

**SCOPEN**

**NB SCORE  
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS  
AGENCIAS CREATIVAS**

**ESPAÑA**

2019

**NB SCORE  
CREATIVAS**



# NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

## UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)



01.

**ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO**

2019

02.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE  
NUEVO NEGOCIO**

2019

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

**ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO**

2019

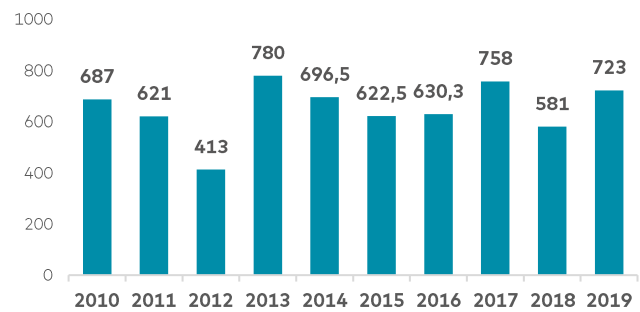
COMPARATIVA 2019 VS 2018

# 01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

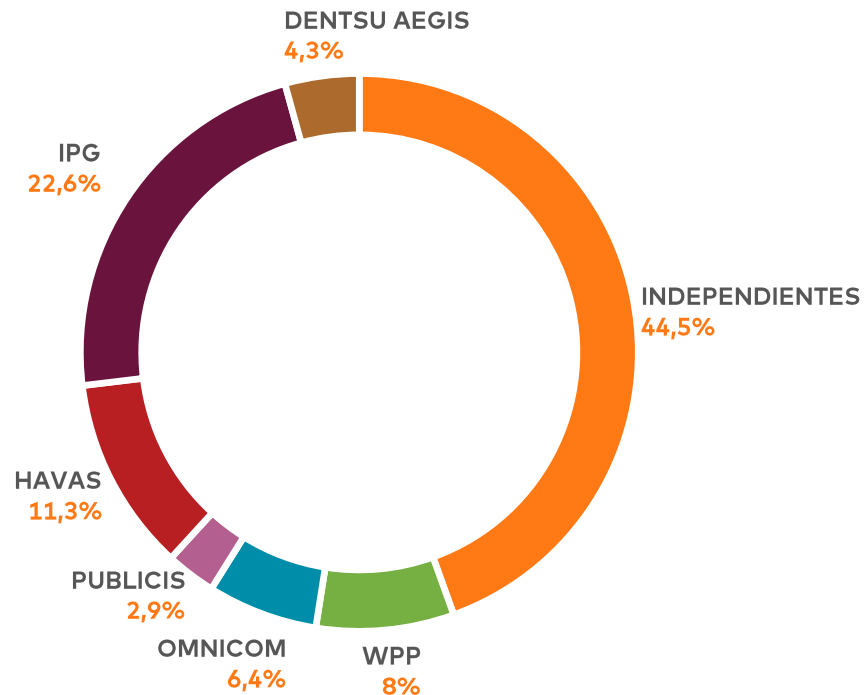
2019

EN EL AÑO 2019, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 723 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN ASCENSO DE UN 24% RESPECTO DEL AÑO 2018, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 581 MILLONES DE EUROS.

## EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)



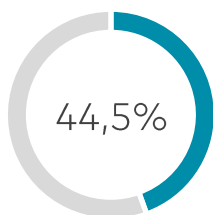
## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2019





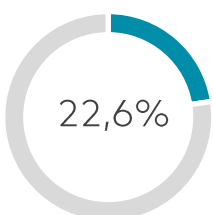
## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2019



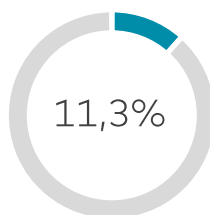
## AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 44,5% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 54,5% restante. Destacan la asignación de las marcas Schweppes y La Casera a La Despensa, las campañas electorales del PSOE a la agencia Kitchen y la asignación de la cuenta de Lowi (Vodafone) a Bungalow25



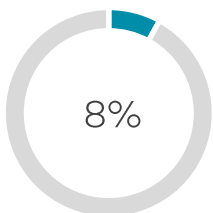
## IPG

Interpublic es el grupo internacional que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2019, con el 22,6%. Los movimientos más importantes en el grupo han sido las asignaciones de Opel, Movistar e Iberia a McCann.



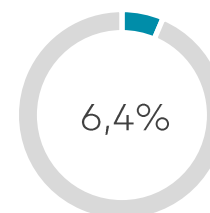
## HAVAS

La tercera posición la ocupa el grupo Havas, con un 11,3% del nuevo negocio. Como movimiento más importante en el grupo destaca Havas, con la reasignación de la agencia como Hub Global de redes sociales y digital de Reckitt Benckiser.



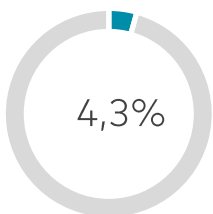
## WPP

WPP, con el 8% del nuevo negocio, se alza con la cuarta posición, destacando la asignación de varios productos de La ONCE a Sra. Rushmore y la asignación de la cuenta de Burger King a David, agencia del grupo que en 2019 abre oficina en Madrid.



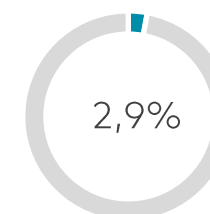
## OMNICOM

La quinta posición, con un 6,4%, la ocupa el grupo Omnicom, destacando la asignación de varias campañas de diferentes sorteos de La ONCE a la agencia TBWA.



## DENTSU AEGIS

El grupo Dentsu Aegis ocupa la sexta posición con un 4,3% del nuevo negocio generado en 2019. Como movimiento más importante destaca la asignación de varias campañas de Orange a la agencia Comunica+a, recién incorporada al grupo.



## PUBLICIS

Publicis cierra el ranking con un 2,9% del nuevo negocio en 2019. El movimiento más importante en el grupo ha sido la asignación de varios lanzamientos y campañas de P&G a Leo Burnett.



# 02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2019

**dentsu AEGIS**  
network

## COMUNICA+A

888 (campañas Casino, Poker y Sport y Branded Content juego responsable: spots y digital)  
 Big Ben (BTL)  
 BP (catálogo y campaña verano BTL)  
 CaixaBank Institucional y Marketing (varias campañas)  
 Creditea (360)  
 Endesa (Energía B2C y PSVA B2C: BTL)  
 Grupo Munreco (Viceroy; Mark Maddox y Sandoz)  
 Leroy Merlin (campaña Gran Fiesta de la Casa)  
 Lyntia (web y campaña digital)  
 Niw plataforma digital  
 Orange (campañas: Busca el Love de tu Vida y Tarifas sin Límite)  
 Red It Orange (digital, promocional e interno)  
 Vida Caixa (Jubilación, Autónomos y Herencia)

## GYRO

AECC (Congreso de Pacientes y En Marcha)  
 Arval Renting (digital)  
 Crespo  
 Fujitsu  
 Google Safety (promocional)  
 Kyocera  
 PMI (IQOS: campaña de lanzamiento)  
 Quirónsalud (e-commerce y Plataforma Médica y contenido)  
 Quirónsalud Kenko  
 Quirónsalud Protonterapia  
 Traveller Campaign Amadeus  
 UNICEF (Por mí y por todos mis compañeros)  
 Unión Crediticia Inmobiliaria  
 Vodafone (Connectividad Aumentada: lanzamiento)



# 02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2019

dentsu AEGIS  
network

## ISOBAR

Almond Breeze (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Arla (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Defensor del Pueblo (digital)  
Eden Clinic (e-commerce y monitorización)  
Fundación Ramón Areces (branded content, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Google (digital y contenido)  
Ibercaja (transformación digital)  
Janssen Cilag (campaña SM)  
Kellogg's (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Mattel (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Mondelez (campañas creativas para redes sociales)  
Pascual (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Philips Ibérica (influencia, Community M. y campañas creativas para redes sociales)  
Primagas (inbound marketing)  
Universidad Europea (inbound marketing)





## ARNOLD MADRID

Aedas Homes Sancti Petri  
 Aldeas Infantiles (digital)  
 Almirón (social media)  
 Amazon (Prime Day y Black Friday: digital)  
 Banca March Mediterranean Fund (marketing digital y promocional)  
 CAM (campaña comercio)  
 FAD  
 Hitachi (campaña TV)  
 March Risk Solutions (digital)  
 Milupa Portugal (digital)  
 Repsol (Luz y Gas)  
 Seguros Pelayo (marketing directo y promocional)  
 Vivanta (campaña TV)

## HAVAS (I)

Aceites Global (campaña anual de promoción de los Aceites de Oliva de España en EEUU, China y Japón: rewon)  
 Aliexpress (campañas y contenidos digitales, experiencial e influencers)  
 Apart (campaña de lanzamiento)  
 Asics (campañas de lanzamiento)  
 Bankinter Consumer Finance (CRM marketing directo, campañas digitales y promociones)  
 Bosch (Bosch Termotecnia, Bosch Home & Garden y Bosch Automoción/Car Service)  
 Calzedonia (digital y branded content)  
 Camper (digital y branded content)  
 Carrefour (branded content y activaciones digitales y experiencias target joven y familias)  
 Catalana Occidente (promociones digitales)  
 CEU (Open Days)  
 DO Ribera del Duero  
 FC Atlético de Madrid (campaña digital captación y fidelización)  
 Freixenet (campaña digital Navidad)  
 Fundación Cardiodream (campaña de lanzamiento y activación)  
 Globalia (Air Europa, Halcón Viajes y Hoteles Believe)  
 Iberostar (digital)  
 IMC Toys (campañas digitales y branded content)  
 Jacobs Douwe Egberts (marketing promocional, digital y directo)  
 JLL (Promociones inmobiliarias: campañas de lanzamiento)  
 JTI (Logic: campaña lanzamiento)  
 Laboratorios Ferrer (marketing promocional, digital y directo)  
 L'Oréal (Lancôme - La vie est Belle: campaña Navidad)





## HAVAS (II)

Mahou San Miguel (Alhambra: guidelines globales de comunicación y supervisión de agencias locales e internacionales de contenidos y activación digital, experiencial y corporativo para los mercados de España, Italia y Portugal.)

Mahou San Miguel (Carlsberg y Grimbergen en Instagram: editorial y branded content)

Mary Kay (marketing promocional, digital y directo)

Mattel (Fisher Price: campaña digital)

Mondelez Harmony

Pfizer (campañas digitales)

Planeta (lanzamiento marcas licenciadas y Premio Planeta 2019)

Randstad

Reckitt Benckiser (hub social media y campañas digitales: rewon, Durex: branded content y Fullmarks: influencers)

Schweppes Suntory (TriNa: campaña reposicionamiento)

SEGIB (campaña COP25)

SFAM Seguros (campaña lanzamiento)



## FCB & FIRE

Hero (Hero Baby: campaña imagen)  
 Kosmos Tennis (Davis Cup: campaña lanzamiento)  
 Movistar (eSports: branded content)  
 Netflix (Klaus: promocional)  
 Sareb (campaña captación)  
 Sun Capital (B2B)  
 Trapa (bombones Trapa: campaña Navidad)

## LOLA MULLENLOWE

Aneto (TVC)  
 ASPROCAN Plátano de Canarias (ATL)  
 Bimbo Dulce (Qué pastelitos)  
 Bimbo Pan (Artesano, Natural, The Rustik Bakery y Oroweat)  
 Danone (YoPro: lanzamiento)  
 Gaes  
 Gvtarra (TV y digital)  
 Kraft (Benedicta y Amoy)  
 Krispy Kreme (activación)  
 Osborne (Nordés y Ampersand)  
 RIU Hoteles (lanzamiento Riu Plaza de España)  
 Tous (perfumes)  
 Unilever (Dove: activación)

## McCANN WORLDGROUP (I)

Abacus (publicidad)  
 Abastible (digital)  
 Abertis (digital)  
 Aedas Homes  
 Base Sports (servicios publicitarios integrados)  
 Caixa Sincronizadas (branded content)  
 Casa Batlló  
 CECOT  
 Coca-Cola (WEBU, data vision y digital)  
 Cofidis (servicios publicitarios integrados)  
 Colgate (Puntos verdes Palmolive: promocional)  
 Delaviuda / El Almendro (marketing promocional y digital)  
 Do Cava





## McCANN WORLDGROUP (II)

FCB La Massia (web y marketing promocional)  
Fluidra (publicidad y promocional)  
Fotocasa (servicios publicitarios integrados)  
Gullón (publicidad)  
Heineken (Fábricas: marketing promocional)  
Holaluz (campaña Navidad: marketing promocional)  
Huawei (Vogue Fashion Night: promocional)  
Iberdrola (Mundial Femenino de Fútbol: promocional)  
Iberia (cuenta global Iberia, marketing automation y plataforma Talento a Bordo)  
IKEA (marketing automation)  
La Liga (90 Años La Liga - Latidos y Navidad - Tiempo de Recordar)  
L'Oréal We  
Mahou San Miguel (social reputation)  
Mango (marketing automation)  
Mapfre (e-sports)  
Mapfre Fundación  
Mapfre Salud (content salud con Google)  
MasterCard (EMEA hub)  
Movistar (servicios publicitarios integrados)  
Opel España (gestión y coordinación con Velocity Alemania de actividad publicitaria de la Marca y su declinación en Concesionarios)  
Pernod Ricard (Beefeater)  
Repsol (Navidad: marketing promocional)  
Sanofi (web, social media y digital)  
Schar (cuenta global)  
Starbucks (Starbucks at Home: joint venture con Nestlé)  
Vialis

**Omnicom****BBDO ESPAÑA**

Bacardí (lanzamiento Martini Riserva)  
 Bayer (Actron: campaña reposicionamiento)  
 Bimbo (campañas: Pan Burger PdV y unificación de marcas Silueta y Thins)  
 CEPSA (rewon)  
 Colgate Palmolive España (social media)  
 Deutsche Bank (reposicionamiento y transformación digital)  
 Disney (lanzamiento Star Wars episodio IX)  
 Down España  
 E.P. Gestión para el Turismo y el Deporte de Andalucía (branded content)  
 Foro de Marcas  
 Juan Gil Bodegas Familiares  
 Lacer (Talquistina Tatto: activación digital)  
 Lidl (campañas: Verano Lidl, Lidl Plus, Lidl Chocolates, Lidl Online, App Vinos Lidl y Precio Lidl)  
 Meliá PRO  
 MicroBank – Grupo Caixabank (campaña reposicionamiento)  
 Pepsico Iberia (campaña Sunbites)  
 Turespaña- Instituto de Turismo de España (branded content)  
 Vivo (campaña terminales)

**DDB**

Affinity (CX y Salesforce)  
 Airbnb (campaña Madrid y campaña digital Barcelona)  
 Área Metropolitana de Barcelona  
 Audi Q3 Sportback (lanzamiento internacional)  
 Disagro Digital Business  
 Grupo Telepizza Digital Business (Telepizza y Pizza Hut)  
 Pullmantur (digital business)  
 SEAT Mobile Digital Business

**PROXIMITY BARCELONA**

Audi (Loyalty Program)  
 Damm Especialidades (marketing promocional y digital)  
 Fira de Barcelona (Smart City Expo World Congress, Smart Mobility Congress y Salon Náutico)  
 Leroy Merlin (campaña Navidad: digital compartida con Proximity Madrid)  
 Skoda España



**Omnicom****PROXIMITY MADRID**

Endesa (área BTB para España y Portugal, campañas BTC para Portugal)  
Hoteles RIU (RIU Party)  
Leroy Merlin (campaña Navidad: digital compartida con Proximity Barcelona)  
P&G (Olay: reposicionamiento y Venus: reposicionamiento y campaña verano)  
Renault (Red Renault)  
SELAE (Lotos: La Primitiva, Joker, Bonoloto, El Gordo de La Primitiva y sus juegos asociados)

**TBWA\ ESPAÑA**

Adidas (Football Euro 2020: promocional)  
Almirón (Leche Continuación: marketing directo y digital)  
Cetelem (publicidad y marketing directo)  
IESE (La GAR 2019: promocional)  
Laboratorios Roche (Día del Cáncer de Pulmón)  
Netflix (campaña lanzamiento Hache)  
ONCE (campañas: Rasca Megamillonario, Multiplicador, Seldazo, Rasca Sueldo de tu Vida, Cuponazo XXL, Rueda de la Fortuna, Rasca Navidad y Rascas 2020)  
Roca (campañas SSMM gallery: digital)  
SEK (Colegios e Institucional: digital)



## LEO BURNETT

AXA (AXA Vida: branded content y desarrollo plataforma comunicación a clientes)  
 Campofrío (campaña jamón cocido)  
 Ebro (branded content)  
 Heineken (Final UEFA Champions: branded content)  
 Heinz (150º Aniversario)  
 Old Spice (lanzamiento promocional y digital)  
 P&G (lanzamiento plataforma cross-brand, Olay: campaña producto y activación, Fairy: lanzamiento Fairy líquido y campaña local, Ariel: Pods Iniesta y Oral B: activación local Power Oral B)  
 Popeyes (campaña lanzamiento)

## PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Atresmedia (campaña digital)  
 BMW Motorrad (plataformas digitales)  
 Carrefour (digital y Club Carrefour: campaña BTL)  
 Carrefour Servicios Financieros  
 Colonial  
 Foster's Hollywood (campañas digitales)  
 Iberdrola Clientes (plataformas digitales y social media)  
 IKEA (UAE)  
 Liberty (branded content)  
 Mahou San Miguel (Mahou: campaña display y Mixta: campaña digital y proyecto gaming)  
 Mercedes Benz (campaña promocional e internacional)  
 Mercedes Benz Retail (campañas locales)  
 Netflix (lanzamiento The Witcher: promocional)  
 Springfield (campañas: Complementos y Posicionamiento Club)  
 Telefónica (campaña ATL Sostenibilidad, BTL y campañas gráficas)  
 Turismo de Irlanda (campaña ATL promoción turística)





## SAATCHI & SAATCHI

Adam Foods (Princesa)  
Almirall (campaña multicanal)  
Grupo Bimbo (campañas: Corporate y Tostados)  
Ordesa (Colnatur: marketing promocional)  
Papa John's (activación promocional)  
Pepsico (campaña interna)  
Puerto de Indias (campaña relanzamiento de marca Rosa)  
Sanofi (Lizipaina)

WPP

## DAVID

Burger King Francia (Family Business)  
 Burger King España y Portugal (ATL y digital)  
 Danone (Activia: campaña global)  
 Mondelez (Milka Big Taste, Milka Easter y Milka Helados, campañas ATL y Digital para Europa).  
 Mondelez (Halls: campañas ATL y Digital Europa)  
 Turkish Airlines (campaña Superbowl 2020)  
 Twitter (campaña digital)

## GREY

BP  
 Meliá Rewards  
 Nike

## OGILVY (I)

AENA (AENA: campaña, videos canales propios y AENA Parking)  
 Audi (CRM)  
 Cámara de Comercio  
 CBRE (campaña promocional Los Ángeles de San Rafael)  
 Coca-Cola (Appletiser: campaña lanzamiento)  
 Cofidis (digital)  
 CPW (digital)  
 Citrus (Sun&Vegs)  
 Everis  
 FGC  
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)  
 Harden Golden Gourmet Internacional (digital)  
 International Nuts Council  
 Johnson & Johnson (social media)  
 Kiwis Zespri  
 Leather Cluster Bcn  
 Lidl (interno)  
 Massimo Dutti (escucha social internacional)

WPP

## OGILVY (II)

Mattel (social media)  
 Natural Sante (digital)  
 Nescafé Dolce Gusto Internacional (digital)  
 Papa John's (campañas digitales)  
 Red.es  
 RVFC (Valladolid Fútbol)  
 Saint Gobain (digital)  
 Securitas Direct (digital)  
 Task Rabbit  
 VIPE

## SRA. RUSHMORE

Algaenergy  
 Bodegas LAN (campaña imagen)  
 BSH Electrodomésticos (Balay)  
 Cadena Dial  
 Campari (Aperol)  
 Coca-Cola (Cappy: campaña reposicionamiento)  
 El Corte Inglés (campaña Navidad)  
 Grupo IAN (Carretilla)  
 Heineken (18/70, El Águila, El Alcázar y Cibeles)  
 Miguel Torres  
 ONCE (Día del Padre/Madre, 11 del 11 del ONCE, Fundación, SuperONCE, EuroJackpot y Navidad)  
 SEO/Birdlife (campaña contra el cambio climático)

## WUNDERMAN THOMPSON

BMW (acciones post venta: digital)  
 Correos (acciones directas internas)  
 El Corte Inglés (campañas: Moda Mujer Primavera - Verano y Otoño - Invierno 2020)  
 Froneri (Maxibon y Movenpick: campaña de marca internacional)  
 Tiws (marketing de automatización y data management)



## INDEPENDIENTES

## 101

Bankia (simulador tarifas)  
 El Corte Inglés Seguros (campaña Ven te ayudaré)  
 Félix Solís (campaña lanzamiento: marketing directo y digital)  
 Netflix (artworks lanzamientos: digital)  
 Parlamento Europeo (acción Youtube)  
 Repsol (inversores: marketing directo)  
 RIA Money Transfer (Campaña Ria Talent Festival)

## &amp; ROSÀS

Futbol Club Barcelona  
 Pepsico (Doritos UK)

## 1984 AGENCIA DE PUBLICIDAD

Suzuki Motor Ibérica

## APPLE TREE (I)

AENOR (El Dilema: campaña digital)  
 Badoo (Kissing Room: marketing experiencial)  
 Bauhaus (campañas: Renueva, Jardín y 30 años)  
 BIC (Lighters: digital)  
 CaixaBank (Premios Emprendedor XXI: digital)  
 Caprabo (campaña TV y digital)  
 Cariforum (campaña digital promoción productos caribeños)  
 Corteva (campañas digitales productos agro científicos)  
 Delegación de la UE en Nicaragua (campaña promoción UE)  
 DKV (Quiero Cuidarme: branded content You Tube)  
 ET Finance (patrocinio Real Madrid)  
 Fundación Pascual Maragall (campaña concienciación)  
 Lavazza (Espresso: campaña digital)  
 Lego (Legopelícula II: promocional)

## INDEPENDIENTES

## APPLE TREE (II)

Mahou (Una Caña Con: branded content y Urban Football: promocional)  
PSA Finance (Hagámoslo posible: website de campaña)  
Red Bull (campaña gaming)  
Stada (Ladival: campaña digital)  
VidaCaixa (Seguir creciendo: branded content)  
Volkswagen Group España Distribución (campaña digital)

## AR DIFUSIÓN

ACOTEX (lanzamiento memoria anual)  
Computrabajo (Best Workplaces 2019)  
Hoya Lens (Lentes Yuniko)  
Perfumes y Diseño (PYD lanzamiento Sweet California)  
Visionlab (campañas: Día del padre, Madre, Verano, Vuelta al Cole y Navidad)  
Vodafone Business (plan de fidelización de Autónomos y Microempresas, Plan Innova y University)

## AUPA!

Cafés Oquendo (posicionamiento de marca)  
COPE  
Deporte And Business (Open de España Femenino)  
Dermitek (campaña institucional)  
EGO Fundazioa (institucional)  
Endesa (publicidad interna)  
Enel (publicidad interna)  
Igenomix (campaña posicionamiento)  
iUrisfy (campaña digital)

## INDEPENDIENTES

### BAP&CONDE

Asetrad  
 Avantespacia (Finca de Xaz)  
 Diputación de A Coruña (Concello Dixital)  
 Escuela Guibor (activación)  
 Fontecelta (reposicionamiento y lanzamiento)  
 Galician Original Drinks (Burla Negra, Nordesía y Dr. Zas)  
 Granja Campomayor  
 Internaco (El Sabio y Husqvarna)  
 Merluza de Burela (reposicionamiento y lanzamiento)  
 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (campaña contra incendios)  
 Pazo de Villarei (reposicionamiento)  
 Ramón Franco  
 Vinigalicia (Brincos)  
 Xunta de Galicia (campañas: Violencia de Género, Fomento de la Natalidad, Poner en Valor el Paisaje y Seguridad Vial)

### BEON. WORLDWIDE

ADIF (campaña de comunicación)  
 AENA (Aeropuerto de Sevilla)  
 Cámara de Comercio de Madrid  
 Cáritas (Memoria Anual y campaña de captación)  
 Concesur Fervial (campaña exterior CLA Mercedes)  
 Cruz Roja (campaña Fomento Acogimiento Familiar)  
 Ecovidrio (Ecomeninas Andalucía Gallery)  
 El Corte Inglés (campaña B2B)  
 Estrella Galicia (Estrella Galicia 0,0 Circuiteros: marketing promocional)  
 Grupo Lar (CC Lagoh: campaña lanzamiento)  
 Laboratorio de Metrología Cámara de Comercio de Madrid  
 LaLiga (activación patrocinio Copa Davis)  
 Pilot España (promociones SuperGrip y Frixion)  
 Pladur (e-commerce)  
 PuntoMatic (relanzamiento de producto)  
 Renault (marketing directo)



## INDEPENDIENTES

## BLUECELL ESPAÑA

Decathlon (Si estás hecho de deporte: campaña social media)  
ElectroDepot (e-commerce y campañas digitales)  
García Carrión (campaña social media verano y paid media)  
Hoteles RIU Plaza (social media hoteles Plaza)  
Nutricia (digital)  
Prisa Radio (UX y diseño players radios)  
Universal Music (Escape Room Alejandro Sanz)  
Vodafone (UX y diseño y desarrollo web)

## BTOB

ADO  
Ciones  
Euromaster (social media)  
Juguettos  
Nat Geo (branded content)  
Orpea (López Ibor)  
Quabit (Las Suertes)  
Roblan  
Santillana (Educadores por el Mundo)  
X- Madrid

## BUENOS DÍAS

Connecting Visions (posicionamiento y web)  
Grupo ACR  
Ópticas Cione (campaña con Hawkers)  
Solvia (comunicación producto)

## INDEPENDIENTES

## BUNGALOW25

Abante Asesores  
 GreyHounders  
 Lowi  
 Maxxium (DYC: campaña relanzamiento)  
 Wallapop (comunicación digital y social media)

## BUTRAGUEÑO &amp; BOTTLÄNDER

Phillip Morris (IQOS Boutique: activación y experiencial)

## BUZZ

Danone (Activia y Danonino: campañas y activación digital)  
 Gaesco (web y UX)  
 Lidl (influencer marketing)  
 Perrigo (Apiserum y Farmatint: web y UX)  
 Unilever (campañas y activación digital)

## CLV

A House Point (campaña lanzamiento)  
 AELCA  
 Aponiente (campaña Libros)  
 Bankia (varias campañas)  
 Barceló (marketing promocional)  
 Casa del Libro (campañas: Día de la Madre y Navidad)  
 Diamond Films (campañas 360º lanzamiento películas)  
 EURO 6000 (campañas promocionales)  
 Ferrokey  
 Guerlain (Rouge G: campaña lanzamiento)  
 HUBR (campaña verano digital)  
 ITP Aero  
 Santalucía (campaña exterior de productos, Patrocinio Selección Española de Baloncesto, videos corporativos y varios y lanzamiento santalucía Asset Management)  
 Sassola Partners (marketing promocional)

## INDEPENDIENTES

## CHEIL

Aedas (retail)  
MSD (digital)  
WiZink (digital)

## CHINA

Ajuntament de Barcelona (campañas Emergencia Climática)  
Congelados de Navarra (Verleal: campaña lanzamiento)  
Mahou San Miguel (Cervezas Alhambra: Baltic Porter y Ron Granadino)  
Orange (Orange bank: campaña lanzamiento)  
Orange (Simyo: campañas ATL y digital)  
Pernod Ricard (Chivas Regal: campaña reposicionamiento y Seagram's Gin: nuevas campañas)  
Puig (Agua Fresca de Adolfo Domínguez: Mimosa Coriandro, Gradenia Musk y Lima Tonka: campañas de lanzamiento)  
SELAE (La Quiniela, Elige 8, El Quinigol, Lototurf y Quíntuple Plus)  
WWF-El Prado (Cop 25)

## CIRCUS

Amazon (Prime Video)  
Pernod Ricard (Malibú Games)  
Sky (lanzamiento El Milagro y campañas digitales de retargeting)  
Spotify Polonia (marketing digital y promocional)  
WiZink España y Portugal (social media)  
Yoigo (Pienso Luego Actúo: digital)

## INDEPENDIENTES

## CYBERCLIC

A. Vogel (inbound marketing y marketing automation)  
 Advanzia Bank (Tarjeta You: email marketing y social ads)  
 Etnia (SEM)  
 Rodi Motor Services (SEM y social ads)  
 Signaturit (Marketing automation)  
 What's Up (email marketing y social ads)

## D6

Ayuntamiento de Pozuelo  
 Grupo Businessgo  
 Grupo Vips (Fridays y Wagamama: marketing promocional)  
 Iberdrola (marketing directo clientes)  
 Iberomedia  
 ICEX (digital)  
 Instituto de Empresa ( IE for Life)  
 Liberty Portugal (digital)  
 Neff Internacional (campana digital accesorios)  
 Netflix (lanzamiento 3ª temporada Stranger Things)  
 Termicol Energía Solar (digital)  
 Thermomix (campana 40º Aniversario y Libro Navidad)

## DARWIN SOCIAL NOISE

Billion Hands  
 Bonduelle (digital)  
 Callao City Lights  
 Capgemini (digital)  
 Endesa X (social media)  
 Grupo Super Bock (Superbock y Pedras: digital)  
 Imperial Tobacco (desarrollo plataforma trade)  
 Osborne (Nordés y Montecillo: digital)  
 Vitaldent



## INDEPENDIENTES

## DIMENSIÓN

Amelia Global Food (social media y newsletter)  
Antonio Bar (social media)  
Born Rosé  
Construcciones Moyua  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
DYA Gipuzkoa

## DROP &amp; VASE

21 Buttons (campana relanzamiento UK, Francia, Alemania y España)  
Badi Spain (campana nuevos targets y UK: campana lanzamiento)  
Computrabajo (Méjico)  
Drivy (campana radio)  
Glovo  
Infojobs (campana relanzamiento)  
SAFE 365 (campana lanzamiento)  
Wallapop (campanas: Sácalo, Reciclado y True Stories)

## EL LABORATORIO

Banco Santander (Cuenta Senior: lanzamiento, Liga Santander e Hipotecas: campana Hipotecas y campana Santander - Bizum)  
Chocolates Valor (Valor y Cacao Soluble Valor)  
Finánciatelo  
Pikolin  
Registradores de España  
Varma (Ron Barceló, Ron Signio y Ron Imperial)

## INDEPENDIENTES

## EL RUSO DE ROCKY

Altadis (Nobel: lanzamiento edición limitada María Escoté)  
 Arcos (Campaña de imagen Arcos "Clara")  
 Bankia (campañas: Hipotecas, Por ser tú Regional, Seguros, Fácil Negocios, Dog Friendly y DGDPR)  
 Caser Seguros (campaña imagen 2019)  
 Codere Apuestas México (campaña Si lo sabes)  
 Diageo (J&B Global campañas imagen Bulgaria, Chipre y Rumanía)  
 EDP (campaña lanzamiento EDP Solar Pioneros)  
 Fox Networks (The Walking Dead: campaña promoción)  
 Giovanni Rana (campañas: Buitoni Lasañas, FlowPack, Gnocchi y Kits para cocinar)  
 LVMH (Givenchy L'Interdit y Kenzo Flower by Kenzo: marketing promocional)  
 Mumablue (campaña lanzamiento)  
 Teka (Horno SteakMaster: campaña lanzamiento)

## ELOGIA

Citroën (estrategia de activos digitales y redes sociales)  
 Fluidra (Gre Pool y Fluidra: SEO)  
 Lidl (RRHH: digital)  
 Miranza (digital)  
 Prosegur (Prosegur Corporativo y RRHH: digital)  
 Tastia Group (digital)  
 Yelmo Cines (marketing directo)

## ENRENEW

Carnet Jove (ads social media)  
 Heura (digital)  
 Kellogg's WKK (estrategia y producción de contenido: digital)  
 Mission Winnow (estrategia y producción de contenido: digital)  
 Philip Morris International (Science Department)  
 Pringles Gaming (activación digital y webserie)  
 Pringles Summer (activación festivales, influencers y ads digital)  
 Volava (digital)  
 Zoetis (gráficas)

## INDEPENDIENTES

## EQUIPO SINGULAR

BAM Karaoke Box (digital)  
 El Corte Inglés (campana Todas Somos Woman)  
 IVI (IVIdona y Endometrosis: digital)  
 Kave Home (digital)

## EVIL LOVE

Col.legi del Marketing, la Comunicació i les RRPP de Catalunya  
 (campana reposicionamiento)  
 Generalitat de Catalunya (varias campanas)  
 ICF (campana reposicionamiento)  
 Núñez y Navarro (campana digital)  
 Obra Social la Caixa (campana Jóvenes Emprendedores)  
 Perrigo (campana digital)  
 Roba Estesa (campana lanzamiento y reposicionamiento)  
 Tecnocampus (campana captación)  
 Time Out (campana Festival Gastronómico)  
 UGT Catalunya (campana reposicionamiento)

## FIVEROOMS

Clarks  
 Farlabo (Orlane y Juvena: promocional)  
 MMC (web)  
 Pablosky - Nasa (relanzamiento de marca y web)  
 Tacobell (CRM)

## FLAT101 (I)

Barceló Viajes (diseño UX global y User test)  
 Bedland (optimización CRO, rediseño y e-commerce)  
 Brownie (SEO)  
 Chronoexpert (UX-CRO)  
 Clicars (SEO y branded content)  
 FNAC (SEO)

**INDEPENDIENTES**
**FLAT101 (II)**

Gloval.es (SEO y estrategia)  
 Heineken (Hesa: site transversal)  
 Ibercaja (analítica digital)  
 Intermon Oxfam (analítica digital)  
 Lidl (user test y CRO)  
 Loewe (test de usuario)  
 Meliá (25º aniversario Meliá Rewards: landing, evolutivos CRO y ASO: app Meliá)  
 MiPodó (SEO y analítica digital)  
 Mutua Madrileña (landing)  
 Penguin Random House (UX /diseño www.megustaleer.com)  
 Pernod Ricard (landings dinámicas)  
 Pescaderías Coruñesas (campana)  
 Porcelanosa (Magento 2.3 internacional)  
 PRISA (UX research / CRO / desarrollo apps y automatización de test para apps)  
 Pronovias (diseño UX global)  
 República Móvil (rebranding web y apps UX)  
 Room Mate (CRO)  
 Saba (diseño UX y analítica)  
 Spotahome (SEO y SEM)  
 Toyota (UX y CRO sobre formularios)  
 Unicef  
 Vodafone (Vodafone: workshops CRO y Vodafone Empresas: CRO)  
 Zena Alsea (e-commerce con UX, SEO y AW)  
 Zurich (Klinc)

**FLÚOR LIFESTYLE (I)**

Consejo General de la Abogacía Española (campana de captación y branded content)  
 Festival Jardín de las Delicias 2019 (Patio de Luces Producciones S.C y Nos Las Cantamos todas)  
 Ficción Producciones (3 Caminos)  
 Mico Green Technology  
 Multicanal Iberia (Odisea, AMC, XTRM, Canal Hollywood, Decasa, Canal Cocina: branded content)  
 NBC Universal (Ley y Orden: marketing directo UVE 20º aniversario)  
 Paramount Network (Atrapa un ladrón: branded content y mupi y Alice Nevers: branded content)  
 Rm Publishing (Premios Fugaz: branded content y web)  
 Televisión Autónoma de Aragón (El último show)



## INDEPENDIENTES

## FLÚOR LIFESTYLE (II)

The Pool Talent Management  
Via Nature Juices & Beverages (branded content)  
Vivo Diagnóstico

## FUEGO CAMINA CONMIGO

Ajuntamiento Barcelona (prórroga contrato)  
Circuito de Cataluña (prórroga contrato)  
Etnia Barcelona  
Marmota  
Pepsi Max (Vips y Foster's Hollywood: marketing promocional)  
Popitas (publicidad y marketing digital)  
Puig (Antonio Banderas: campaña lanzamiento)  
Revlon Professional Global (canales digitales y analytics)

## FULL CIRCLE KARMA

Artgoritmo (digital)  
Colvin  
Endutex  
Obra Social La Caixa (promocional)  
Qustodio

## GOOD REBELS

Abbot (digital)  
Cash Converters (digital)  
CEPSA (social media)  
DIA% (digital)  
Domino's Pizza (digital)  
IKEA (social media)  
M&M's (digital)  
Santander (social media)  
Toyota (digital)  
Viajes El Corte Inglés (social media)

## INDEPENDIENTES

## GROW

Alcampo (web app Pide un deseo)  
 Bankia (varias campañas producto)  
 BBVA (Values Day)  
 Clarel (campaña Verano Clarel 2019)  
 Cruz Roja (campañas: Sorteo de Oro, Herencias, Socios y Lotería Nacional y Cruz Roja Servier: Dexpresionismo)  
 Cruz Roja Dexpresionismo  
 Dalsy (promocional Las Aventuras de Naranja y Fresa)  
 Eroski (campaña Perfumería y Parafarmacia)  
 Essilor España (campaña Varilux Ambassador)  
 FAD (campaña Sensibilización)  
 Fundación Laboral (concienciación de Riesgos Laborales)  
 Metro Oeste Ligero (marketing promocional)  
 Rayo Vallecano (campaña fidelización y captación)

## HMG

Betfred  
 Creditea (campañas on/off y redes sociales)  
 Pibank  
 Securitas Direct  
 UDIMA Universidad a Distancia de Madrid  
 Vega Sicilia

## IM+C

Agencia Catalana de Turismo (Grand Tour)  
 Clinicum Assegurances (spot TV)  
 Corsatur - Gobierno El Salvador (Surfcity)  
 Fundació Privada Escoles Universitaries Gimbernat  
 Kids&Us (AV)  
 Turismo de Georgia (campañas gráficas)

## IMILLE

Endesa (web)

**INDEPENDIENTES**
**INCRENTA**

British American Tobacco (tienda online vapeadores)  
 Endesa (comercialización contrato de energía online: marketing automation)  
 Grupo Bosch (Junkers: captación B2B (instaladores) y B2C)  
 Inserta Empleo (Fundación ONCE: inbound marketing & sales marketing intelligence contact center)  
 Instituto de Empresa (CRM y marketing intelligence)  
 Prosegur España (inbound marketing & salesmarketing intelligence performance)  
 SP Group (digital y venta B2B)  
 Winterhalter (canal HORECA)  
 Wolters Kluwer España (inbound marketing & sales marketing intelligence)

**INNOCEAN SPAIN**

3M (Lint Roller Scotch Britte: relanzamiento EMEA y Commad: relanzamiento en RRSS)  
 Exner Cider (lanzamiento)  
 Pullmatur Cruceros

**ISOLATED**

Adecco (Modis: social media y SEO)  
 Grupo Super Bock (Super Bock y Pedras: social media)

**JFT COMUNICACIÓN (I)**

ASINCA (campana Elaborado en Canarias)  
 Ayuntamiento Los Realejos (concienciación vehículos abandonados)  
 Cabildo de Gran Canaria (Museos)  
 Cabildo de la Palma (digital y Aeropuerto)

## INDEPENDIENTES

## JFT COMUNICACIÓN (II)

Cabildo de Tenerife (Semana Europea de Calidad y Patrimonio y Bienes de Interés Cultural)  
DISA  
FIFEDE (campañas Fomento de Empleo, Barrios por el Empleo y Estamos con Ella)  
Gobierno Canarias (campaña Artesanía y Viceconsejería Comunicación: Envejecimiento Activo y Estatuto de Autonomía)  
Institución Ferial Tenerife (Ferias: Moda y Automóvil)  
Instituto Canario de Igualdad (Juguetes Navidad 2019)  
Montesano (campaña 2019)  
Patronato Insular Música  
Sociedad de Desarrollo Santa Cruz de Tenerife (Plenilunio 2019: rotulación tranvía y Black Friday)  
TEA (Foto Noviembre)

## JURASSIC

Amazon Prime (contenido-lanzamientos audiovisuales)  
Asociación Cris contra el Cáncer  
Famosa (Nenuco)  
Pescanova (60º aniversario)

## KITCHEN

Ayuntamiento de Úbeda (Baltasar va Primero)  
Brooklyn Town Hamburguesas (campaña lanzamiento)  
INLAC (campaña 3 Lácteos al Día)  
Instituto de Empresa (Triunfadores: digital)  
Intermon Oxfam (campaña reposicionamiento de marca y campaña Colombia)  
Mahou San Miguel (Alhambra: Barrica, Jardín, espacios gastronómicos, Tapas con Pausa Sevilla, Crear sin Prisa: Campaña Nacional, lanzamiento Radler e imagen int.)  
Meliá (Gran Meliá: Lecciones del Gran Vivir)  
Mondelez (Halls Energy y Oreo)  
Netflix (marketing digital y promocional)  
PSOE (Elecciones Generales, Autonómicas y Municipales)  
Starbucks (direct, PLV y promocional)  
The Good Burger (New Menu: digital)

## INDEPENDIENTES

## LA BUENA

Agua de Ribes (campaña de reposicionamiento)  
Ambar (marketing promocional)  
Balearia (campaña RSC)  
Driver (campaña digital)  
Idilia Foods (Medida: reposicionamiento)  
Roca (campaña mercado Chino)  
Salvat (spot TV)  
Skindom (lanzamiento de marca)  
Virtuo

## LA DESPENSA

AEGON (campaña comunicación salud: ATL y BTL)  
BLU  
Cabify (campaña notoriedad: exterior, digital y RRSS)  
Grupo L'Oréal (Fructis - Garnier: marketing promocional)  
La Ser (campaña notoriedad: exterior, digital y radio)  
Manos Unidas  
Médicos del Mundo  
Schweppes Suntory España (Schweppes y La Casera)

## LA FÁBRICA DE SOMBREROS

BIC (BIC Kids)  
Codorníu (campaña de Navidad)  
Ferrero (campaña Kinder Bueno)  
Fira de Barcelona (NiceOne Barcelona)  
Obra Social la Caixa (CaixaProinfancia: Kit Escolar y Día Internacional del Niño)  
Save the Children (campaña Contra el Acoso online)



**INDEPENDIENTES**
**LA MUJER DEL PRESIDENTE**

Ayuntamiento de Valencia (Las Naves)  
 Balearia (campaña verano Brand Book)  
 Bankinter (campaña local: Banco de Siempre)  
 CAPSA-Asana (lanzamiento Porridge Go)  
 Consum  
 Helados Solero (lanzamiento)  
 Mancomunidad Tierra del Vino (lanzamiento)  
 The Test (lanzamiento)  
 yolibre.org

**LOVEBITE**

Freixenet Alpes (Vinos Mia)  
 Freixenet International (Freixenet Ice, campañas verano/otoño 2019 e invierno 2019/primavera 2020)  
 Freixenet-Mionetto USA (Segura Viudas y OCM/Cordón Negro)  
 Yvon Mau (Freixenet y Xperiencia)

**M&C SAATCHI**

Academia de Cine de España (Premios Goya y Fundación: marketing promocional)  
 Airbnb  
 Ayuntamiento de Sevilla (campaña promocional promoción Ciudad de Sevilla Premios Goya)  
 China UnionPay  
 Interprofesional de la Carne de Ovino y Caprino  
 Mahou (Wahou: digital)  
 Mattel (Fisher-Price)  
 Mugaburu  
 Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa SELAE (Euromillones)  
 Verisure - Securitas Direct (radio)  
 Vithas

## INDEPENDIENTES

### MANIFIESTO

ACH Acción Contra el Hambre  
 Adevinta Spain (Milanuncios)  
 Alegro Concept (Gaudí The Genius)  
 Asus Iberia (Asus ROG)  
 Bizum (lanzamiento e-commerce)  
 Cabify (videos)  
 CEU Centros Universitarios (branded content)  
 Codere (campaña lanzamiento Colombia)  
 Crédit Agricole - Bankia (SoYou Bankia: campaña lanzamiento)  
 Ferrero Ibérica (Kinder: video promocional)  
 Fondea  
 Grupo MásMóvil (MASlife: PdV tiendas, Lebara Móvil: lanzamiento cambio imagen: exterior y PLV); CableMóvil: rebranding PLV y stands. Yoigo Empresas. Yoigo Negocios.  
 Ilunion Corporación (campaña interna)  
 IMC Toys (campaña digital)  
 Maison Villevert (Nouaison Gin y La Quintinie Vermouth: digital)  
 Pepsico Iberia (Lay's Gourmet: cobranding, packaging, PDV e influencers y campaña interna)  
 Proactiv (campaña y social media)  
 SOP (Sound of People: lanzamiento)  
 Spirits & Brands (JägerMeister y Angostura: digital)  
 Taco Bell (social media y social paid)  
 Unibail Rodamco (C.C. Splau)  
 Unilever (FrigoChuches y Calippo: campaña digital y Kinder Ice Cream: lanzamiento)  
 Vithas (campaña geolocalización en redes sociales)

### MATCHPOINT

AFANIAS (Día Mundial de Discapacidad Intelectual)  
 Caser Seguros (Cartera Retención y Venta Cruzada)  
 Cruz Roja Comunidad de Madrid (campaña captación de leads)  
 FLGTB (Síndrome del Pero)  
 FUDEN (Fundación para el Desarrollo de la Enfermería: web)  
 Ministerio de Cultura y Deportes (V Centenario Vuelta Al Mundo)  
 Ministerio de Defensa (Concurso Escolar)  
 OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas: campaña contra las falsificaciones)  
 Plataforma de ONG 0,7% (Empresas a través del Impuesto de Sociedades e %IRPF Particulares: campaña Xsolidaria 2019)  
 Syngenta Europa (Yoom: digital, web y social media y Corporate: Fruit Logística Berlín 2019: promocional)

## INDEPENDIENTES

## MEDIALABS

Citröen (portal ofertas Last Minute)  
 Prosol (web)  
 Toyota (herramienta ¿Puedo circular hoy?)  
 Warner Music (Advergaming en IG y herramienta de identificación de influencers en TW e IG)

## MI QUERIDO WATSON

Acciona (campaña Navidad 2019 y lanzamiento Motosharing)  
 Brandmanic  
 EAE (campaña captación matrículas)  
 Fundación Endesa (social media y branded content)  
 Fundación ONCE (campaña inclusión social y laboral de personas con discapacidad)  
 Golosinas Vidal (Dipper: campaña)  
 HMY (campaña de imagen)  
 Inmobiliaria Espacio (ICON)  
 Irisbond (web y digital)  
 La Dehesa del Milagro  
 Michelin (activación Check & Go)  
 Nivea (promocional PdV)  
 ONCE (San Valentín, San Juan y Blackfriday)  
 Pikolinos (campañas primavera-verano y otoño-invierno)  
 Renault (Retail Group: lanzamiento nuevo Clio)  
 Solgar (social media y branded content)  
 Zedis (campaña lanzamiento nueva imagen)

## MONO MADRID

Amazon Prime Video (lanzamiento de títulos)  
 Coca-Cola / Sustainability  
 Correos (con Arena: Rebranding, Citypaq, Xmas, Portugal y Devoluciones)  
 Heineken (Amstel)  
 Legends. The Temple of Football  
 Real Betis Balompié  
 Red Bull  
 Securitas Direct  
 Spotahome

## INDEPENDIENTES

## MONTERO Y ELLOS

Bioammo (campana lanzamiento)  
 Grupo Quicesa (Sanicentro)  
 Pascual (campana 50 aniversario)  
 Pharmex Care  
 Samsung (activación Reyes 2019: digital)

## NEOLABELS (I)

359 Coaching (promocional, e-mailing y web)  
 ADICAE  
 Aedas Homes (web)  
 AEDH Asociación Española Directores de Hotel (promocional)  
 AEECF Asociación Contra el Fraude (promocional y web)  
 AENOR (promocional)  
 Aliseda (promocional)  
 Álvaro Merino (web)  
 Animal Sound (promocional)  
 ATAM (promocional)  
 Bankia (digital, promocional y web)  
 Bestinver (promocional)  
 Bihr (promocional)  
 BME (digital, promocional y web)  
 Caetano Retail (promocional)  
 CEOE (promocional)  
 CESCE (promocional)  
 Chemo (promocional)  
 Club Matador (web)  
 CTAIMA (digital, promocional y web)  
 Dachser (promocional)  
 Dacsa Group (promocional)  
 Dufry (promocional)  
 El País (web)  
 Enagás (promocional)  
 Endesa (web)  
 Estée Lauder (promocional)  
 Everis (web)  
 Evo Banco (promocional)  
 EY (promocional)  
 FENIN (promocional y web)  
 Ferrovial (promocional)  
 Fever (promocional)  
 Fosterfin (web)  
 Fundación Telefónica (promocional)

## INDEPENDIENTES

## NEOLABELS (II)

Gedeon Richter (promocional)  
 Grupo Enhol (promocional)  
 Havas (promocional)  
 Homeserve (promocional)  
 Huawei (web)  
 IESE (promocional y web)  
 IFEMA (promocional)  
 IMLS (web)  
 Importaco (promocional)  
 Inelcom (promocional y web)  
 ITACA (promocional)  
 JLL  
 Kinetico (promocional)  
 LaLiga (promocional)  
 Lease Plan (promocional)  
 Mapfre (promocional)  
 María José Suárez (promocional)  
 Modus Group (promocional)  
 MTV (promocional)  
 Ncora (promocional)  
 Pernod Ricard (Beefeater: promocional)  
 Purina (digital, promocional y web)  
 RIU Hotels & Resorts (promocional)  
 Rubio Álvarez (promocional)  
 Sandoz (digital, promocional y web)  
 Sothis (promocional)  
 Sporty (promocional)  
 Talengo (promocional y web)  
 Telefónica (digital, promocional y web)  
 Viacom (promocional)  
 Wizink (promocional, e-mailing y web)

## ONTWICE

Abbott Laboratorios (gestión activos sociales)  
 Acciona Mobility (creatividad digital)  
 ASPROCAN Plátano de Canarias (gestión activos sociales)  
 Compañía Fantástica (alojamiento servidores)  
 Help Flash (digital)  
 Nware (digital)  
 P&G (desarrollo plataforma cupones)  
 Qvadis (digital)



## INDEPENDIENTES

## PAVLOV

Carglass (varias campañas)  
Cofidis (campañas: Crédito Directo y Crédito Proyecto)  
Essity (Colhogar: campaña marca)  
Ferrero (Ferrero Rocher: campaña 30 aniversario)  
Futbol Club Barcelona (Academy: campaña lanzamiento)  
Germaine de Capuccini (campaña institucional)  
Glovo España (varias acciones)  
Granini (Gazpacho: campaña lanzamiento)  
Pastas Gallo (Pasta Clásica)  
Planeta de Agostini (Internacional y España: varios lanzamientos)  
Revlon (Natural Honey: campaña Lociones)  
Unibail Rodamco (Centre Comercial Glorias: activación)

## PEANUTS &amp; MONKEYS

Disney + (marketing promocional)  
Disneyland (activación B2B)  
Italfármaco (Aloclair: posicionamiento y Prodefen: promoción)  
Visionlab  
Warner Bros Studios (películas Annabelle III y Doctor Sueño: campañas promocionales)

## PICK &amp; ROLL

AENOR (marketing promocional)  
Meninas Madrid Gallery (campaña lanzamiento 2019)  
Páginas Amarillas (BeeDIGITAL: campaña lanzamiento)  
Versus (campaña lanzamiento)

## INDEPENDIENTES

## PINGÜINO TORREBLANCA

Acnur  
B the Travel Brand (campaña verano)  
Bedland  
Cenpol (campaña radio)  
Change.org (marketing promocional)  
Coca-Cola (campaña Navidad)  
El Corte Inglés (campaña Rebajas)  
Fnac  
Grupo Velasco (campaña radio)  
Meetic (campaña promoción)  
Multiópticas (campañas: anual y ofertas)  
Netflix (Casa de Papel: campaña digital)  
That's English  
UFV (campaña radio)

## PINK LAB

Alce Nero  
García Baquero (branded content y campaña 2019)  
Heallo Italia (cerveza JAX: campaña lanzamiento)  
Verti (campaña Italia)

## PIXEL AND PIXEL

Adidas (activaciones retail)  
AEG- Electrolux (gestión redes sociales)  
Badoo (campaña marca)  
ESIC  
Evo Banco (campaña TV)  
Netflix (campañas lanzamiento: 360º)  
PlayStation (gestión redes sociales)  
RCI Bank (gestión redes sociales)  
Roche Diagnósticos (interno)  
SsangYong (web)

## INDEPENDIENTES

## POP IN GROUP

Boehringer Ingelheim (Respimat: lanzamiento)  
 Canal Historia (Una historia con futuro)  
 ING (marketing interno)  
 Mercedes Louzao (lanzamientos nuevos modelos G, B y V)  
 NovoNordisk (campaña paciente "Dialberto")  
 Repsol (campaña apoyo red comercial)  
 Toyota Nipocar (experiencial)  
 Xiaomi (Mi Note 10)

## PS21

Adecco (reposicionamiento de marca)  
 Bic Kids  
 Comunidad de Castilla La Mancha (campaña informativa)  
 Dominion Global (digital)  
 Fi Network (campaña lanzamiento)  
 Inditex (digital)  
 Interflora (digital)  
 Otsu Group (campaña promocional digital)  
 Pasqual Maragall (campaña captación)  
 Sony Pictures H.E. (Twin Peaks: campaña promocional digital)  
 Toyota - Unidad Editorial (branded content)  
 UCI (digital)

## QUATTRO IDCP

Ayuntamiento de A Coruña (campaña mejoras bus)  
 Cruz Roja (lanzamiento y promoción de Familias Acogedoras)  
 Delikia (Graniteo: marketing directo)  
 Ence (lanzamiento Ence Advanced)  
 GAIN (Axencia Galega de Innovación)  
 José Luis Joyerías (campaña Invierno y Primavera)  
 R (Día del Padre, Día de la Madre, Entroido y San Juan)  
 Xunta de Galicia - Turismo de Galicia (campañas: promoción Gastronomía y Bienvenida Turistas)  
 Xunta de Galicia (campañas: promoción Pesca, en Marcha y concienciación Infecciones de Transmisión Sexual)

## INDEPENDIENTES

## RK PEOPLE

Adamo (web/UX, SEO y analytics)  
Alarmalia (web y digital)  
Bankia (branded content)  
BMC Travel (web e ilustraciones)  
Greenward (lanzamiento)  
Hotel Antigua Palma (web e ilustraciones)  
Lexus (Lexus Madrid: generación tráfico y captación de leads)  
Normandie Baby (web/UX)  
Unilever (Love Beauty & Planet, Schmidt's, AXE, Seventh Generation)

## ROSEBUD

Froneri Iberia (Nuii: campaña lanzamiento)  
Mango Trops (campaña promocional Consumo de Mango)  
Mr Jeef  
Norauto España  
Valencia CF (campaña Centenario)

## RUNROOM

Aszende (digital)  
Barraquer (desarrollo de canales digitales)  
CaixaBank (VUI - UX gentes conversacionales)  
Co-Retail (digital)  
Ferrer (digital)  
La Salle (CRO)  
Lakme (CRO)  
Mas Visión (digital)  
Natura (e-commerce)  
Ordesa (digital)  
Tekman (digital)  
Zambon (digital)

## INDEPENDIENTES

## SEPTEMBER

Agencia Turismo Islas Baleares  
Ayuntamiento de Madrid (varias campañas)  
Barceló Hoteles (campañas Verano, Invierno, Urbanos y Black Friday)  
Chicco (digital)  
Comunidad de Madrid (campañas Turismo Internacional y Reciclaje)  
Control (Fingering Stories)  
Familia Fernández Rivera (campaña lanzamiento)  
Free Now  
Scoot (campaña lanzamiento)

## SERVICEPLAN

Alcampo (campaña Navidad)  
Cuberhouse (web)  
EHMA Asociación contra la Migraña (campaña concienciación)  
Film Comission Valencia - Asociación de Productores Valencianos  
Kanzi  
Lufthansa (campaña digital)  
Mercedes Benz (Vehículos Industriales: campaña Fuso)  
Original Yeah  
Pernod Ricard (Four Roses)  
Propertista (agencia inmobiliaria online)  
Puerto de Indias (BTL)  
Restaurantes Contra el Hambre  
Val Venosta (campaña integral)  
World Paella Day  
YoBingo

## SHACKLETON GROUP (I)

AENA (campaña Navidad)  
Asisa (social media)  
Atento (Investor Day)  
BP (BTL)

**INDEPENDIENTES**
**SHACKLETON GROUP (II)**

Bridgestone Spain & Portugal (Triple Garantía)  
 Correos (social media y reputación online)  
 Futbol Club Barcelona (programa Barça Supporters Club)  
 Jealsa (Rianxeira: reposicionamiento de marca)  
 Lidl (campaña Navidad)  
 Los 40  
 Radisson Hotels (campañas globales EMEA: Business Traveller y B2B - Meetings & Events)  
 Rastreator (Tener Olfato)  
 Red Eléctrica de España (digital)  
 Santa Teresa (campaña Sorprende tú a la vida)  
 Sky (relanzamiento de marca)  
 Zurich (Klinc: campaña digital)

**SIBERIA**

Altamira (bot inmobiliario)  
 British School (campaña de matriculación 2020)  
 CFM Minerales (campaña Cevisama 2020)  
 Florida Universitária (campaña posicionamiento)  
 Granada Mollar Elche (Cuando tienes buen interior: campaña DO)  
 Istobal (Nueva Gama 2020: campaña lanzamiento)  
 Pinturas Montó (Bricolovers: campaña posicionamiento y PdV)  
 Santos (viral Fallas 2020)  
 Tejidos Royo (One Million Liters: campaña lanzamiento)  
 Turrónes Picó (Navidades sin Turrón: campaña Navidad 2019)

**SIDN (I)**

Amifar Laboratorios (campaña multimarca internacional)  
 Andalucía Emprende (digital y social media)  
 BP (search optimization, influencer marketing business strategie)  
 Camper (search marketing internacional)  
 Canal de Isabel II (Fundación: diseño de producto y diseño gráfico de la web)  
 Correos LAB (branded content)  
 Cosentino (data driven marketing)



**INDEPENDIENTES**
**SIDN (II)**

Dacia Financiación (marketing relacional, SEO, campañas creativas y digitalización productos financieros)  
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía  
 Fronda (SEO y ecommerce optimization)  
 Gobierno de la Rioja (análisis y evaluación redes sociales)  
 Grupo Ruiz (inbound marketing y SEO)  
 Hamman Al Andalus (campaña global digitalización, captación leads internacional, SEO, social media, marketing relacional e inbound marketing)  
 Llama Ya (inbound marketing, captación, digital y lead generation)  
 Masterd (branded content, GMB, SEO y brand awareness)  
 Ron Montero (branded content)  
 Sanitas (social media)  
 SNE (buscadores y social media)  
 Société Générale (captación digital)  
 UCC Coffee (branded content, SMM, digital e influencer marketing)  
 Universidad de Barcelona (SEO, Google Adwords, GDN y Social Media y plan de medios de los programas del Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona)  
 Wamos Air (branded content y campaña de visibilidad de marca)  
 William Hill (SEO, copy y search marketing)  
 Yoigo Buscadores (SEO, geomarketing y experiencial)

**SMÄLL**

DABA (Nespresso: activación y CRM)  
 Damm (Malquerida: campaña digital y promocional, campañas: Cerveza de Nadal y Turia)  
 Diputació de Barcelona (campaña marca)  
 Disop (Acuaiss)  
 Flopp (campañas activación y marca)  
 Idealista (campaña: Búscate en Idealista)  
 Isdin (lanzamientos: Body Senses, Hilauronic Booster, Instant Flash, promoción conjunta Summer y Mes de la Mujer 2020)  
 Janira (lanzamiento Dolce Amore)  
 Nestlé Family Club (web)  
 Obra Social la Caixa (Concurso "Relatos" Gente Mayor)  
 Òptima Sports-Kognia  
 Tekman

**INDEPENDIENTES**
**SOWHAT**

4 for everything (marketing experiencial)  
 Cubers (Ice Company)  
 Dirac Research AB, Swedish Audio Technology Co. (branded C.)  
 Ferrovia  
 Fundación Pequeño Deseo  
 GCCC Centro de Excelencia Oncológica de Barcelona  
 Genesiscare Australia Oncología (branded content)  
 Genesiscare UK Oncología (lanzamiento)  
 Oceanía (Expedición Mar Azul: AV medioambiental con Vibuk)  
 Wenea (movilidad eléctrica)

**SR BURNS**

Banco Santander (Santander España, Santander SmartBank y Private Banking: redes sociales y activaciones creativas)  
 Fundación A la par (campañas de comunicación y creación de contenido en redes sociales)  
 Habitat Inmobiliaria (redes sociales, blog y landings promocionales)  
 Jolfer Joyeros (perfiles en redes sociales y campañas puntuales)  
 Llongueras (perfiles en redes sociales y campañas puntuales)  
 Mapfre (social media y branded content)  
 Rochas (campaña en Happn para lanzamiento L'Homme)  
 Sephora

**TANGO**

BMW (The 1 & Serie 3 & The 8: promocional)  
 C&A (marketing promocional y digital)  
 Gelt (spots TV)  
 Mapfre (branded content en redes sociales)  
 Maxxium (Ron Brugal y DYC)  
 Multiópticas (MO relanzamiento de la marca)  
 PMI (lqos: promocional)  
 Repsol (presentación del 25º aniversario equipo Moto GP)

## INDEPENDIENTES

## THE SUMMER AGENCY

Affinity (campaña Veterinarios #somosvets)  
 BBVA (campaña branded content mundial del lanzamiento de marca única global)  
 BMW (campañas: MTV Awards + patrocinio, campaña Navidad, San Valentín, X5 en LinkedIn, M Town y Unveiling BMW Serie 1)  
 Cinfa (lanzamiento de productos)  
 Comedy Central (campañas: CCN News, Stop Princesas, Roast de José Mota, Roast Battle T2 y Friend Fest)  
 CUNEF (web, marketing directo y plan fidelización)  
 Elizabeth Arden (varias campañas)  
 Fundación Botín (campaña de Talento Solidario)  
 Fundación Endesa (comunicación proyecto BYG)  
 Iberdrola (digital e-learning)  
 ISC International Subrogacy Center (leads acquisition campaign)  
 Mars España (Whiskas: campaña Loco por mi gato)  
 MTV (Music Week, Resistiré y Navidades Sin Vergüenza)  
 Nickelodeon (campaña Kids Choice Awards)  
 Paramount Network (campañas: Saca tu lado inglés y Candice Renoir)  
 Planeta Junior (Brand Deck Pucca)  
 Repsol (data community, Sostenibilidad, comunicación IT y web)  
 Timac Agro (marketing digital y promocional)  
 Wudy (campaña lanzamiento)

## THINKETERS

Allergan  
 Campofrío (Oscar Mayer Parties: influencer marketing)  
 Coca-Cola (Coca-Cola Meals: marketing directo)  
 Cofares (marketing promocional y digital)  
 Farline (influencer marketing)  
 Grupo Anaya (lanzamientos editoriales: marketing promocional y digital)  
 Huawei (AppGallery Video: influencer marketing)  
 Hyundai (Patrocinio Atlético de Madrid: digital)  
 Larry Smith (Fooding Spaces: digital)  
 Magic Box (Mojipops: influencer marketing)  
 Mapfre (teCuidamos: digital)  
 Naturgy (Superpack: promocional y fidelización grandes cuentas)  
 Oriflame (influencer marketing)  
 Rombocode (digital)  
 Sony Pictures (Los Ángeles de Charlie: influencer marketing)

## INDEPENDIENTES

### WE ARE MARKETING

Carlos Sainz (web)  
 Esferize (web)  
 Europe Emirates Group (digital)  
 Excom (CRM: implementación Pardot)  
 Intu Costa Del Sol Resort  
 La Calle del Regalo (web)  
 Mahou San Miguel (Mahou: inbound marketing B2B y campañas marketing cloud)  
 Martico (CRM. Implementación Salesforce)  
 Medal Spot (PPC)  
 Nautal (CRM: implementación Salesforce y marketing cloud)  
 PSA Finance (digital)  
 Pullmantur Cruises (video campaña verano)  
 Rajapack (CRM: Plan de adopción Salesforce- Pardot)  
 Reebok (web)  
 SG2 Group  
 Skinlove (social media)  
 The Power MBA (implementación CRM)  
 Viajes El Corte Inglés (plan relacional y marketing cloud)  
 Vipal (social media e implementación CRM)  
 Vivanta (adoption plan marketing en marketing cloud)

### YSLANDIA

Amazon (Amazon Prime Student: campaña lanzamiento España e Italia)  
 Beer&Food (Carl's JR, Tony Roma's, Tommy Mel's, La Chelinda, Casa Gambinus, Official Irish Pub y Cruz Blanca: estrategia y branded content)  
 EDP (campañas promocionales para la captación de leads)  
 Laboratorios Normon (branded content, gestión y analítica para RRSS y blog y web)  
 Mahou San Miguel (Cervezas Alhambra: digital, branded content y analytics de RRSS y web)

INDEPENDIENTES

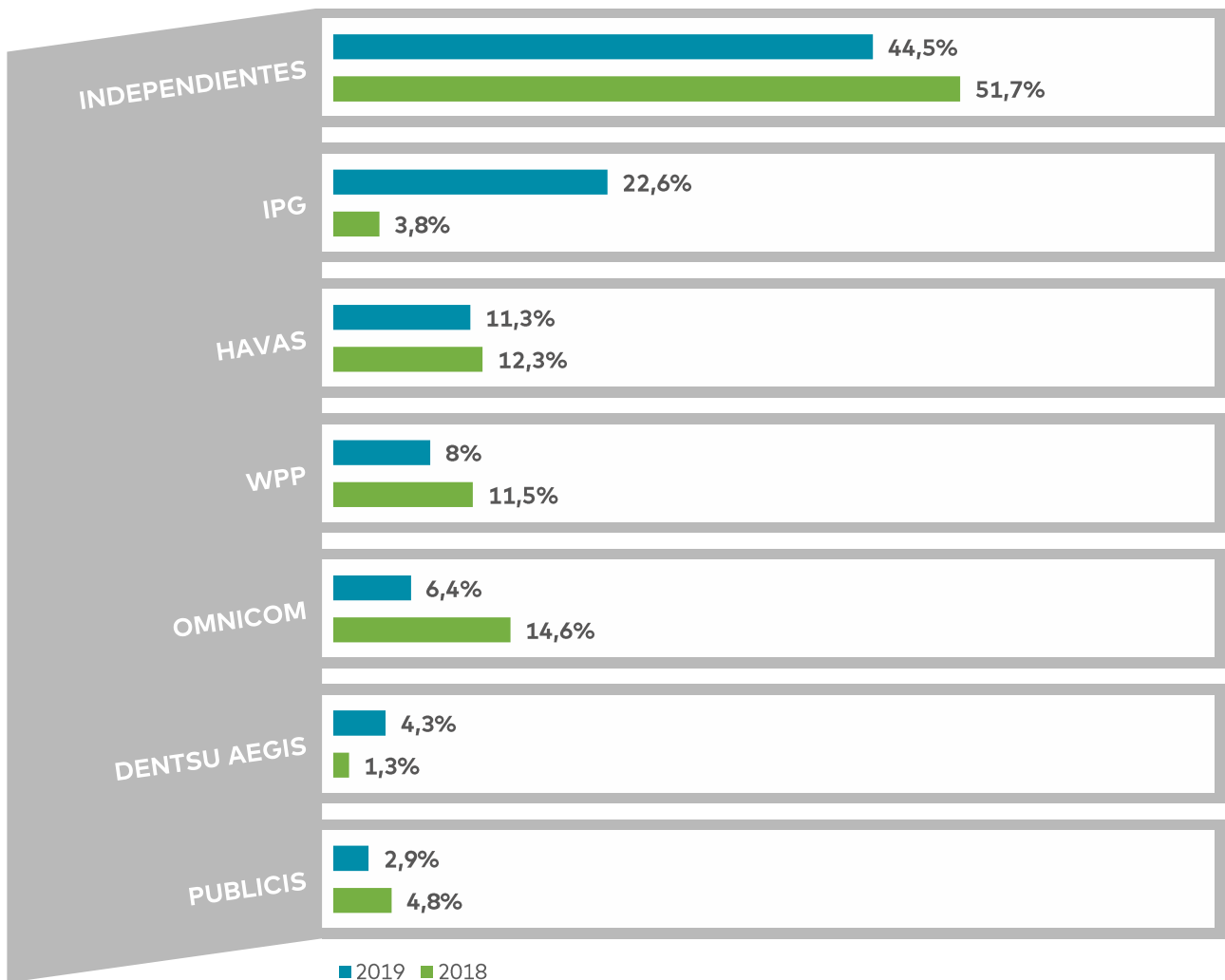
ZAPPING

Allianz (Feria EFPA)  
Ayuntamiento de Madrid (100 años Hemeroteca, Mi libro para Madrid, Quinta de los Molinos y Feria del Libro)  
El Corte Inglés (Moda Hombre Otoño)  
Kursaal (campaña imagen)  
Multiópticas (Rebajas, Sol y eCommerce)

# 03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2019

**GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES**  
Comparativa años. 2019 vs 2018



Nuevo Negocio 2019:  
723 millones de euros  
Nuevo Negocio 2018:  
581 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2019 frente a 2018 asciende un 24%





**NB SCORE  
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE  
**ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO**  
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.



**SCOPEN**

# Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

[ksamblas@scopen.com](mailto:ksamblas@scopen.com)

**SCOPEN.COM**

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK