AWWG (web)
 Bosch (Imparables y Driven by trust)
 DAZN (campaña imagen)
 Decathlon (Navidad, Puesta en Valor, merchandising montaña y digitalización lineales)
 Edgewell (Bulldog: Campaña FY 2020/21 y Hawaiian Tropic: campaña Come Alive FY 2021)
 Endesa (campañas: "Una Solución", campaña Branded Content "La Voz de la Sostenibilidad", Navidad B2B y CEO y Presidente)
 Go Fit (social media: IG, FB y campañas de captación y fidelización 2021)
 Imagin (campaña reposicionamiento)
 Leroy Merlín (varias campañas)
 Michelin (Michelin, Ventajas que suman, Conducción segura, Conducción sostenible y El retorno de los días redondos)
 Mutua Madrileña (content: mutuactivos y marketing digital)
 NH Hotel Group (Part of Minor)
 Oasis (apertura centro)
 Orange (varias campañas)
 Simyo (campaña de comunicación e imagen)
 Ubikare
 Xiaomi (And the winner is M11, El estreno mejor guardado y Navidad para todos)

ISOBAR

AECC Asociación Española Contra el Cáncer (digital)
 Betmedia Advance (desarrollo y UX/UI)
 HM Hospitales
 Honda (social media)
 Husqvarna (desarrollo y UX/UI)
 IKEA (digital: estrategia, creatividad y social media)
 MSC Cruceros (desarrollo digital)
 Redexis
 Robert Bosch España (digital)
 Unión Créditos Inmobiliarios
 Western Digital



ARNOLD MADRID

Aldeas Infantiles (content)
 Amazon (Amazon Fresh, Career Day, Amazon Stars y Amazon Christmas Market)
 Exolum (CLH)
 Fronda (digital y RRSS)
 Tecnimede
 Vodafone Regional (Día de la Madre, 5G, IOT, Vbike y Neo)
 Vodafone Yu (gamificación)

HAVAS (I)

3M Littmann
 Affinity (Advance: CRM, branded content y web y KOLs: Proyecto Inmunonutrición)
 Bomi Group
 Bosch (Ebike)
 Connorsa (Cabo de Peñas)
 Coral Homes
 Correos (campaña Diversidad Racial)
 D&A (Frosch: campaña RSC)
 Desigual (Abasic: digital)
 Entain
 Exolum (CLH)
 Fournier (Mobalpa)
 Grupo Lactalis (Flor de Esgueva)
 Hitachi (campañas display)
 Insurance Company Euroins (campaña lanzamiento)
 IVI (campañas display)
 JDE (Marcilla, Hornimans, L'OR y Tassimo: gestión redes sociales y digital, apertura de canales, calendario contenidos)
 Joyería Tous (digital, creatividad y contenidos Día de la Madre, SEO y SEM)
 Mahou San Miguel (Mixta: social media y campaña digital)
 Mayoral
 Michelin
 Mylan Pharmaceuticals (Dalsy: social media, web y content)
 Natra Cacao
 NTT Data
 Nutrition & Santé Iberia (Gerblé: campaña lanzamiento y gama vegana)
 Paradores de Turismo de España (digital y social media)
 Pikolin (e-commerce, web y display)
 Randstad



HAVAS (II)

Reckitt (campañas TV, social media, digital y contenidos para todas las marcas)
Sanofi (Praluent)
Steward Health Care International (campaña lanzamiento)
Telemedi
Tetrapack (campaña posicionamiento)
TGT
Tienda Animal
TotalEnergies (social media)
Vodafone (lanzamientos NEO y Vodafone Curve)
Vorwerk (Thermomix)
Yanbal
Zamora Company



LOLA MULLENLOWE

Acierto.com (campaña relanzamiento)
 Hero (campaña aniversario)
 Leap (lanzamiento UK)
 Mahou San Miguel (San Miguel: ATL y digital)
 Oumph (lanzamiento Suecia, UK y Alemania)
 Pescanova (campaña Navidad)
 Uber Eats (ATL y digital)
 Unilever (Grom: lanzamiento Italia, Axe: campaña gaming y
 Dove: campaña gaming Real Beauty)

McCANN WORLDGROUP (I)

AENA
 AstralPool
 Bankinter Banca Privada (almuerzos online)
 BritishLand (digital)
 CaixaBank (marketing promocional)
 CaixaBank Empresas
 CaixaBank Patrocinios
 Capital Energy (patrocinios Atlético Madrid)
 CIE Automotic (Capital markets day Share Holder)
 Circuit de Catalunya (30 Aniversario)
 Connecting Vision
 Ebay (social media, calendario mensual y campaña de marca)
 Grupo Mahou-San Miguel (Cervezas San Miguel: nuevo
 posicionamiento de marca España y key markets europeos)
 IKEA (marketing promocional: acción experiencial)
 Instituto de Investigación Vall d'Hebron
 J&J (marketing automation y Consulting through MRM East)
 JTI (marketing promocional y Ploom: campaña lanzamiento)
 Lion (Lion y Lion Wild: producción y adaptación de campañas)
 Lysol
 Maggi (adaptación de campaña y localización)
 Maheso
 Majorica
 Mapfre (campaña B2B plan comercial)
 NAT
 Nestlé Corporate (campaña digital)
 Nestlé (Cheerios)
 North Sails
 NYX on boarding UK (lanzamiento)
 Open English (campaña lanzamiento)
 Pernod Ricard (acciones PdV varias marcas)
 PMI
 Port Aventura (marketing automation, technology y marketing
 digital)



McCANN WORLDGROUP (II)

Prensa Ibérica (El Periódico de España: campaña lanzamiento)
Repsol (acción Navidad)
SendaBrokers
Simplr
Surco
Thomy (adaptación de campaña y localización)
Vichy España (adaptación de campaña)
Vichy Francia (adaptación)
Wunda (lanzamiento producto)

Omnicom**BBDO&PROXIMITY ESPAÑA**

Admin - Pública Talento (campaña captación talento)
Allianz (campañas locales)
Brown Forman (Jack Daniels: campaña 360º)
CEPSA (CRM)
Correos (campaña marca)
Endesa (shopper marketing)
Google (campaña digital)
Jazztel (CRM)
Mahou San Miguel (San Miguel Magna 2021 y 2022: campañas marca)
Naturgy (campaña táctica)
P&G (Olay: campaña marca)
SELAE (Lotería Primitiva)
Tassimo JDE (campaña promocional)
Turismo Andalucía (campaña promoción turística)

DDB

Banco Sabadell
Cervezas Moritz
Philip Morris (Iqos)
Phone House
Reckitt (Nenuco)

TBWA\ ESPAÑA

Correos (campañas Black Friday y Navidad)
Le Cordon Bleu
Lidl (campañas Marca, Navidad y Precio)
ONCE (Fundación, Super ONCE y Suedazo Fin de Semana)



LEO BURNETT

Abbot Pedialyte
 AXA (asignación local)
 Bolton (Isabel: campaña lanzamiento)
 Bosch Junkers (digital)
 Bosch Powered Tools (digital)
 Endesa (campaña Portugal)
 Glovo
 Orange (Campaña 360º Meaningful Connection)
 P&G (Oral B: campaña Jordi Cruz, Fairy: campaña social media,
 Lenor: campaña Frescor, Ariel: campaña Overdose, Don Limpio:
 Una Pasada: exterior, Old Spice: digital content y social media)
 Radio Marca
 Stellantis (digital)

PUBLICIS ESPAÑA (I)

Antena 3
 Audible_Inc (campaña imagen)
 Banco BHD Leon (campaña marca)
 Barilla (adaptaciones locales de campañas globales)
 Bimbo (campaña nuevo posicionamiento de marca)
 BMW (desarrollo plataformas digitales, SEO y social media)
 Carrefour (asignación local: estrategia y creatividad 360º)
 Colonial
 Eléctrica Conquense (web)
 FEDME
 Garnier (asignación local)
 Genesis (lanzamiento Portugal y marketing directo)
 Iberdrola (plataformas digitales en España, Francia, Portugal,
 Alemania e Italia: social media)
 IFEMA (campañas 360º)
 J&J Janssen (SEM y web)
 L'Oréal (e-commerce)
 Lactalis (campaña TV y posicionamiento)
 L'Oréal Paris (SEO y Amazon content)
 Mapfre (vídeos dinámicos)
 Mercedes Benz Int (creación, desarrollo y producción de
 campañas 360º para región Europa, desarrollo de campañas
 CRM y DCO para global)
 Michelin (social media y campañas tácticas de producto)
 Nestlé (Other Waters Intl: campaña nuevo posicionamiento)
 Periódico El Debate (campaña lanzamiento)
 Pladur (campaña rebranding)
 PTV Telecom (lanzamiento campaña promocional)
 Puerto de Indias (digital)



PUBLICIS ESPAÑA (II)

Renault (asignación local: campaña 360º y lanzamiento de modelo nuevos territorios digitales)
 Renault Bank (campaña de producto)
 Teatro Real (campaña de abonos de temporada)
 Telefónica (CM y acciones promocionales)
 Teléfono de la Esperanza (campaña sensibilización salud mental)
 TotalEnergies (campaña lanzamiento)
 Turismo Irlanda (transcreación)
 Universidad Pontificia Comillas (digital)
 VISA (campañas 360º)

WYSIWYG

Almirall (web y analítica)
 Artsana (SEO Recaro Kids)
 ASOS (SEO)
 Avanqua (Campaña SEO Oceanogràfic Valencia)
 Axa (Axa Health Keeper: social media y SEO blog)
 Banca March (SEO y analítica)
 Bang & Olufsen (SEO)
 Brown Forman (SEO marketplace Amazon)
 ESERP
 Findus (Nomad Food: digital, web, SEO y content)
 GHD (SEO y digital)
 Goiko
 Grupo Tendam (campañas digitales)
 GSK (SEO Latam y España)
 H&M (SEO y content)
 Hewlett Packard (web)
 Hupets (web)
 Labsom (SEO y analítica)
 Mahou San Miguel (campaña de creatividades dinámicas)
 Nationale Nederlanden (comunicación digital)
 Orange (UX)
 Pierre Fabre (social media)
 Sandoz (Novartis: SEO y digital)
 Solaru (social media)
 Sprinter (social media)
 Stanhome (RRSS)
 UniversalPay (SEO, analítica y paid social)
 UPF (campañas digitales)



DAVID

Coca-Cola Europa (campaña regional de Always on para la plataforma de Fútbol y Meals)
Danone (Alpro: brand activations y Yopro: brand campaign)
Dole (Malnutrition: campaña lanzamiento)
Mondelēz (Milka: 120 aniversario y Tender)
Netflix (La Casa de Papel: campaña última temporada - ampliación de proyecto)
RBI (Burger King: Fgatf proyecto global)
Twitter (football)
Wallbox (Super Bowl: campaña lanzamiento)

OGILVY

Adeslas (content)
Agència Catalana de l'Aigua (campaña 360º)
Aliexpress (campañas 21)
Decathlon
DGT (campañas 21-22)
Eden Water
Finetwork
GTT
Hipra (brand strategy y web)
Ministerio de Igualdad (campañas 22)
Ministerio de Inclusión (campañas 22-23)
Neolith
Nespresso International Projects (CRM)
Nestlé Foods International Projects (Sustainability: marketing digital)
ONA Hotels (digital acquisition)
Red.es (campaña Humanismo Tecnológico)
Tendam (Cortefiel: campaña Otoño-Invierno)
UNICEF (marketing automation)
Zalando (marketing digital)



SRA. RUSHMORE

Doctor Oetker
EA Sports La Liga
EDUCO (campana Becas Comedor)
Herba (SOS)
Iberdrola (J. General Accionistas 22)
LAN Rioja
LGFM
Liceo Europeo
Médicos sin Fronteras
ONCE (campanas Eurojackpot, Extra de Verano, 11 del 11, Día del Padre, Día de la Madre y Extra de Navidad)
RIA (campana patrocinio Atleti)
Vodafone (Lowi)

WUNDERMAN THOMPSON

CAM (Imagine: Carné Joven)
Cosentino (Silestone: campana digital)
Danone (CRM)
El Corte Inglés (campana Moda Otoño)
El Corte Inglés / Viajes (campana Cruceros)
Froneri (Maxibon: campana España e Italia)
Grandvalira (reposicionamiento y CRM)
Kraft Heinz (Heinz: campana global Mayonesa y Salsa Vegana: lanzamiento UK)
Movenpick (social media)
Roche (campana interna)
Scalpers (campana Navidad)
Singular Bank (campana posicionamiento)
UOC (Programa Alumni)

INDEPENDIENTES

101

Conferencia Episcopal (campana Matrimonio)
Cruz Roja (campana Encrucijada El Casting)
Netflix (Making Malinche)
Pelayo (content mediadores)

& ROSÀS

Beam Suntory (Larios: campana marca)
Cupra (Born: lanzamiento)
Decathlon (Kuikma: lanzamiento)
Ecoembes (campana institucional)
GB Foods (Yatekomo)
Mahou San Miguel (Mahou: reposicionamiento portfolio)
Pescanova (Pasta del Mar: lanzamiento categoria y Corazones de Merluza: campana táctica España y Portugal)

AGENCIA SENSEI

ASEIF (noteajuegoscontuinstalador.es: campana digital)
Ayuntamiento de Valencia (campana San Dionis)
Blue Whale (campana posicionamiento)
Centre Cultural del Carmen (lanzamiento canal TikTok)
EDP (Video #RebelsForChange)
Federación de Cooperativas de Viviendas Valencianas (Base Viva: campana lanzamiento)
Femeval (web TV Congreso SeguridadSi)
FEVECTA (#SalvaTuEmpresa: campana digital)
Hisense (Asko: campana lanzamiento)
Las Naves (campana Missió Climática)
PC Componentes (campana PCDays junto con agencia CYW)

INDEPENDIENTES

APPLE TREE

Almirall (Ciclopoli: campaña digital)
Boehringer Ingelheim (campañas content Día Mundial EPOC y Teleconsulta EPOC)
Brico Dépôt (content digital)
Brown-Forman (Jack Daniel's: content Make it Count)
Buff (campañas Live More Now y Challenge Strava)
Caja de Ingenieros (campañas Día Cooperativas, CIMS y Educación Financiera)
Caprabo (publicidad y marketing digital)
Casa del Libro (campaña digital)
Daiichi Sankyo (content)
Essity (campañas Essential Workers y Breaking Barriers)
Hitachi (campaña digital)
Lavazza (SMEG: campaña digital)
Mahou San Miguel (Una caña con T3 y Lista Forbes: content y Mahouistas: campaña digital)
Pernod Ricard (content)
Ring (content)
Visa-Branded Content
Vodafone (captación, fidelización y promociones)
Volkswagen Group España Distribución (campaña digital)

AR DIFUSIÓN

Avanza Food (Cervecería Gambrinus, Official Irish Pub y Cruz Blanca Cervecería: promociones redes sociales)
Comunidad de Madrid (Carné Joven: videos premios Talento 2021 y captación jóvenes Carné Joven)
EDP Solar (videos casos de éxito)
Hoya Lens Iberia (Myself: campaña digital lentes progresivas y Miyosmart: campaña control miopía con Cruz Roja)
Solvía (campaña notoriedad: radio y exterior y campaña lanzamiento Solvía Stores: exterior y prensa)

INDEPENDIENTES

BAP&CONDE

Academia Formantia
 AGETAN
 Avantespacia (Golf Xaz)
 FADEMGGA
 Fund. Instituto de Inv. Sant. de Compostela (Sensogenómica)
 Fuxe Fuxe Crea y Decora
 Galician Original Drinks (25 Lolita's)
 La Voz de Galicia (publicidad corporativa y campaña Aniversario)
 Martín Codax (Alma Atlántica)
 Masaveu
 ORPAGU (web)
 Pez Espada y Tintorera (posicionamiento y lanzamiento)
 Reig Jofre

BEON WORLDWIDE

Abogados y Publicidad (cartelería)
 Aedas Homes
 Axa Seguros Generales (animaciones logotipo)
 Aytos Soluciones Informáticas (Berger: Revista BL, Conecta: emailing y acción Navidad)
 Bridgestone Europe (varias adjudicaciones)
 Cámara de Comercio de Madrid (campaña comunicación promoción Club, formaciones y técnicos internacionales)
 Cáritas (Habitación Solidaria, Campaña de Agradecimiento, Navidad y Memoria Confederación)
 Chint (RioGlass & Chint Electrics)
 Cintra Servicios de Infraestructuras (emailings)
 Desarrollos Metropolitanos del Sur
 First Stop Europe
 Fundación Alimentum (campaña Día de la Alimentación Solidaria)
 Grupo Insur (promocional)
 Habitat Residencial Atrium (feria virtual, web y wellcome pack)
 Hotel Almenara (So/Sotogrande: campaña apertura)
 Ingka Centres (C.C. Río Shopping Valladolid)
 PCT Cartuja (campaña promoción app)
 Pilot Comercial Arge (PLV)
 Planetocio C.C. (web)
 Plaza Río C.C. (Ciclo Healthy)
 Prosegur Cash (video Cash Today)
 Renault España (concurso Calendarios)
 Serrano Park
 Urbania (Bulevar Norte: lanzamiento)

INDEPENDIENTES

BLUECELL

Amazon Music (marketing promocional)
 Decathlon (site innovación)
 El País ODS (web)
 Electro Depot (estrategia y CRO)
 García Carrión (ecommerce)
 ICEX (marketing digital)
 LIDL (web)
 Pacto Mundial Naciones Unidas (web)
 Spotify (videos Equal)
 Universal Music (marketing digital)

BTOB

A.M.A. (campañas captación/crosseling)
 Endesa (EndesaX: marketing digital)
 Fripozo (campaña "Estamos hechos para compartir" y activación influencers)
 Grupo Ebro (Brillante, SOS, La Fallera, Rocío, Sundarii y Garofalo (SEO y social media)
 Grupo Gullón (Bhalsen: campaña digital y Vitalday: campaña relanzamiento)
 Igenomix
 PP (Isabel Díaz Ayuso: campaña electoral)
 Takeda (Takeda Karejji: UX/UI y web)
 The Walt Disney Company (National Geographic International y España: marketing digital)

BUENOS DÍAS

Cámara Comercio Madrid
 Centro Estudios Juan XXIII
 Connecting Visions
 Doctor López Nava
 Inloyalty
 Solvia (campaña comercial)

INDEPENDIENTES

BUNGALOW25

Mahou San Miguel (Corona y Budweiser)
Tiendas CBWEED

BURNS

Beam Suntory (Amazon Brand Store UK)
Colgate Palmolive (Colgate: marketing digital y promocional)
Greenpeace
PC Componentes
Powen (lanzamiento de marca)
Teatro Eslava

BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER

FedEx (Mutua Madrid Open: activación)
MonteORO (campaña institucional)
OPPO (lanzamiento OPPO Watch)
Prisa Radio (40 Principales: Los40 Básico)
Ysios

BUZZ

Blendio (web)
Brico Dépôt (content)
Engel & Volkers
FC Barcelona (campaña evento)
La Menorquina
Mango (social media)
Mika
Pallapupas
Santiveri

INDEPENDIENTES

CLV

Arkopharma (lanzamiento Forcapil)
 Bit2Me (campaña: segunda fase ICO y lanzamiento en Portugal)
 Cofares (campañas promocionales B2B)
 Diamond Films (campañas lanzamiento: After 3, El Espía Inglés e Inmune)
 Disney+ (lanzamiento Bobba Fett)
 Fundación Pequeño Deseo (campañas promocionales)
 HUBR
 Iris Global
 Iroddi
 ITP Aero
 Leroy Merlin (campañas: Agosto y navidad Regalos)
 Mirazur (presentación nueva temporada)
 PlayStation (PS5: campaña promocional Vence al Rey)
 Santalucía (campaña promocional Seguro Hogar, Decesos y Vida)
 Sassola Partners
 Welnia

CHINA

Ambilamp (campaña concienciación)
 Aquaservice (campañas sostenibilidad y comercial)
 Grupo Bergé (Astara: campaña lanzamiento)
 Mahou San Miguel (campaña Somos Familia)
 Mini (campaña sostenibilidad)
 Pernod Ricard (Petroni: campaña lanzamiento)
 Puig (Ad Musk: campaña lanzamiento)
 SELAE (La Quiniela: campaña 75 aniversario)

CLICKNARANJA

Calzados Vidorreta
 Cruz Roja (landing pages)
 Dreamworks Studios
 Elsevier Editorial
 GlaxoSmithKline (Corega: social media)
 MIU (Marconi International University)

INDEPENDIENTES

CYBERCLICK

Aire Ancient Baths (Social ads-SEM)
Floraqueen (marketing automation)
Grupo Ferrer (Social ads)
Motocard (performance marketing)
Revlon (CRM)
Telefónica Tech (inbound marketing)

CYW

Amazon Music (creative services)
Deliveroo (campaña TV y digital)
Myhixel (campaña exterior y digital y campaña Navidad)
Netflix (Platform Artwork y varios lanzamientos)
PC Componentes (campaña PCDays junto con agencia Sensei)
Prime Video España (varios lanzamientos)
Prime Video Italia (Volare - Festival de San Remo)
Prime Video UK (campaña de marca europea: Una amistad inesperada y varios lanzamientos)
Telefónica (campaña Navidad)

DARWIN SOCIAL NOISE

ANFABRA (digital)
CAM (Fitur, Destino Cultural y campaña Donaciones)
Club Matador (web)
ECOEMBES (Libera: campaña imagen)
EDP
Grupo Damm (Estrella de Levante)
Money.com.uk (reposicionamiento de marca)
Paradores de Turismo (campañas comerciales)

INDEPENDIENTES

DIMENSIÓN

Euskaber
HAZI
Ikerbasque
Palacio Euskalduna
Segurma
ViveBiotech

DOUBLEYOU

AC Marca (Sanytol)
Consejo Nacional de la Abogacía Española (campana servicios)
Fundación Gasol (campana concienciación Alimentación
Saludable en Niños, conjuntamente con Ministerio de
Consumo)
Médicos Sin Fronteras (campana recaudación)

EL PRIMO MARVIN

Basque Culinary Center (content)
Bridgestone España (acciones promocionales digitales)
Flying Tiger
IMQ (Seguros Salud www.imq.es País Vasco)
Kellogg's España (Kellogg's y Pringles: marketing directo,
digital y promocional)
Nintendo España (campanas publicidad y marketing digital)
Sarenet (Internet / Telefonía / Cluod IoT para Empresas)
Tinsa (acciones promocionales digitales)

INDEPENDIENTES

EL RUSO DE ROCKY

Altadis (Nobel Premium)
 Betway España (ATL)
 Correos
 Diageo (Cacique: campaña reposicionamiento, Pampero: campaña promocional World Class)
 Fundación Aladina (campaña recaudación fondos Hospital de día La Paz)
 Grupo Pascual (Batidos Pascual: Monstruos)
 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (campaña promoción Alimentos de España)
 PepsiCo (Rockstar: adaptación local campaña Star)
 Plus Ultra (Plus Ultra Líneas Aéreas)
 Teka Electrodomésticos (Steak Master y Maestro Pizza: campañas de lanzamiento)
 Telefónica (campaña nueva imagen corporativa)
 Telefónica Movistar (campaña Deportistas Olímpicos)

ELOGIA (I)

Aplázame (B2C: social media, SEO y content)
 CEPSA (social media España y Portugal)
 Clínica Corachán (ecommerce)
 Cobee (social media, SEO y emailing)
 Cookpad (estrategia de comunicación y monetización de la app)
 Diari Ara (social media, SEO y emailing)
 Dideco (ecommerce)
 Ecurís (trade marketing)
 Ferrer (emailings)
 Gap (ecommerce España y Portugal)
 Gebro (social media, SEO y emailing)
 Grupo Planeta (comunicación de programas y captación de leads)
 Hannum (ecommerce)
 Hotmart (social media, SEO y emailing)
 Kaaten (ecommerce)
 Laguinda (social media, SEO y emailing)
 Motul (social media, SEO y emailing)
 Ofiprix (ecommerce)
 Osborne (5 Jotas, Carlos I y Nordés: Estrategia de comunicación y monetización internacional - IT, FR, DE, UK, USA y MX)

INDEPENDIENTES

ELOGIA (II)

Ozone Gaming (ecommerce)
 PcComponentes (social media, SEO y emailing)
 Salvat (comunicación de programas y captación de leads)
 Texaco (social media España y Portugal)
 Universidad Ramón Llull - Blanquerna (comunicación de programas y captación de leads)
 Unode50 (ecommerce España y Portugal)
 WWF (comunicación de programas y captación de leads)
 Zippy (ecommerce - ES, PT y FR)

EQUIPO SINGULAR

Academia del Perfume
 Eckes-Granini (100% ECO: content Exprimiendo el Tiempo)
 Familia Torres (campaña Navidad)
 Formentor (campaña destino)
 Grupo Osborne (Anís del Mono, Disaronno, Nordés, Vermut Dímigo y Doble V)
 Hard Rock Hotel Madrid
 Logitech G (Logitech for Creators: Creator's Week, Fortnite Island: campaña awareness y lanzamiento auriculares G435)
 Sánchez Romero Carvajal (campaña Tu ex es un cerdo)

ESTÁ PASANDO

Agencia Española Protección de Datos (campaña UnSoloClic)
 Amazon Prime Video (varios lanzamientos)
 Canal Crimen Investigación (campaña Asesinos en Serie)
 Canal Historia (campaña Ál-Andalus)
 CEAR
 Comisión Europea (campaña Lo que te pasa a ti, nos pasa a todos)
 Fito-Lay (Doritos: social media y redes sociales)
 Google (Year in Search annual video, social media y Camino de Santiago Arts & Culture)
 Intel
 Pernod Ricard (Ballantine's: Mitades que Suman)
 Reebok (campaña: Legacy AZ y Ponte en Mis Reebok)

INDEPENDIENTES

ESTIMADO JOSÉ ALFREDO

Ayuntamiento de Valencia - Servicios Igualdad y Políticas Inklusivas (campañas Orgullo y DDHH)
 Generalitat Valenciana (campaña Día de las Personas Mayores)
 Johnson Wax (Glade: Pruebame gratis y Pato WC (WC Fest)
 Mercedes Benz Retail - EQA (campaña digital Tamara Falcó)
 Ministerio de Sanidad - Dirección General de Atención al Ciudadano (campaña Prevención Consumo Alcohol)
 San Benedetto (Fuente Primavera: marketing digital)
 Velarte (campaña Acercando lo Bueno)
 Visit Valencia (Visit Valencia y Unique Valencia: marketing digital)

EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (Rec Cultural)
 Ajuntament de Barcelona- Institut Municipal de Mercats de Barcelona (campaña Els mercats et cuiden)
 Ajuntament de Mataró (campaña Verano)
 Armand Basi (campaña relanzamiento)
 Campari (campaña RRSS)
 Circuit de Barcelona- Catalunya (campaña 30 aniversario)
 Consorci d'Educació de Barcelona (campaña Preinscripciones)
 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (campaña El Matí de Catalunya Ràdio)
 Creu Roja Catalunya (campaña Cribaje y campaña RRSS)
 Festival Vegano de Catalunya (campaña reposicionamiento)
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)
 Mercabarna (campaña Vacunación)
 Patronat de Turisme Costa Brava Girona (campaña Vive el Doble)
 Perrigo (campaña Black Friday)
 Udon (campaña reposicionamiento)

INDEPENDIENTES

FLIRT

Adidas (Adidas x Futbol Emotion it's just a game: campaña digital)
 Climate Citizen (Protección Gran Chaco Argentina - Brasil y Vaca Muerta - Argentina: campañas digitales)
 Netflix (campaña lanzamiento A través de mi ventana)
 Superpicnic
 Twojeys (colección Manu Ríos: Love me, love me not y campaña Navidad: what is you move?)
 Vicio Restaurante (web)

FLÚOR LIFESTYLE

À Punt Media (lanzamiento serie L'Alqueria Blanca)
 Fundación Fernando Núñez
 Indra (inteligencia artificial)
 LaLAB
 New Life (metaverso)
 Oritel Latinoamérica (captación)
 Teletón Perú
 Verso (poesía digital)

FUEGO CAMINA CONMIGO

APEX (Marinas: campaña bolsa biodegradable, Jumpers: campañas Jumpers de Jumpers y Lo del final de Jumpers)
 Cacaolat (campaña reposicionamiento de la marca)
 Casa Tarradellas (campaña Masas)
 Decathlon (campaña lanzamiento marca de Yoga: Kimjaly)
 Euroleague Basketball (campaña Internacional 2021-2022)
 Puig - Adolfo Domínguez (campañas digitales perfume: Musk, Maderas y Orientales)
 Reckitt (Durex)
 Victorio & Lucchino (campaña perfume Aguas Esenciales)

INDEPENDIENTES

GARCÍA

Bayer (Propalgina Plus)
 CCAM, Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya
 (campana Navidad reactivación comercio)
 Generalitat de Catalunya (campana Institut Català de
 Finances)
 Vueling (campana en colaboración con la AECC para El Día
 Mundial Contra el Cáncer)

GETTINGBETTER

Biomechanics (ATL)
 Don Algodón (reposicionamiento)
 PcComponentes (activaciones promocionales)
 Tomamos Impulso (BTL)

GOOD REBELS (I)

Amazon Business (SEO partner)
 Ayesa (web)
 Barón de Ley
 Caser Seguros (marketing digital)
 Decathlon (social media y creatividad medios)
 Difusión (web)
 Exceptia (marketing digital)
 Finect
 Fujifilm (marketing digital)
 General Óptica (marketing digital)
 Greenward (web)
 Grupo Damm (creatividad medios sociales)
 Linde (marketing digital)
 Mission Foods (marketing digital)
 Nextil (marketing digital)
 Pernod Ricard (marketing digital)
 ACCEM (campana de Trata)
 Arkopharma (Arkosueño)

INDEPENDIENTES

GOOD REBELS (II)

Puig Carolina Herrera (creatividad medios sociales)
 Repsol (social media)
 Soltec (social media)
 Starbucks (marketing digital)
 WAH Show (social media y creatividad medios)

GRACE

ACCEM (campaña de Trata)
 Arkopharma (Arkosueño)
 Ayuntamiento de Getafe (Marca Ciudad)
 Cerveceros de España (campaña con Omnicom PR)
 Denominación de Origen Rueda
 ECOEMBES ("La máquina de repensar el mundo": content y "Biografías Aún por escribir". "La orquesta del Reciclaje")
 Universidad Complutense de Madrid (Unidad de Igualdad: content y posicionamiento)

GROW

Avizor (lanzamiento Ozean: "Tus ojos tienen sed")
 BBVA (Values Day 2021)
 Gilead Sciences (campañas G.Stories)
 GSK Glaxosmithkline (Shingrix: campaña lanzamiento)
 Iberinform (campaña posicionamiento)
 LM Portugal (campaña verano)
 Metro de Madrid (campaña "La vida se mueve en Metro")
 Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (campaña día Mundial Sida)
 Roche Farma (campaña Omnicanalidad)

INDEPENDIENTES

HERMOSA

Linkvids
Titibit
Turismo de Navarra (campaña nuevo posicionamiento)

IM+C

Café Pacas (campaña nacional)
Laboratorios Ordesa (Colnatur: campaña relanzamiento y división adultos)
Patronat Foment Turisme de Menorca
Singuladerm (campaña lanzamiento)

INCRENTA

Aldro Energía (campaña digital y web)
Asepri (campaña digital)
ASTI Alemania y Francia (campañas digitales y web)
Cabañero
Cegid Group (captación)
Faes Farma (marketing directo)
HCB (campaña digital y web)
IEB (marketing directo)
LAMP (campaña digital)
Medical Scan (campaña digital)
MyGreenHouse (campaña digital y web)
Net4things (campaña digital y web)
Pangeanic (campaña digital)
Regaber (campaña digital)
Riversa (marketing digital)
SCANIA (campaña digital y web)
Televés (microsite interactivo)
Tradecorp (campaña digital)
Universidad Loyola (captación)
WKE (captación)

INDEPENDIENTES

INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN

3M (lanzamientos Dishwasher Scotch Brite y Lint Rollers y Gammification and Lottery)
Caser Seguros (campaña "Capaces de Ser")
Helios (campañas: Helios Relanzamiento, Salsa Tomate y mermeladas Pura Fruta)
Hogar Sí (campaña inclusión palabra "Sinhogarismo" en la RAE)
Kotra (activación Productos Coreanos)

INTERNET REPÚBLICA

AXA (SEO)
Cluster Formación (SEO)
Depor Privee (SEO y web analytics)
Emperador (SEO y SEM)
Endesa (SEO)
Fomento de Centros de Enseñanza (SEO)
Organización Interprofesional del Aceite de Oliva (SEO y content)
Rastreator (SEO y content)
RPM (SEO)
Savills (SEO, SEM y content)
SKF (marketing digital)
Sociedad Textil Lonia (SEO)
Teleférico del Pico Teide (SEO)
Unión Crédito Inmobiliario (SEO y SEM)
Universia (content)
Verisure Internacional (SEO)

ISOLATED

Atomiun (SEO)
Serwell (SEO)

INDEPENDIENTES

JFT COMUNICACIÓN

Alcampo (La Laguna, Gran Canaria y La Orotava: marketing promocional)
 Archiauto (adaptaciones y campañas locales)
 Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife - Servicio de Igualdad, Participación Ciudadana y Soporte Administrativo (campaña 25N)
 Beats Fitness Club (campaña inauguración)
 C.C. Alisios
 C.D. Tenerife (campaña Centenario)
 Castilla La Mancha - Consejería Economía, Empresas y Empleo (proyecto Acredita)
 Dinosol Supermercados
 Institución Ferial de Tenerife
 Las Chafiras (campañas digitales)
 Naviera Armas
 Organismo Autónomo de Museos y Centros de Tenerife
 PROMOTUR Turismo de Canarias (campaña exterior)
 Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife (campañas Black Friday, San Valentín y desarrollo de comercio local)
 Worten Canarias (campañas anuales)

JURASSIC

Amazon Prime Video (lanzamiento G.E.O. "Más allá del límite")
 Dazn (campaña internacional UEFA Women's Champions League)
 Famosa (relanzamiento PinyPon)
 Iberostar (campañas: Destinos y Early Booking)
 Real Federación Española de Fútbol

KASTNER MADRID

Freightstar (lanzamiento)
 Migueláñez (rewon: campaña Sonrisas Dulces)
 Químicas Oro (campañas Insecticidas Oro y Mistol)

INDEPENDIENTES

K-FACTOR

Angelini (Lubristil: PLV)
 Ceva (Vectra 3D)
 Honda (marketing digital)
 Oxigen (marketing digital)
 Seat-Cupra (email marketing)
 Sensofar

KITCHEN

Amazon (campaña aniversario)
 Ariston
 Bizum (proyecto imagen)
 Dojoblocks (proyecto imagen)
 Euromaster
 Gobik
 Grupo Adams
 Mahou San Miguel (Alhambra: V Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente en ARCO, campaña "La última/primer cata", Plan Gastronomía 2021, Jardín Cervezas Alhambra 2021 Madrid y La Coruña, Alhambra Internacional: Proyecto terrazas en Miami y Alhambra Lager Singular: campaña lanzamiento)
 UNIR (campaña Grados)

LA BUENA

Azucarera (reposicionamiento de marca)
 Balearia (campaña Verano)
 Fred Olsen (plataforma sostenibilidad)
 Grau
 Grupo Erik
 Inverse
 La Menorquina (reposicionamiento de marca)
 TBS
 Torres (Celeste: lanzamiento)
 Volava

INDEPENDIENTES

LA DESPENSA

Bricomart
Bulleit (campaña relanzamiento España e Italia)
Burger King ("Feel good about the food": campaña OOH y digital)
Diageo (Baileys: gestión global de la marca Southern Europe, Tanqueray 0.0 : campañas OOH y Gordons: research)
HBO (campaña estreno 4ª temporada El Cuento de la Criada)
Jägermeister (marketing digital y directo)
Lydia (lanzamiento y campaña 360)
Mustela (marketing digital y directo)
Netflix (campaña "Don't Look Up")
Redi (captación de leads)
Schweppes Precision Marketing (campaña branded content)
Schweppes Selection (campaña relanzamiento gama premium)
TherayChat
Universae (marketing digital)
Valencia Flats (campaña lanzamiento en canales sociales)
Vivo (marketing digital: campaña Aniversario y acción Reyes Magos)

LA ESCALERA DE FUMÍO

Aldi (lanzamiento en Canarias)
Cabildo Gran Canaria (Consejería de Agricultura)
Elaborado en Canarias (campaña anual)
Proexca - Sociedad Canaria de Fomento Económico (campaña Logros)
Sierra Blanca Estates

INDEPENDIENTES

LA FÁBRICA DE SOMBREROS

CaixaBank (content)
Dentsply Sirona
Fira de Barcelona (lanzamiento Salón Náutico y Salón Automobils: lanzamiento y content)
Perfetti van Melle (Chupa Chups: lanzamiento nuevo XXL y Mentos: campaña "Dale al Fresh")
Save the Children (campaña "Juzgados Childfriendly")
Término (campaña lanzamiento app)

LA MUJER DEL PRESIDENTE

Arroz La Fallera (estrategia de marca y campaña Fallas 2022)
Energy Sistem (campaña Navidad)
Heineken (Amstel: campaña Almuerzos)
Horchatas Hisc (campaña local)
La Zaragozana (Ambar: campaña "#emojibar")
Valencia World Design Capital 2022 (campaña lanzamiento)
Visit València (podcast "Una ciudad para pasear")

LOVEBITE

Freixenet International (varias campañas portfolio productos)

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

Honor
Incarlopsa
JDE (campaña Marcilla)
Ministerio de Sanidad (campaña Salud Mental)
PepsiCo (Pepsi Max: campaña digital)
SELAE (Euromillones)
Vithas (campaña hospitales)

MAKING SCIENCE GROUP

Afflelou (marketing digital)
Bricomart (SEO & data)
Bulgari (SEO)
Decathlon (marketing digital)
Grupo Dani García (SEO y data)
Grupo Planeta (marketing digital)
Iberdrola (marketing digital)
Inditex (Bershka: data)
Leroy Merlin (SEO & data)
L'Oréal España / Portugal (SEO)
Mapfre (marketing digital)
Palladium (data)
Parfois (social media y data)
Pescanova (creatividad y social media)
Pikolinos (SEO & data)
Portaventura (data)
Prosegur (SEO & data)
Puerto de Indias (creatividad, performance y social media)
RIU (ad machina)
Uriach (creatividad y data)
Valor (creatividad y social media)
Verti (marketing digital)

MANIFIESTO (I)

Aedas Homes
CaixaBank - Banca Privada (marketing digital)
Comunidad de Madrid - Turismo (video institucional)
Covirán (campaña digital 60 Aniversario)

INDEPENDIENTES

MANIFIESTO (II)

DAZN (assets campaña internacional Final de la EHF Champions League 2021-22)
El Pozo (Legado Ibérico: promoción 360 y El Pozo Bienstar: campaña 360)
Fundación La Caixa (marketing digital)
GENIUX
Glovo (Song y Fast: campañas EMEA)
Infojobs (activaciones)
Level
Naturhouse (campaña Método Naturhouse)
OIVE (campaña 360 promoción vino)
ONCE (campaña Sorteo Mi Día)
Salvat Relive (campaña PdV)
Stellantis (Opel, Peugeot, Citroën, DS, Eurorepar-Stellantis: social media)
TikTok (campaña lanzamiento)
Timesburg
Tressis
UNIR (campaña digital Grados y Postgrados)
Valentine
Vichy Catalán
Vivo (social media, content, CM, acciones especiales on-off y patrocinios Fútbol)
Zurich

MARTIANS

AXA XL
Candidatura Barcelona Sede del Congreso Mundial de Arquitectos (UIA) y Capital Mundial de la Arquitectura UIA- Unesco en 2026 (campaña One Today. One Tomorrow)
Instituto Cervantes (Diplomas DADIC)
Primeras Marcas

INDEPENDIENTES

MEDIAMONKS

Barceló Hoteles (campaña Black Friday)
 Cookpad (social media)
 Gorillas España (campaña Fin de Año)
 Havaianas EMEA (content, campañas y social media)
 Sanofi España y Portugal (content y campañas)
 StarzPlay EMEA (campañas digitales Express y The Stand)

MEDIALABS

AlgaEnergy (campañas digitales)
 Hitachi Air Conditioning
 IFA Retail
 Midas (franquicias y Tarifa plana)
 MVGM (marketing digital)
 Newiscom (marketing digital)
 Personality Media (marketing digital)
 PSA - Citroën (plataforma de retargeting)
 Toyota España (CRM renting y plataforma de retargeting)
 Toyota Financial Services (CRM red comercial)
 Warner Music Spain (varios lanzamientos)
 Willis Towers Watson (digital)
 Yara Iberian (web)

MI QUERIDO WATSON

Acciona (web Fórmula Extreme E)
 Buy&Hold (campaña marca/producto)
 CEOE (campaña Trabajamos en Digital)
 Excom (campañas trade)
 Haier (campaña marca)
 Inmobiliaria Espacio (promoción Boadilla)
 Instituto Cervantes (campaña: 30º aniversario y "Docentes")
 Libon (campaña lanzamiento)
 ONCE (cupones especiales 2022: marketing promocional)
 Paperboat (campaña lanzamiento)
 Phytophanere (campaña producto)
 Pink Lady (campañas trade)
 Sanitas (campaña captación)
 Santalucía (campaña TV 2022)

INDEPENDIENTES

MIO GROUP

Ahumados Domínguez
 Arcano
 Culmia (social media)
 Godaddy Francia
 Kern Pharma (campana Dolostop Plus)
 Lingokids
 Olephone
 Pepephone ("La Chirigota del Sel")
 Repsol (Repsol+Energías: fidelización)
 Yoigo (Pienso luego actúo: content, podcasts y RRSS)

MPC

Analiza Laboratorios (campana captación)
 AQ Acentor (content)
 Banco Santander (gestión perfiles RRSS Corporativo)
 Bio-Cord (campana captación)
 Cerba Laboratorios (campanas captación)
 Comunidad de Madrid (Portal del Consumidor: content)
 Core Greenteg (gestión RRSS y captación de clientes)
 Cruz Roja (campana influencer marketing)
 Sony Home Entertainment (campanas varias películas)

MUT

Acciona (Parques Históricas: street marketing)
 Aldi (social media)
 Alejandro Segarra
 Almirall (Claro)
 Aramark (AV y web)
 Beiersdorf (Eucerín: publicidad)
 Captrain (marketing promocional)
 Closer Still Media (content)
 Disney (Disney Channel: AV y web)
 Fundación La Caixa (marketing directo)
 Icon Spirits (Tequila 1800: social media y José Cuervo: PdV)
 MAM Baby (publicidad y social media)
 Powen (social media)
 Recordarium (AY y social media)
 Telco DR (lanzamiento: marketing promocional)
 Torres (Celeste: social y Sangre de Toro: 360º)
 USACD (emailings)

INDEPENDIENTES

OFFICER & GENTLEMAN

Betfair (VARbatov UK)
Booking (campaña Euro 2020)
Colvin ("Valentine's Day Cheaters")
Pernod Ricard (Beefeater: Beefeater Parties 2021)
Pull & Bear ("30 Years Young")
Sony Pictures (Estreno Morbius)

PADRE GROUP

Acciona (campaña Navidad)
Acciona Movilidad
Beam Suntory (Brugal y NYC: trade marketing)
Emperador Distillers (Fundador Sherry Cask Solera)
Familia Fernández Rivera (publicidad y ecommerce)
Free Now
Palladium Hotel Group
Pepsico (Lay's Horno y Lay's Gourmet)
RACE
UNEI

PARK 36

Cabaña Buenavista (marketing promocional)
Estudio Palladio (social media, web y marketing digital)
La Sonora Podcast
MS Servicios
Panteff
SAP España (content, creatividad y amplificación)

INDEPENDIENTES

PAVLOV

Eckes-Granini (100% ECO: campaña TV)
Ferrero (Kinder Bueno: promocional)
Germaine de Capuccini (web)
La Mafia se sienta a la mesa
La Razón (campaña TV y gráfica)
Lovium (campaña lanzamiento)
Pastas Gallo (Pasta Integral y Tatung: campañas TV)
Planeta de Agostini (varios lanzamientos)
Promofarma (DocMorris: campaña TV)
Weleda (campaña TV y gráfica)
Wise Partners (campaña lanzamiento)

PEANUTS & MONKEYS

Attica21 Hotels
Avantespacia
Ges Seguros
Maxus Spain (lanzamiento)
Roche (campaña Prevención Cáncer de Vejiga)

PICK & ROLL

Ansorena (campaña digital)
Bee Digital (campaña TV y social media)
Cervezas La Sagra (posicionamiento y campañas digitales)
Inmobiliaria Espacio (campañas promocionales)
Mynd Hotels
Shucco
Uponor (lanzamiento)

INDEPENDIENTES

PINGÜINO TORREBLANCA

Alsa (campaña Navidad)
Beam Suntory (Castellana Cacao: campaña lanzamiento)
Coosur (campaña marca)
Disney + (promoción película Loki)
Foster's Hollywood
LG Sonido
Pernod Ricard (100 Pipers: campaña anual)
Siemens Healthineers
Versus (campaña marca)
Women'Secret

PINK LAB™

ACT Asociación de Creatividad Transformadora (campaña Navidad)
Alce Nero
Artsana Corporación (Chicco: campaña San Valentín)
Bodegas Noc (digital)
FAD (campaña Porno)
Fiat (Kiri)
Livegreen
Mapfre (campaña patrocinio Verti Formula 1 - Italia y Alemania)
Verti - Italia (campañas de productos Pólizas Auto, Moto y Hogar)

PLANILANDIA

Ayuntamiento de Santander (varias campañas)
CEAV
Centro Botín
Cesine Centro Universitario
Destinia
MiCampus

INDEPENDIENTES

POP IN

AMC Networks (campaña Verano)
Asics (Colección Nagare: lanzamiento Europa)
Ayuntamiento de las Rozas (campaña municipal 2021)
Canal Hollywood (campaña Oscars)
Galápagos (Que no se te haga un Mundo: lanzamiento)
Hurra Energía (campaña lanzamiento)
Kommerling (campaña 2021)
MSD (campaña Inmunidad)
Novo Nordisk (El Futuro: Innovación y Disrupción)
Repsol (Clientizate: campaña GLP)

PS21

Adecco (social media, content, CM y reporting)
Aliexpress (social media, campañas, content, reportes y CM)
Alvalle
BBVA Suiza (lanzamiento)
Bic Shavers
Economipedia
GMM (SVAs y Bcorp)
Laguinda
Marriot - Hotel W
National Geographic
Pasqual Maragall
Pernod Ricard (Beefeater Light)
ToysRus

RDC

Areafar
Barcelona Activa
Biglamp
CM-Tagma
Consorci Mercat de les Flors (temporada 21/22)
Matrix Development System
Mora Wealth Management
Saba
Tibidabo (campañas temporada 2021)
Widex (campañas captación)

INDEPENDIENTES

ROSEBUD

Acierto.com (campaña TV y digital)
Baleària (campaña verano 2022)
Confecomerç Confederación de Comercio de Alicante,
Castellón y Valencia
Efta (campaña digital europea)
El Gaitero (El Gaitero Rose: campaña lanzamiento TV y digital)
Helados Nestlé (Froneri: online)

SANTAMARTA & ASTORGA

AIRBNB (campañas content & policy Barcelona y Lisboa)
Arcasa (gráfica y PLV)
Generalitat de Catalunya (departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació: campaña difusión elecciones
agrarias)

SERVICEPLAN

Alhambra Frutos Secos (lanzamiento)
BMW (BMW y Mini: governance, CRM, web y estrategia digital)
Fuso (campaña captación)
Kanzí (campaña anual)
Panasonic (lanzamiento)

INDEPENDIENTES

SHACKLETON

Abbvie (marketing promocional y directo)
Acciona
Alpla Ibérica
Better Balance (lanzamiento)
Bodegas Torres (Viña Sol)
CeJuego
CTTI (Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació)
Deliveroo
Energía Independiente (GALP: lanzamiento España y Portugal)
EsPlásticos
F.C. Barcelona (área fútbol y transversales ticketing)
Ferrovial (marketing directo)
Glovo (campana notoriedad tras aprobación de la nueva Ley Rider)
Grupo Hafesa (redes sociales y reputación corporativa)
Imperial Brands
Panasonic (campanas Aquarea y Nanoex)
Rastreator
Real Madrid (sostenibilidad)
Rianxeira
RTVE (reposicionamiento de marca y lanzamiento plataforma contenidos)
Sony Pictures (lanzamiento Spider-Man: No Way Home)
Telpark (campana internacional nuevo posicionamiento)

SIBERIA

Aliseda (social media, web y mobile)
Autosolar (campana exterior y digital)
Caritas (campana street marketing)
Florida (campana 360º)
Kenay (campana digital)
Planeta (campana posicionamiento)

INDEPENDIENTES

SIDN

Admiral (marketing digital)
Aiterm (email marketing)
Automaise (marketing digital)
Autosave (Fortum)
Axis (outreach - social listening)
Azkoyen (social media y outreach)
Biomechanics (content y outreach)
Brezoon (marketing digital)
Cetursa (marketing digital)
Chippio (SEO y ads)
Divina Pastora (marketing digital)
DoctorGo (content y outreach, search marketing y analítica digital)
Dynos (marketing digital)
EnergyGo (search marketing y content)
Equifax (marketing digital)
ESERP (social media y social ads)
Eulen (marketing digital)
FC Energía (marketing digital)
Fluidra (search marketing)
Gnubiotics (marketing digital)
Hello Auto (search & inbound marketing)
HomeGo (search & inbound marketing)
iahorro (search marketing y analítica digital)
ITL Equipment Finance (captación de leads y outreach)
Keter-Curver (social media y social listening)
Lacoop (search marketing)
Lendo (search marketing)
Lucera (search marketing)
Mahalo (social media e influencer marketing)
MBIT (marketing digital)
MINT (marketing digital)
Next IBS (marketing digital)
Nordetia (marketing digital)
Páginas Amarillas (search marketing)
Prink (content y social listening)
Sanitas (ecommerce, social media, SEO, marketing automation y web)
Seidor (marketing digital)
Sendiroo (marketing digital)
Separ (search marketing)
Smartbox (social media e influencer marketing)
Smoking (marketing digital)
SPET Turismo de Tenerife (marketing digital)
Unilabs (marketing digital)
Uniuso (SEO)
Windoor (marketing digital)
Yoigo (SEO)
Zinet Media (social media y analítica digital)

INDEPENDIENTES

SIOUX MEET CYRANOS

Línea Directa Aseguradora
Pernod Ricard (Ruavieja)

SMILEBRAND

Acciona (lanzamiento TdV Campus Mesena)
Banco Santander (campañas Diplomas Accionistas y Traspasos Valores)
Colonial (lanzamiento Miguel Ángel 23)
Iberdrola (campañas tarifas luz, video content Iberdrola UK)
Papa John's (campaña de lanzamiento Sevilla – "Píllate una buena papa")
Royal Metropolitan (lanzamiento KOI)
Sanitas (campaña Navidad "Pídetes el Planeta")
Sanitas Dental (seguros dental 2022)
Sanitas Fundación (Juegos Inclusivos)
Sanitas Mayores (reposicionamiento y lanzamiento producto "Contigo en Casa")
Sanitas Patrocinios (Cuidamos de los nuestros - Eurocopa, Juegos Olímpicos y Paralímpicos)
Stellantis (Alfa Romeo)
Unir (campaña Universidad Atlético de Madrid)
Villalia (campaña reposicionamiento)

TANGO

Albor Campus FP (captación)
AliExpress (marketing promocional)
C&A EMEA
Organon (content y social media)
Pikolín (acción notoriedad y Lattoflex: marketing promocional y digital)
RISI (social media)
Samsung (marketing promocional y digital)
Universidad Fco Vitoria (captación)

INDEPENDIENTES

THE SUMMER AGENCY

Abbvie-Abbot (campaña Efectos post-ictus)
 Banco de Santander Internacional (Banca Privada: Campaña Awareness y Posicionamiento y Ciberseguridad - Imagen Rafa Nadal)
 Basf Nuhems (Sunions: campaña lanzamiento)
 Biotherm (lanzamiento Cera Repair en Tik Tok)
 BMW (campañas digitales)
 CUNEF (campaña Referentes)
 Ecoembes (Naturaliza, Libera, campañas "Pues ya Estaría" y "Economía Circular" para el Principado de Asturias)
 EDPR Internacional (campaña "La comunidad del cambio")
 Elizabeth Arden (site Ceramide y activaciones digitales)
 Generali (storytelling y microsite para la captación de agentes de seguros)
 Hijos de Rivera (Erdinger: activaciones digitales)
 Metlife (campaña "Redisfrutemos" España y Portugal)
 Neochrome (lanzamiento lentes fotocromáticas)
 Podimo (campaña de influenciadores de awareness y producto - podcast)
 Repsol (Proyecto Hackia)
 Ron Matusalem Internacional (campañas Lanzamiento Ron Sublime y 150 Aniversario)
 TEVA (campaña concienciación efectos EPOC)
 Viacom CBS (Comedy Central, Paramount Network, MTV, Nickelodeon y Pluto: campañas de lanzamiento de producto)
 WOW (plan estratégico Experiencias Tecnológicas y Gaming)

THINKETERS

Allergan (Aesthetics: Somos científicas, Optava Fusión: digital y Optava Advance: lanzamiento)
 Bstadium (lanzamiento)
 Campofrío (Oscar Mayer: activación de marca)
 Granada Mollar de Elche (activación de marca)
 Iberojet
 Imagina Energía
 Jata (lanzamiento gama belleza)
 Optimum Nutrition (influencer marketing)
 Royal Canin (campaña Navidad)
 RTVE / Play (marketing digital)
 Sanaexpert (marketing digital)
 Sentido de la Birra (social media)
 SILKEN Hoteles
 YouTube (marketing digital)

INDEPENDIENTES

VCCP

Alsa (reactivación post-pandemia)
 Codere (campaña de publicidad 2022 España)
 Consejo General del Notariado (lanzamiento Portal Notarial del Ciudadano)
 Corona (marketing promocional)
 Everli (campaña lanzamiento Europa)
 Fundación ONCE - Inserta (Activa tu talento)
 Fundación Siglo Para el Turismo y las Artes de Castilla y León (campañas turismo Verano, Otoño y Navidad)
 Grupo Cope (Rock FM: campaña Riders)
 Honda Motorbikes (campañas reposicionamiento de marca y lanzamiento de modelos en Europa)
 Innoenergy (content)
 Mahou San Miguel / Internacional (Mahou: content y campañas digitales y Cervezas Alhambra y San Miguel: social media, content y campañas digitales)
 Maxxium (Larios: ADN marca e innovación)
 Oppo (lanzamiento Oppo Reno 5 en Latam)
 Worten España (RRSS y Black Friday)

WAM GLOBAL

AIG Europe (marketing digital)
 CEPSA Gas (marketing directo)
 Eines Systems (marketing directo)
 El Corte Inglés Seguros (marketing directo)
 Fain Ascensores (marketing directo)
 Futbol Emotion (lanzamiento marca en Italia: marketing digital)
 Grup Balfegó (marketing digital y directo)
 Grupo Amavir Madrid (marketing directo)
 Grupo Preving (marketing directo)
 Heineken (marketing directo)
 IMF Institución Académica (marketing directo)
 Laboratorios Indas (marketing directo)
 Mahou San Miguel (marketing directo)
 Solunion Seguros (marketing directo)
 Teleperformance (marketing directo)

INDEPENDIENTES

WE ARE SOCIAL

Empathy / Motive (social media y creatividad)
Fagor (social media y creatividad)
Freepik Co. (Freepik y Flaticon: social media y creatividad)
Heinz (Europa: social media)
Netflix (social media y creatividad)
Ravensburger (social media y content)
Tinder España (social media y creatividad)
Wallapop Italia (social media y creatividad)

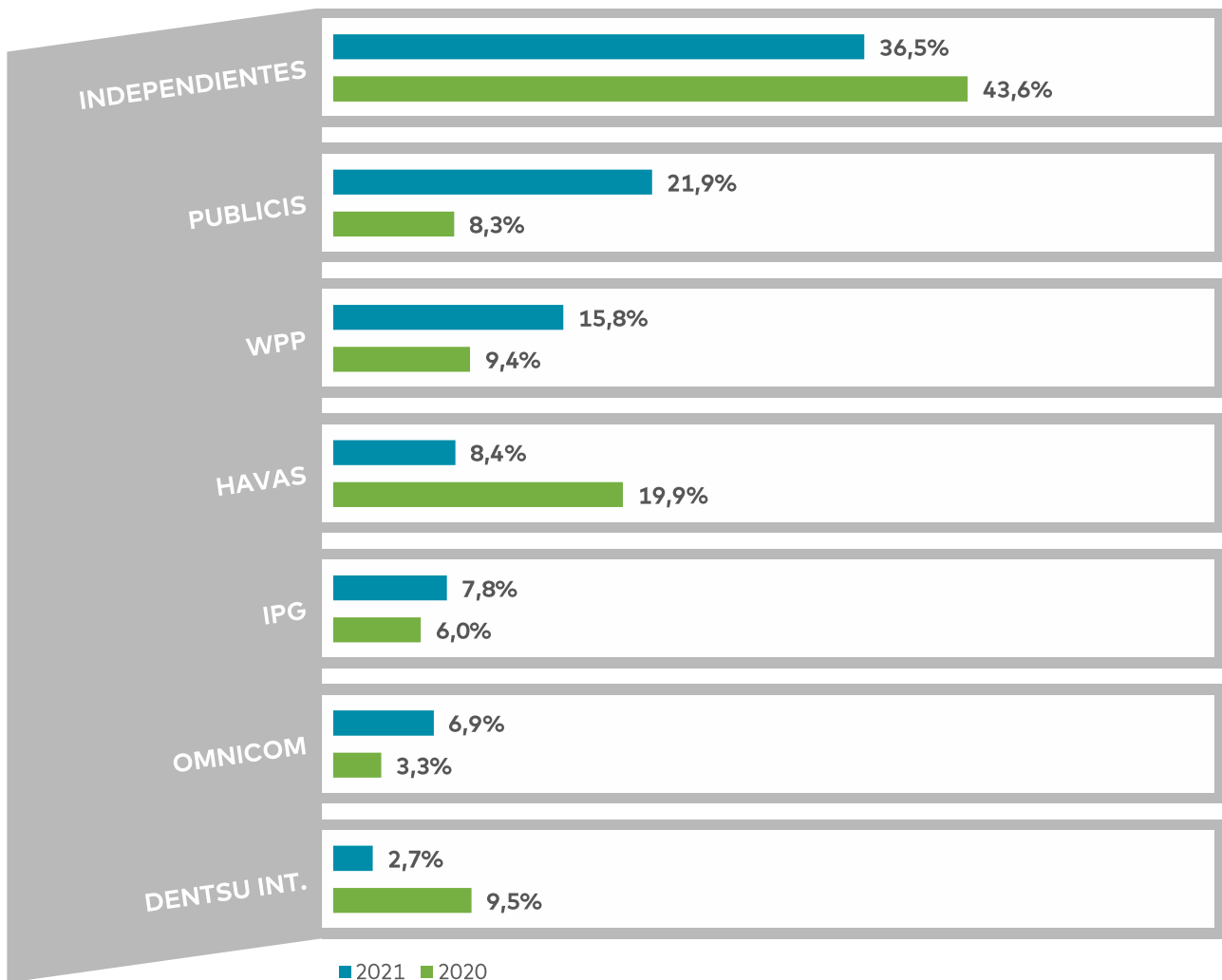
YSLANDIA

Acciona (Homeward Bound: web)
Anuncios (web)
Banco Santander (ecosistema redes sociales)
Ciudadanos (campana elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid)
Culmia (UX/UI)
Flex (UX/UI y ecommerce)
iCapital
Livensa Living (marketing digital)
RBI (Popeyes)

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

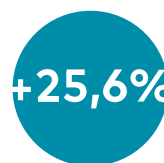
2021

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2021 vs 2020



Nuevo Negocio 2021:
595,5 millones de euros

Nuevo Negocio 2020:
476,1 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2021 frente a 2020 ascendió un 25,6%



**NB SCORE
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK