

11ª Edição

AGENCY SCOPE

PORTUGAL 2023/24

RELATÓRIO DE SECTOR

Tendências do Sector da Comunicação e Criatividade em Portugal

Novembro, 2023

SCOPEN.COM

NOTE:

The information below is an introduction to the content of this study, including some of its most relevant figures, but it is not a full report.

If you would like more information, please, contact us.
We will be happy to help you.

Introdução

O **AGENCY SCOPE** é um estudo que se realiza de 2 em 2 anos, onde se abordam as grandes tendências do sector da comunicação e a relação entre a agência-marketer, que trabalham a comunicação das marcas, estratégia e criatividade.

O entrevistado neste estudo são os responsáveis máximos das marcas anunciantes (MARKETERS), que têm a decisão e/ou relação do dia-a-dia com as agências, às várias áreas de atuação: marketing, publicidade, meios, digital e/ou comunicação corporativa/PR.

Este é um estudo que proporciona às agências uma análise profunda e em primeira mão, da imagem das agências e posicionamento, oportunidades no sector da comunicação e da criatividade, apresentando informação relevante das necessidades das marcas-clientes, tendências e desafios futuros, de forma a que as agências possam antecipar e planear ações estratégicas de melhoria da sua performance nos clientes, aumento da atratividade a novo negócio e projeção da sua imagem.

Na **11ª Edição do AGENCY SCOPE Portugal (2023/24)** foram entrevistados **300 MARKETERS** ou responsáveis de comunicação, representando um total de **355 MARCAS**. No total os Marketers entrevistados, avaliaram **747 AGÊNCIAS** com as quais trabalham, que representa em média uma avaliação de 2 a 3 agências, que trabalham a sua marca.

300 MARKETERS

355 MARCAS

143 AGÊNCIAS

747 AVALIAÇÕES DE AGÊNCIAS



Introdução

O **AGENCY SCOPE** é um estudo que se realiza desde 1978, tendo sido alargado a um total de **11 países** onde se inclui Portugal de **5 Continentes**.

Em cada edição são entrevistados mais de **3.500 responsáveis de marketing e comunicação** em todo o mundo no **AGENCY SCOPE** pelos países onde se realiza o barómetro e onde a SCOPEN tem presença.

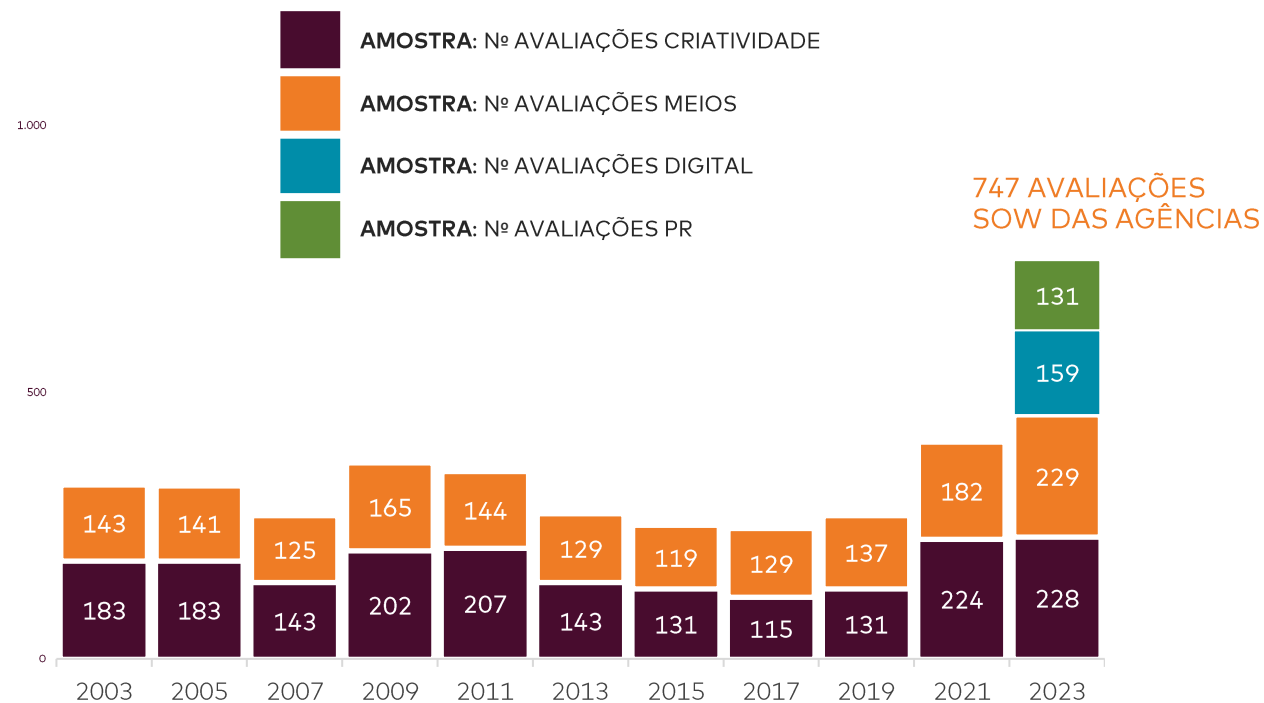
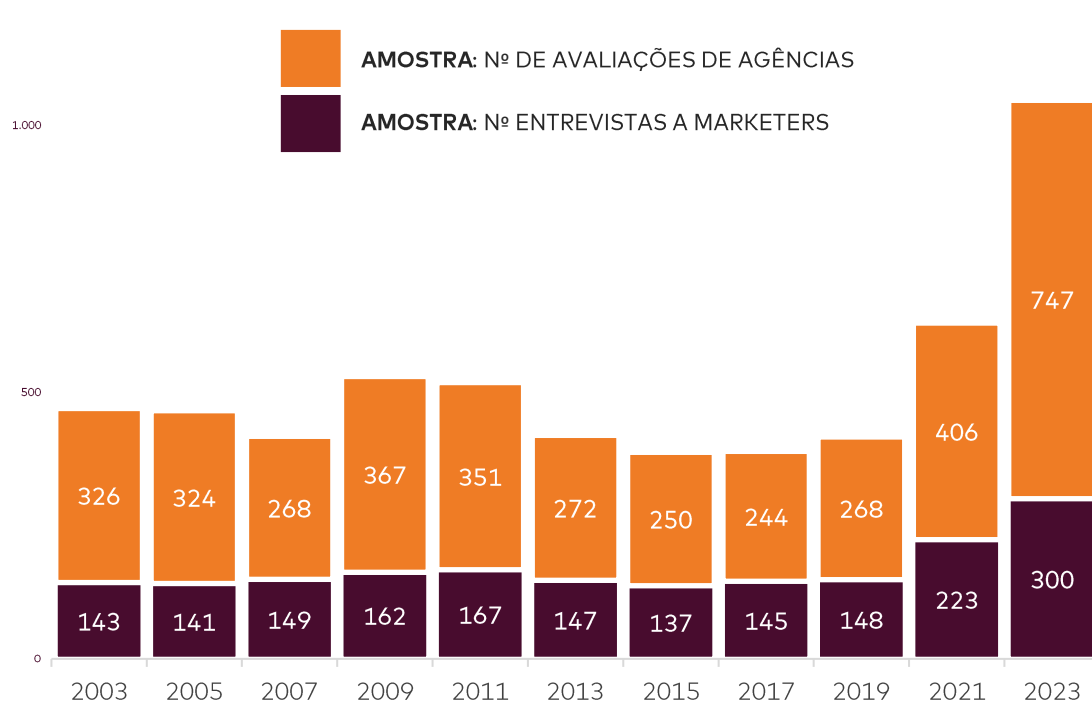


PAÍS	ÚLTIMA EDIÇÃO
ARGENTINA	2021/22
BRASIL	2022/23
CHILE	2023/24
COLOMBIA	2022/23
MÉXICO	2023/24
ESPAÑA	2022/23
PORTUGAL	2023/24
UK	2021/22
CHINA	2021/22
INDIA	2018/19
AFRICA SUL	2023/24

AGENCY SCOPE . Portugal 2023/2024

Amostra (Entrevistas realizadas e total de avaliações de agências)

No **AGENCY SCOPE** do ano 2023-2024 foram realizadas um total de **300 ENTREVISTAS A MARKETERS** e **747 AVALIAÇÕES DE AGÊNCIAS** em 4 níveis de SOW (que inclui 159 avaliações de agências que trabalham a área do digital e 131 avaliações de agências de PR, que em anos anteriores não eram incluídas no Agency).



Amostra

Perfil do entrevistado marcas/anunciante

PERFIL DO ENTREVISTADO . Marketer	2021	2023
MARKETERS (amostra, nº de entrevistas)	223	300

GENERO	%	%
HOMEM	40	40
MULHER	<u>61</u>	<u>60</u>

IDADE	%	%
DE 25 A 35	14	15
DE 36 A 45	<u>46</u>	<u>42</u>
MAIS DE 45	40	<u>43</u>

CARGO	%	%
CEO, CMO, DIRETOR GERAL, PRESIDENTE	5	3
DIRETOR DE MARKETING	<u>42</u>	<u>40</u>
DIRETOR COMUNICAÇÃO	12	<u>17</u>
DIRETOR MEIOS/DIGITAL	3	9
BRAND MANAGER/COMMUNICATION	<u>33</u>	<u>19</u>
OUTROS CARGOS	6	13

ANTIGUIDADE NA EMPRESA	% 2021	% 2023
< 2 ANOS	8	19
2-5 ANOS	23	26
5-10 ANOS	24	20
MAIS DE 10 ANOS	<u>46</u>	<u>35</u>

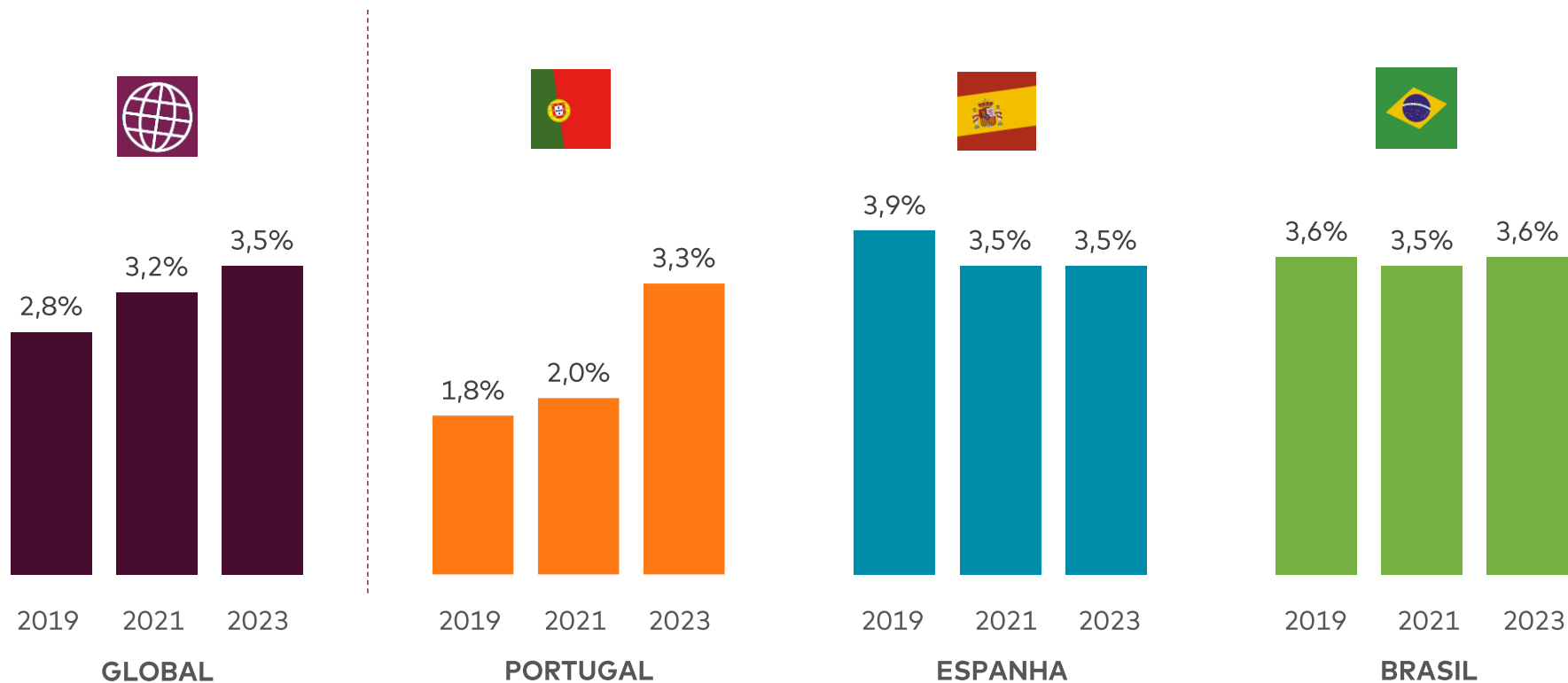
ANTIGUIDADE ATUAL FUNÇÃO/CARGO	%	%
< 2 ANOS	21	31
2-5 ANOS	<u>32</u>	<u>37</u>
5-10 ANOS	29	21
MAIS DE 10 ANOS	19	11

TIPO DE EMPRESA	%	%
MULTINACIONAL PORTUGUESA	15	15
MULTINACIONAL ESTRANGEIRA	<u>54</u>	<u>59</u>
NACIONAL	28	25
EMPRESA PUBLICA, ASSOCIAÇÕES, ONGs	3	2

SECTOR	%	%
GRANDE CONSUMO	31	32
CONSUMO DURADOURO	17	19
SERVIÇOS	<u>45</u>	<u>43</u>
OUTROS (ASSOCIAÇÕES, ONGs, ...)	7	6

SECTOR	% 2021	% 2023
GRANDE CONSUMO	<u>31</u>	<u>32</u>
ALIMENTAÇÃO	9	10
BEBIDAS	11	11
BELEZA, LIMPEZA, HIGIENE	5	6
SAÚDE, FARMÁCIA	6	7
CONSUMO DURADOURO	<u>17</u>	<u>19</u>
AUTOMÓVEIS	7	6
DEPORTO, TEMPOS LIVRES	1	2
EQUIPAMENTOS, INFORMÁTICA, ELECTR	5	6
INDÚSTRIA	1	3
OBJETOS PESSOAIS	1	1
TEXTIL E VESTUÁRIO	1	2
SERVIÇOS	<u>45</u>	<u>43</u>
.COM	1	2
CULTURA, ENSINO, MEDIA	6	7
DISTRIBUIÇÃO, RESTAURAÇÃO	10	10
ENERGIA	5	5
FINANÇAS E SEGUROS	11	12
IMOBILIÁRIO	1	1
LOTERIA E APOSTAS	2	2
SERVIÇOS PÚBLICOS E PRIVADOS	3	1
TELCOS, TECNOLÓGICAS	2	2
TURISMO, VIAGENS, HOTEIS, TRANSPORTES	4	4
OUTROS (ASSOCIAÇÕES, ONGs, ...)	7	6

Rácio Investimentos / vendas



- O **PESO DO INVESTIMENTO** de Marketing e Comunicação sobre as vendas sobe para 3,3%.
- **PORTUGAL** aproxima-se dos valores de Espanha e Brasil no rácio de Investimentos em Marketing e Comunicação.
- A trajetória de subida de Portugal é mais acentuada face a Espanha ou ao Brasil e ainda face à média global dos 12 países.

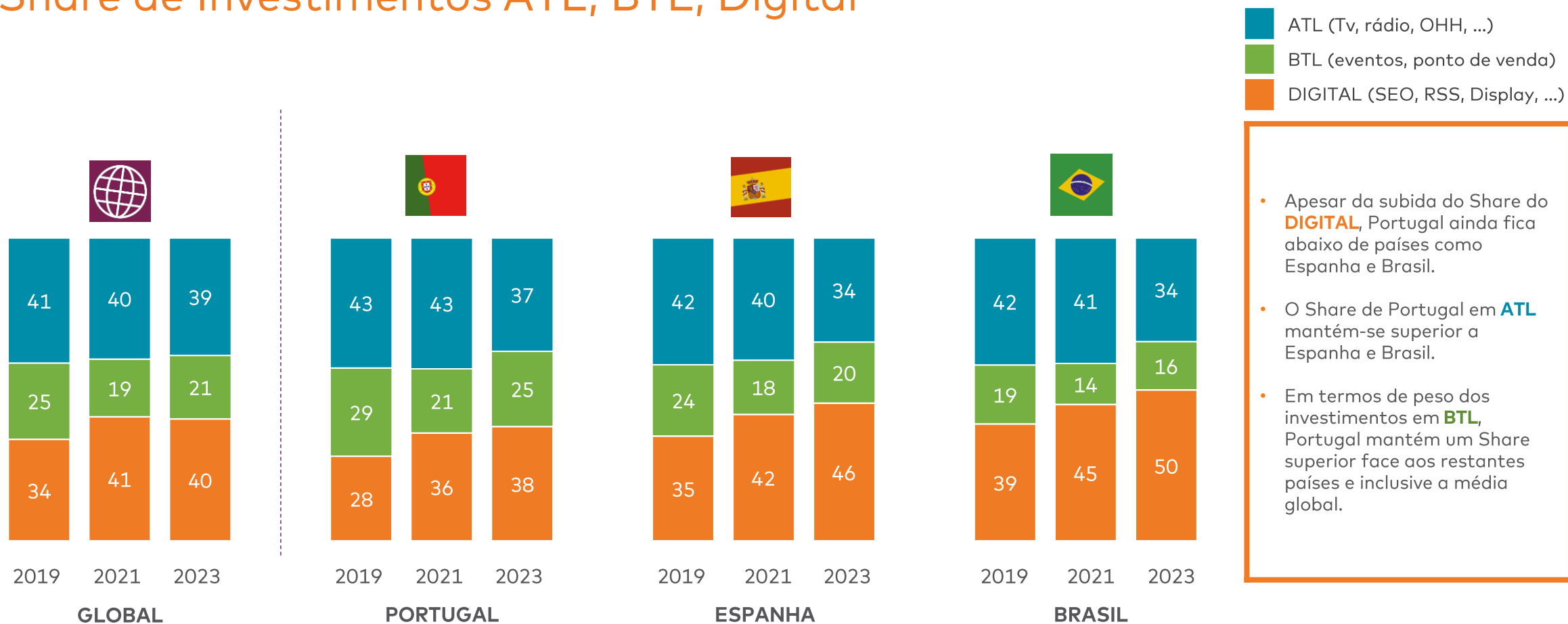
CÁLCULO PRESUPUESTO/FACTURACIÓN. RESPONSABLES DE MARKETING ENTREVISTADOS. DATOS EN % DEL PRESUPUESTO/FACTURACIÓN.

ESPONTÁNEA

BASE: **MARCAS/EMPRESAS ANUNCIANTES**. RÁCIO DE INVESTIMENTO TOTAL DE MKT E COMUNICAÇÃO (valores reais) SOBRE AS VENDAS.

AMOSTRA = 300 Marketers Portugal

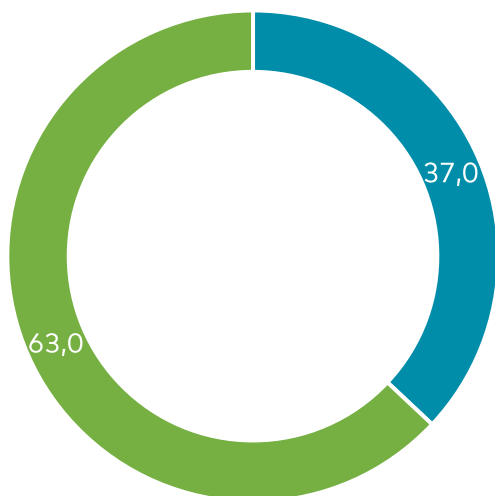
Share de Investimentos ATL, BTL, Digital



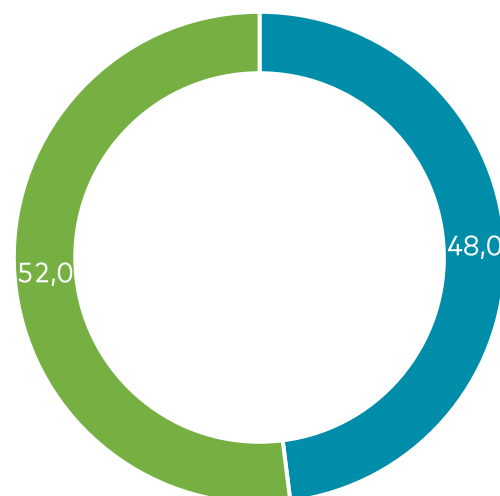
- Apesar da subida do Share do **DIGITAL**, Portugal ainda fica abaixo de países como Espanha e Brasil.
- O Share de Portugal em **ATL** mantém-se superior a Espanha e Brasil.
- Em termos de peso dos investimentos em **BTL**, Portugal mantém um Share superior face aos restantes países e inclusive a média global.

Branded Content & Marketing Influencers

% MARCAS QUE ADOPTAM
FORMATOS DE BRANDED CONTENT
(% sim)



% MARCAS QUE ADOPTAM
FORMATOS DE MKT INFLUENCERS
(% sim)



■ Sim realiza
■ Não realiza

- **37%** das Marcas investiu em formatos de **Branded Content** no ano 2023.
- **48%** das Marcas investiu (em algum formato de permuta ou remunerado) em **Marketing Influencers**.

% RESPOSTAS (SIM)

BASE: **MARCAS/EMPRESAS ANUNCIANTES**. FORMATOS DE BRANDED CONTENT

AMOSTRA = 1 ÚNICA RESPOSTA POR MARCA/EMPRESA

AGENCY SCOPE 2023 . Relação Agência - Anunciante

Ecosistema de agências (Número de agências com que o anunciante se relaciona)

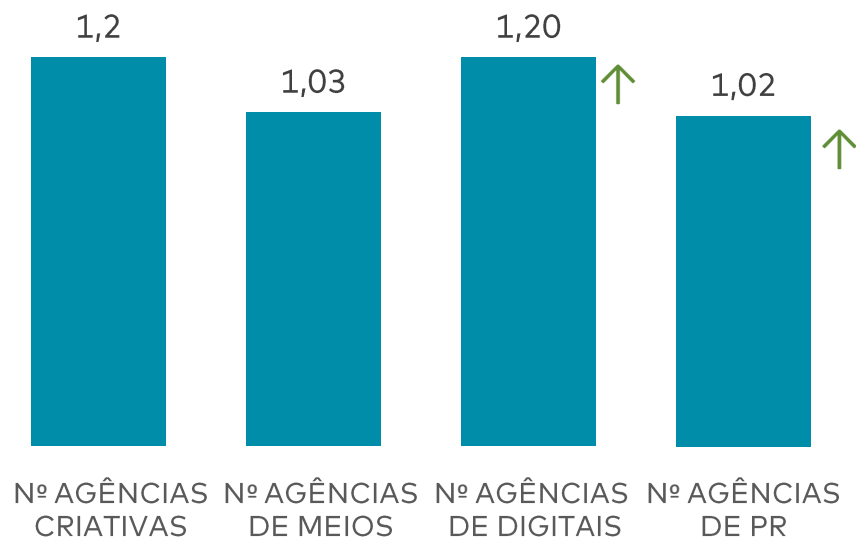
ANO 2021

4,0 Agências



ANO 2023

4,5 Agências



- O número médio de agências com que um Anunciantes se relaciona aumenta para **4,5 AGÊNCIAS** em média, considerando 4 níveis de SOW.
- O número de agências para a área Digital regista a maior subida.


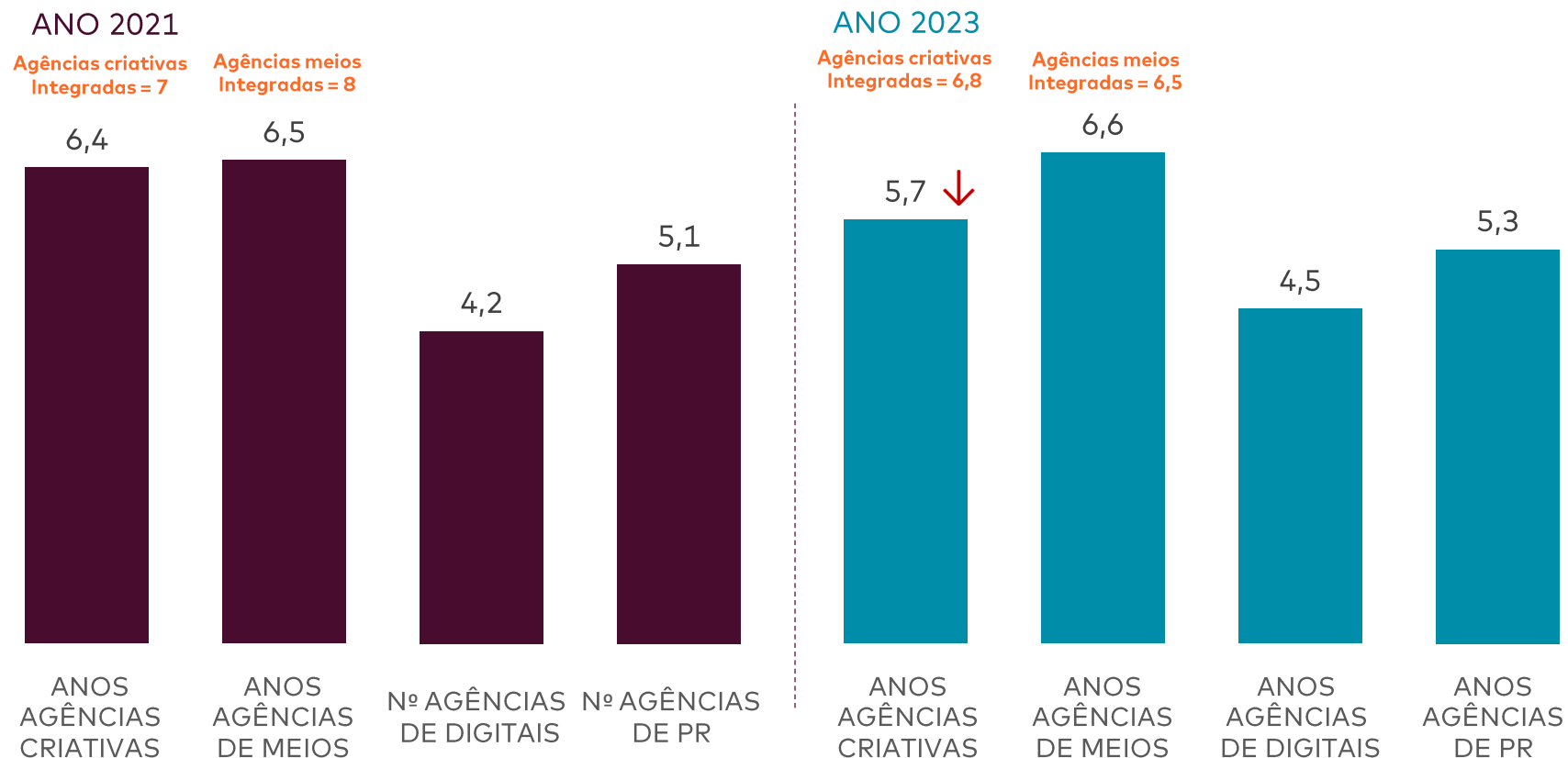
DECLARADO

BASE: **MARCAS/EMPRESAS ANUNCIANTES**. IDENTIFICAÇÃO DE AGÊNCIAS E RELAÇÃO. DADOS EM Nº DE AGÊNCIAS (média de sector).

AMOSTRA = 300 Marketers Portugal

AGENCY SCOPE 2023 . Relação Agência - Anunciante

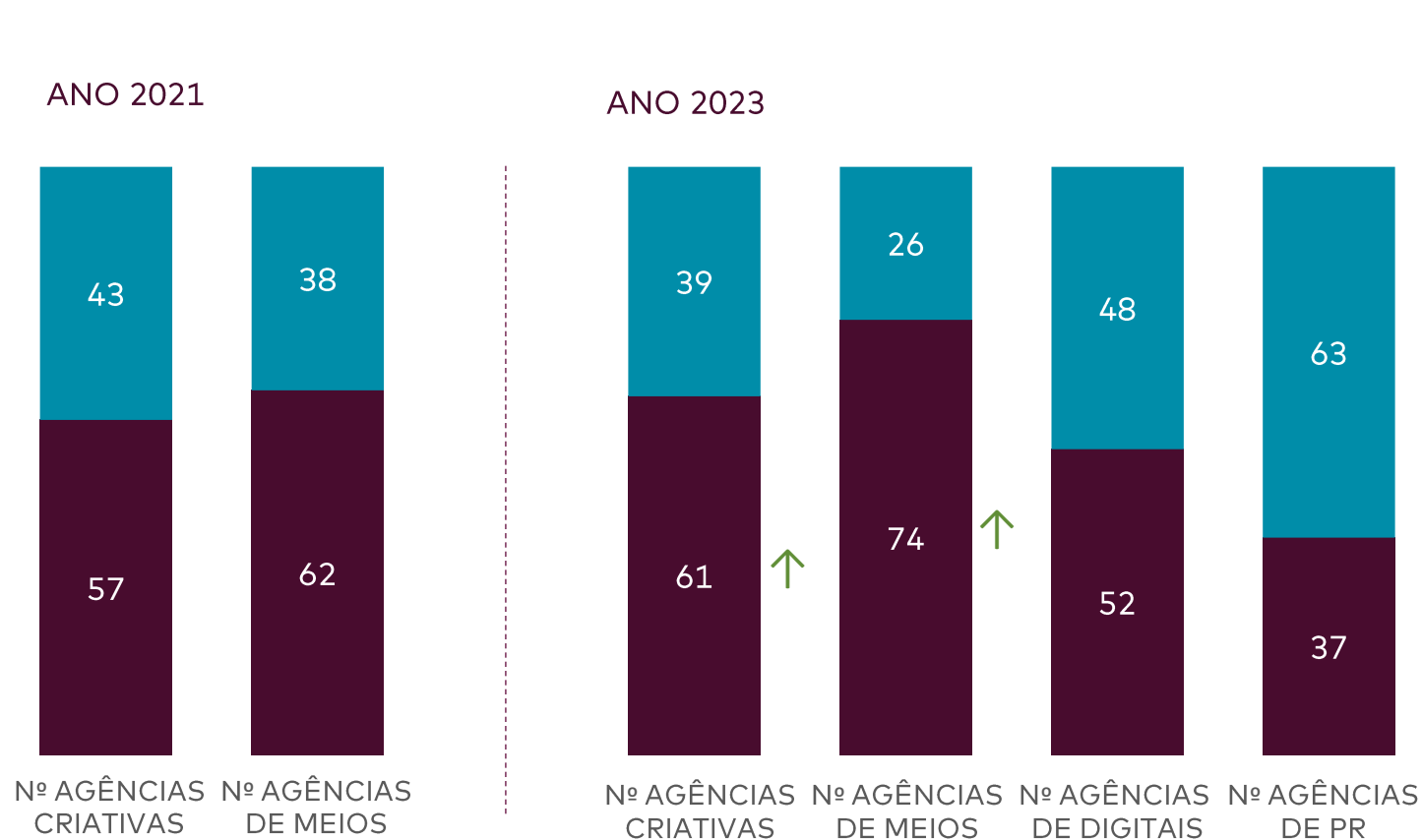
Anos da relação (Número médio de anos da relação da agência - anunciante)



- O **NÚMERO DE ANOS** da relação agência-anunciante mantém-se nos 6,6 anos para as **agências de meios**, o valor mais elevado.
- Nas agências que trabalham a criatividade desce para 5,7 anos, e as agências digitais sobe para 4,5 anos em média.

AGENCY SCOPE 2023 . Relação Agência - Anunciante

Integração (relação perfil de agência integrada / especializada)



ESPECIALIZADA
INTEGRADA



- As agências de meios predominam como agências **INTEGRADAS** para 74% dos anunciantes, seguido das agências CRIATIVAS (61%).
- As agências de PR são consideradas sobretudo agências **ESPECIALIZADAS**.

BEST BRAND 2023 'Marcas com as Melhores Campanhas'

O LIDL, VODAFONE, SUPER BOCK, NOS e IKEA são as marcas mais mencionadas no Top-5, com as Melhores Campanhas do ano 2022/2023, nomeadas entre os Marketers.



LIDL
#1



VODAFONE
#2



SUPER BOCK
#3



NOS
#4



IKEA
#5

No ano 2023 os Marketers destacaram um total de 175 marcas e respetivas campanhas.

Q: Quais as Campanhas que mais gostou, destaca como as Melhores Campanhas de 2022/2023?

ESPONTÂNEA

BASE: PROFISSIONAIS DE MARKETING. DADOS EM PERCENTAGENS (%) E RANKINGS (#)

AMOSTRA = 300 Marketers Portugal

BEST BRAND 2023 'Marcas Mais Admiradas'

O **LIDL** é igualmente nomeada a marca Mais Admirada o ano 2023, seguido das marcas **IKEA**, **APPLE**, **SUPER BOCK** e **VODAFONE**.



LIDL
#1



IKEA
#2



APPLE
#3



SUPER BOCK
#4



VODAFONE
#5

No ano 2023 os Marketers destacaram um total de 233 marcas que admiram pela sua estratégia e posicionamento, propósito e atuação.

Q: Quais as Marcas que mais Admira, pela sua estratégia de marketing, propósito e atuação em 2022/2023?

ESPONTÂNEA

BASE: **PROFISSIONAIS DE MARKETING**. DADOS EM PERCENTAGENS (%) E RANKINGS (#)

AMOSTRA = 300 Marketers Portugal

BEST BRAND 2023

Melhores Campanhas de 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24

#1



LIDL
Campanha
'Tachos do lidl'

#2



VODAFONE
Campanha
'Natal, Saúde Mental'

#3



SUPER BOCK
Campanha
'Rótulos, Põe tudo em copos limpos'

#4



NOS
Campanha
'Natal, Carrocel'

#5



IKEA
Campanha
'O Design é para todos'

Melhores campanhas de 2022/23, destacadas no Top-5
Nomeadas pelos Marketers como 'As Melhores campanhas'

BEST BRAND 2023

Marca Melhor Campanha 'revelação' de 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



Rising 'Stars'



BPI

Campanha 'Apoio à Seleção de Futebol Feminino, It's a girl'

DOVE

Campanha 'Redes sociais, Selfie invertida'

INTERMARCHÉ

Campanha 'Super de lá'

ZIPPY

Campanha 'Teste gravidez'

Pela ascensão no ranking das marcas com as Melhores campanhas de 2022/23, destacaram-se as marcas **BPI**, **DOVE**, **INTERMARCHÉ** e **ZIPPY** com entrada ao Top das marcas com as melhores campanhas.

SCOPEN

SCOPEN . CAMPANHAS DESTACADAS, nomeadas pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

BEST BRAND 2023

Marca Admirada 'revelação' de 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



Rising 'Stars'

worten



The
WALT DISNEY
Company



WORTEN

Marca Revelação
Admired Brand

GALP

Marca Revelação
Admired Brand

WALT DISNEY

Marca Revelação
Admired Brand

TESLA

Marca Revelação
Admired Brand

Pela ascensão ao Top-20 do ranking das marcas Mais Admiradas, destacaram-se as marcas **WORTEN, GALP, WALT DISNEY e TESLA** com entrada ascendente ao Top das marcas mais admiradas.

BEST MARKETER 2023

TIAGO SIMÕES e FILIPA APPLETON, ambos da Sonae Continente, são os dois Marketers mais Admirados, nomeados pelos restantes Marketers de Portugal num total de 300 responsáveis de comunicação das marcas/Marketers entrevistados em Portugal, seguido de ANTÓNIO FUZETA DA PONTE da Worten, LEONOR DIAS da Vodafone e BRUNO ALBUQUERQUE da Super Bock, que ocupam o TOP-5 dos Marketers mais Admirados de 2023.



TIAGO SIMÕES
CONTINENTE
#1



FILIPA APPLETON
CONTINENTE
#2



**ANTÓNIO FUZETA
PONTE**
WORTEN
#3



LEONOR DIAS
VODAFONE
#4



**BRUNO
ALBUQUERQUE**
SUPER BOCK
#5

No ano 2023 foram mencionados 92 Marketers.

BEST PR MARKETER 2023

RUI CABRITA da Edp, TIAGO FERREIRA da Delta e ainda NÁDIA REIS do Continente são o Top3 de Responsáveis de Comunicação Corporativa/Institucional/PR Mais Admirados, nomeados pelos Marketers. Segue-se ainda DIOGO SOUSA da Galp e LEONOR DIAS da Vodafone.



RUI CABRITA
EDP
#1



TIAGO FERREIRA
DELTA
#2



NÁDIA REIS
CONTINENTE
#3



DIOGO SOUSA
GALP
#4



LEONOR DIAS
VODAFONE
#5

No ano 2023 foram mencionados 49 Responsáveis de Comunicação/PR.

TOP 15 . BEST MARKETER 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



TIAGO SIMÕES
CONTINENTE
#1



FILIPA APPLETON
CONTINENTE
#2



ANTÓNIO FUZETA DA
PONTE
WORTEN
#3



LEONOR DIAS
VODAFONE
#4



BRUNO ALBUQUERQUE
SUPER BOCK
#5



MÓNICA SOUSA
IKEA
#6



RITA TORRES BATISTA
NOS
#7



PATRÍCIA COELHO
CONTROL
#8



SUSANA COERVER
KINDOLOGY
#8



CONSTANÇA MACEDO
BPI
#10



SÉRGIO CARVALHO
FIDELIDADE
#11



RUI NABEIRO
DELTA
#11



CATARINA BARRADAS
EDP
#12



LUIS LOBATO ALMEIDA
INTERM/JERÓNIMO M.
#12



TERESA BURNAY
UNILEVER
#12

SCOPEN

SCOPEN . MARKETER MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

TOP 15 . BEST PR MARKETER 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



RUI CABRITA
EDP
#1



TIAGO FERREIRA
DELTA
#2



NDIA REIS
CONTINENTE
#3



DIOGO SOUSA
GALP
#4



LEONOR DIAS
VODAFONE
#5



NUNO MAGALHÃES
CENTRAL CERVEJAS
#6



MARIA GRAÇA BORGES
GRUPO SUPER BOCK
#6



MARGARIDA NÁPOLES
NOS
#6



CLÁUDIA DOMINGUES
IKEA
#9



TERESA LAMEIRAS
SIVA
#9



INS SIMÕES
AGEAS
#11



RAQUEL NEVES
ALTICE/MEO
#11



ELENA ALDANA
LIDL
#11



ERICK BURN
MILLENNIUM BCP
#14



RUI PEDRO BATISTA
THE NAVIGATOR
#14

SCOPEN

SCOPEN . MARKETER MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

BEST MARKETER 2023

MARKETER 'revelação' de 2023

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



Rising 'Stars'



ANTÓNIO FUZETA PONTE
WORTEN



BRUNO ALBUQUERQUE
SUPER BOCK



MÓNICA SOUSA
IKEA



CONSTANÇA MACEDO
BPI

Pela ascensão no ranking e pelo reconhecimento ao trabalho desenvolvido no último ano 2022/2023 com as marcas das quais lideram, em 2023 destacam-se 3 Marketers 'revelação': ANTÓNIO FUZETA DA PONTE da Worten, BRUNO ALBUQUERQUE da Super Bock e CONSTANÇA MACEDO do banco BPI.

SCOPEN

SCOPEN . MARKETER MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

BEST PROFESSIONAL 2023 'Agências criativas/digitais'

O Escritório



NUNO JERÓNIMO
O ESCRITÓRIO
#1

NOSSA™



DUARTE DURÃO
NOSSA
#2

FCB LISBOA



EDSON ATHAYDE
FCB LISBOA
#2

UZINA®



SUSANA ALBUQUERQUE
UZINA
#4

**STREAM
AND
TOUGH GUY**



JOÃO RIBEIRO
STREAM & TOUGH GUY
#5

Profissionais das agências 'Mais Admirados', nomeados pelos Marketers/Responsáveis de Comunicação.

BEST PROFESSIONAL 2023 'Agências de meios'

phd



SANDRA ALVAREZ
PHD
#1

HAVAS
Media



RITA AMZALAK
HAVAS MEDIA
#2

Initiative



RUI FREIRE
INITIATIVE
#3

HAVAS
Media Network



FERNANDA MARANTES
GRUPO HAVAS MEDIA
#4

ARENA
MEDIA



RODRIGO ALBUQUERQUE
ARENA MEDIA
#5

Profissionais das agências 'Mais Admirados', nomeados pelos Marketers/Responsáveis de Comunicação.

BEST PROFESSIONAL 2023 'Agências PR'

lift



SALVADOR DA CUNHA
LIFT
#1

adagietto



MIGUEL MOREIRA RATO
ADAGIETTO
#2

LLYC



TIAGO VIDAL
LLYC
#3

LPM
EXPERIENCE IN PUBLIC RELATIONS AND BRANDS



CATARINA
VASCONCELOS
LPM
#4

LLYC



MARLENE GASPAR
LLYC
#5

Profissionais das agências 'Mais Admirados', nomeados pelos Marketers/Responsáveis de Comunicação.

TOP 15 . BEST PROFESSIONAL 2023

Criatividade/Digital

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



NUNO JERÓNIMO
O ESCRITÓRIO
#1



DUARTE DURÃO
NOSSA
#2



EDSON ATAYDE
FCB LISBOA
#3



SUSANA ALBUQUERQUE
UZINA
#4



JOÃO RIBEIRO
STREAM & TOUGH GUY
#5



TIAGO CANAS MENDES
O ESCRITÓRIO
#6



TOMÁS FROES
DENTSU CREATIVE
#7



ERIK LASSCHE
FULLSIX / HAVAS CX
#8



MIGUEL RALHA
BAR OGILVY
#9



JOÃO MADEIRA
FUEL
#9



TIAGO VIEGAS
THE HOTEL
#11



JUDITE MOTA
VMLY&R
#12



PEDRO SANTANA
FUEL
#13



MIGUEL DURÃO
STREAM & TOUGH GUY
#14



VASCO THOMAZ
JUDAS
#15

SCOPEN

SCOPEN . PROFISSIONAL MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

TOP 15 . BEST PROFESSIONAL 2023

Meios

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



SANDRA ALVAREZ BATISTA
PHD
#1



RITA AMZALAK
HAVAS MEDIA
#2



RUI FREIRE
INITIATIVE
#3



FERNANDA MARANTES
GRUPO HAVAS MEDIA
#4



RODRIGO ALBUQUERQUE
ARENA MEDIA
#5



LUIS MERGULHÃO
OMNICOM MEDIAGROUP
#6



FRANCISCO TEIXEIRA
GROUP M
#7



MARIA JOÃO OLIVEIRA
WAVEMAKER
#7



ALBERTO RUI
IPG MEDIABRANDS
#8



BERNARDO RODO
OMD
#10



BRUNO ALMEIDA
ESSENCE MEDIACOM
#11



JOSE DIAS PINHEIRO
GROUP M
#12



FILIPE T. PEREIRA
NOVA EXPRESSÃO
#13



TERESA OLIVEIRA
MINDSHARE
#13



SAMUEL GODINHO
DENTSU
#15

SCOPEN

SCOPEN . PROFISSIONAL MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

TOP 15 . BEST PROFESSIONAL 2023

Comunicação/PR

AGENCY
SCOPE

PORTUGAL 2023/24



SALVADOR DA CUNHA
LIFT
#1



MIGUEL MOREIRA RATO
ADAGIETTO
#2



TIAGO VIDAL
LLYC
#3



CATARINA VASCONCELOS
LPM
#4



MARLENE GASPAR
LLYC
#5



JOSÉ FRANCO
CORPCOM
#6



ANTÓNIO CUNHA VAZ
CVA
#6



DOMINGAS CARVALHOSA
WISDOM
#8



RENATO PÓVOAS
GUESS WHAT
#9



ANDRÉ GERSON
GCI
#10



JOÃO PEDRO FERREIRA
ADAGIETTO
#11



JOSÉ BOURBON RIBEIRO
HK STRATEGIES
#11



JOÃO LIBANO MONTEIRO
JLMA
#12



ANA MARGARIDA
XIMENES
ATREVIA/LIFT
#13

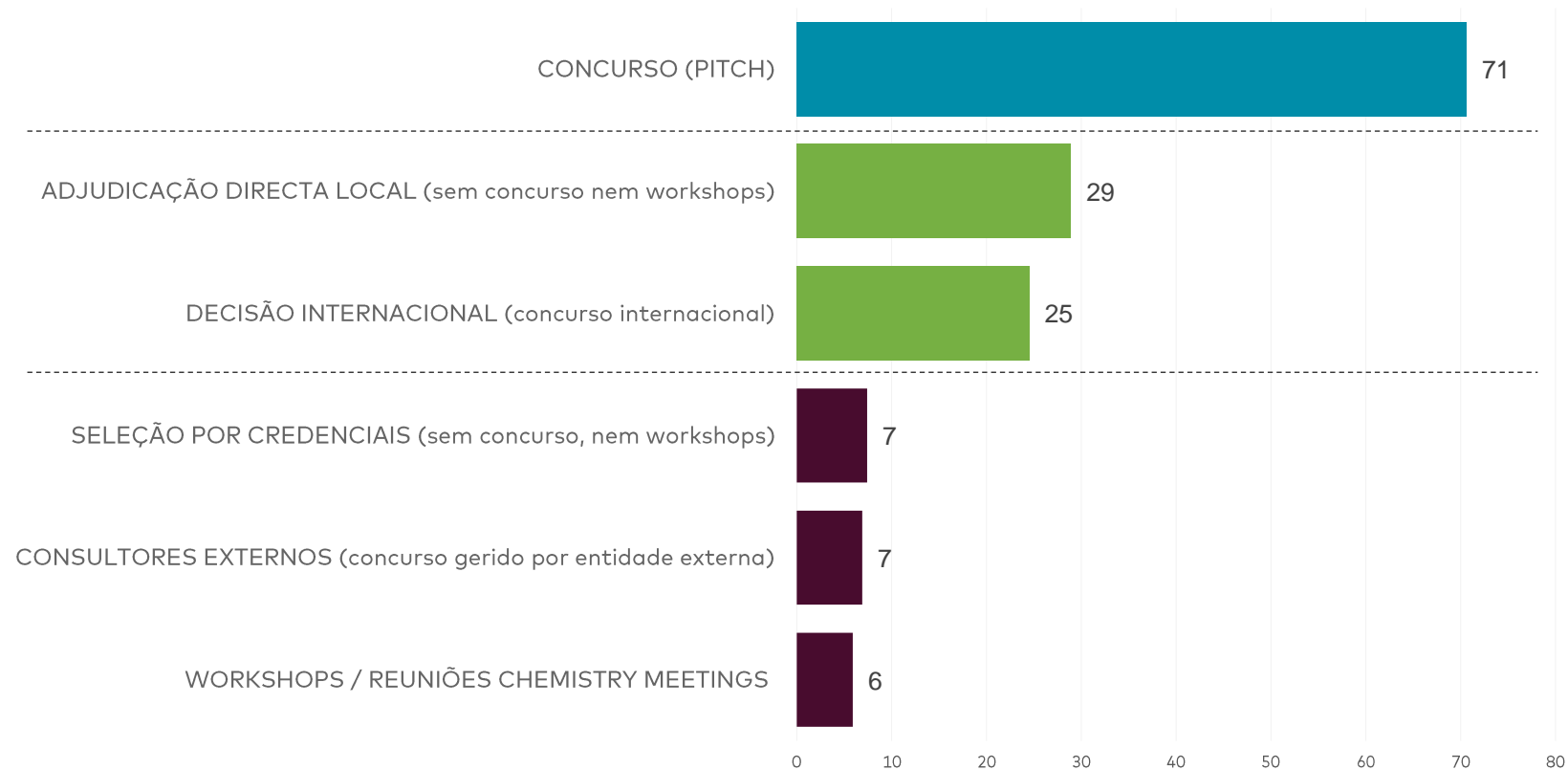


LUIS PAIXÃO MARTINS
LPM
#13

SCOPEN

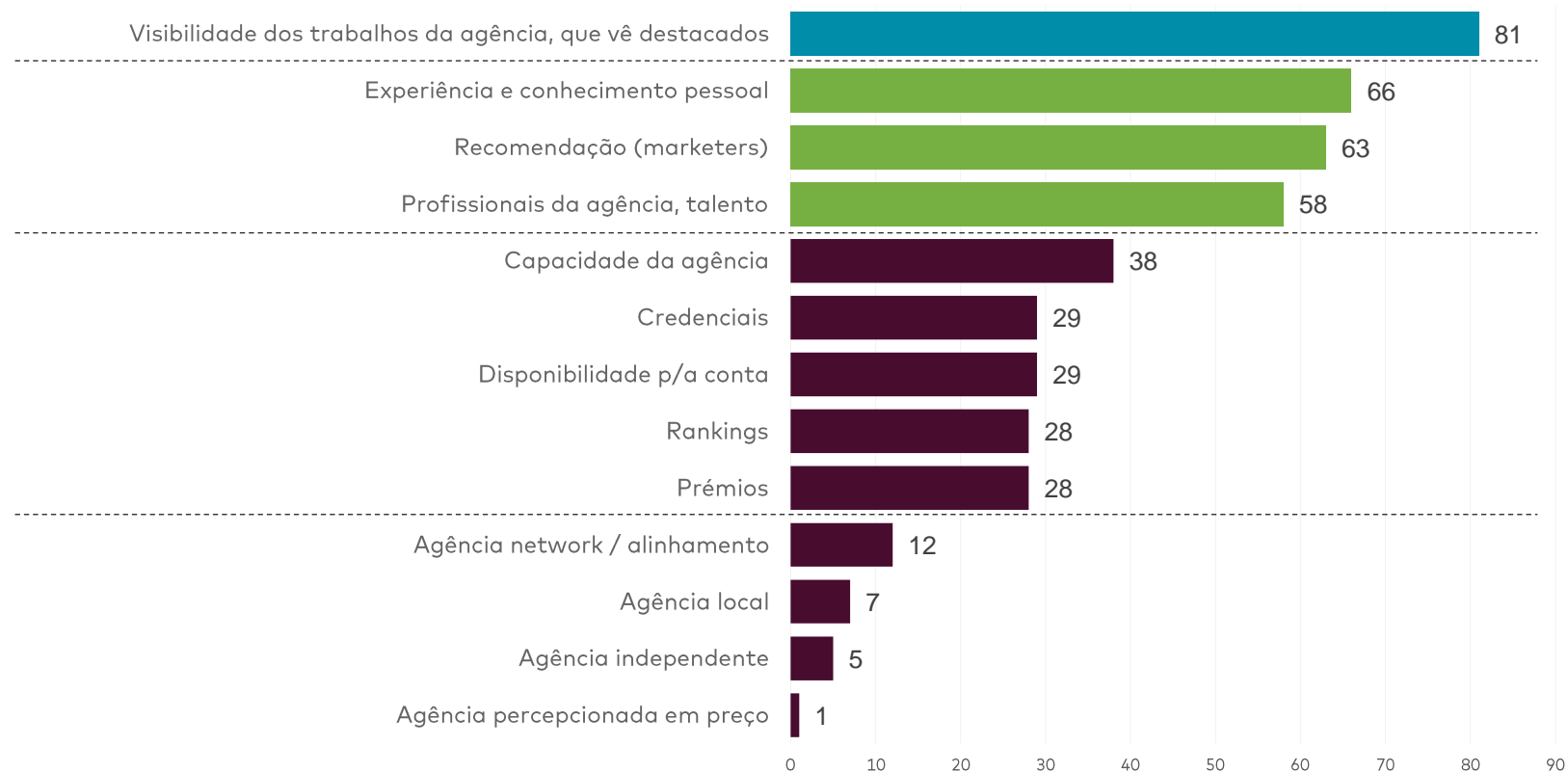
SCOPEN . PROFISSIONAL MAIS ADMIRADO, nomeado pelos marketers em Portugal (AGENCY SCOPE Portugal 2023.2024)

Concursos/Pitch (Metodologias de Seleção de agências criativa/digital/meios/PR que aplica)



- **71%** dos Marketers aplica a metodologia de **Concurso (PITCH)** para Seleção de Agências.
- **25%** dos casos a Seleção de agência é determinada por **concurso internacional** (alinhamento) e **29%** opta por **adjudicação direta** em alguns dos casos.

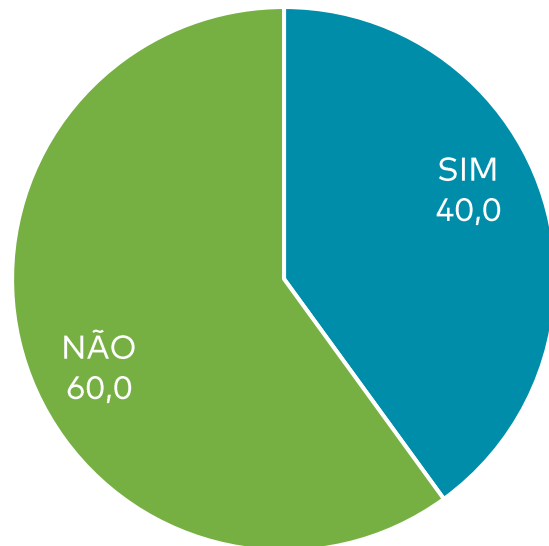
Concursos/Pitch (Critérios/fontes de informação os Marketers utilizam para a definir a LONG LIST de agências que chamam a concurso)



- **81%** dos Marketers baseia-se na visibilidade da agência pelo seu trabalho como **1º nível** de critério mencionado.
- Como **2º nível** o conhecimento e experiência pessoal, recomendação e os profissionais da agência (talento).
- Em **3º nível** surgem os critérios mais formais: capacidade da agência atender a conta, credenciais, disponibilidade para a conta e prémios/rankings.

Concursos/Pitch (Participação do Departamento de Compras/Procurement nos Concursos)

PARTICIPAÇÃO DIRETA DO PROCUREMENT EM CONCURSOS (%)

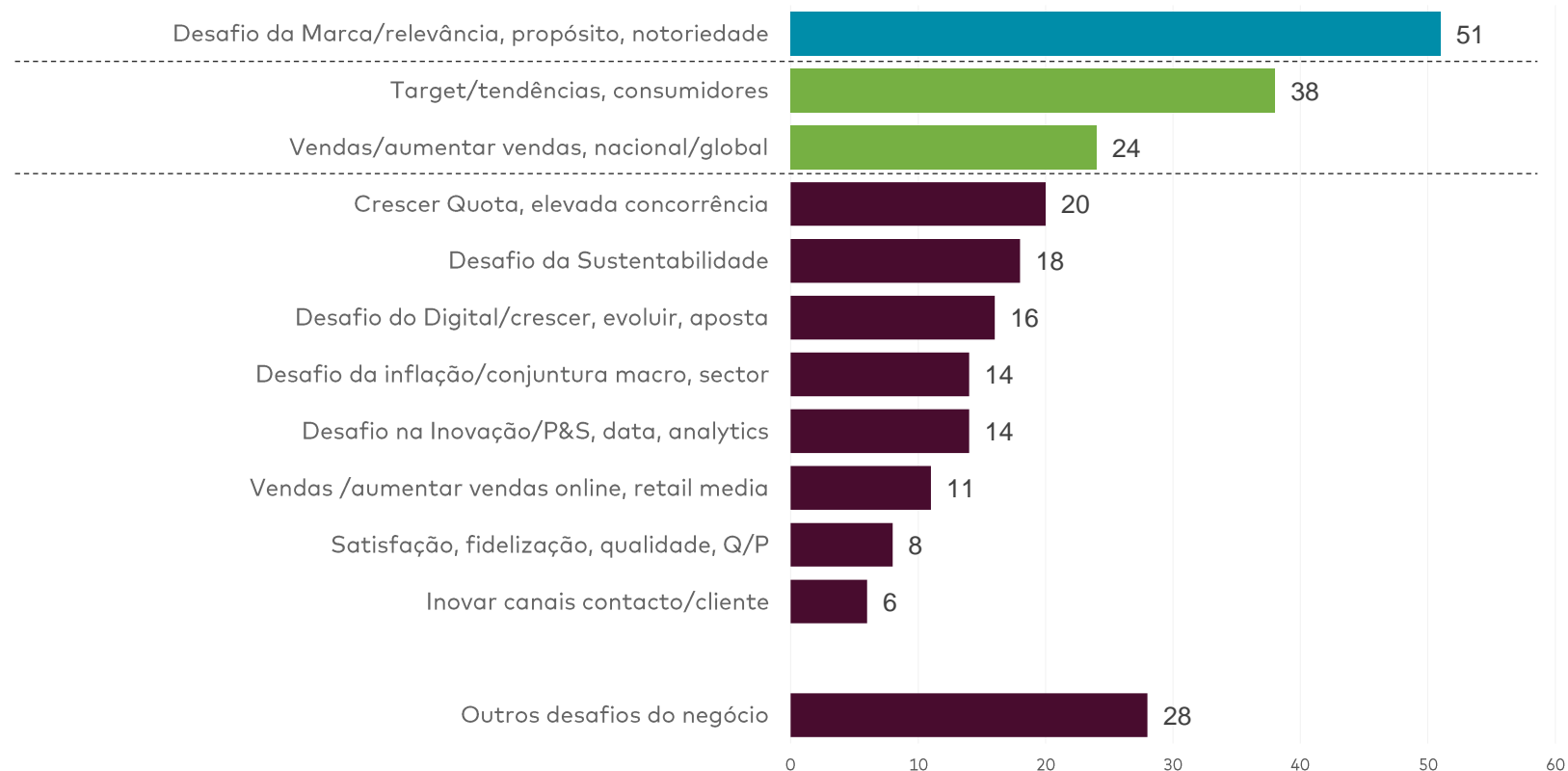


- **O DEPARTAMENTO DE COMPRAS/PROCUREMENT participa em 40%** dos concursos que se realizam de forma direta, i.e. ao longo de todo o processo
- Entre os 40% dos Concursos que tem a participação do Departamento de Compras, em **98%** dos casos, o Procurement participa em todo o tipo de concursos, seja qual for o perfil de agência.

Portugal 2021 = 51%

Espanha 2022 = 48%

Desafios de Negócio (Desafios futuros do negócio identificados pelos anunciantes para 2024)



- Valorizar a Marca, a sua relevância e propósito para as pessoas, é o desafio mais mencionado pelos anunciantes para 2024.
- Aliado aos temas da importância de antecipar tendências e identificar os seus targets/publico alvo com maior precisão, com o objetivo de alavancar as vendas/negócio e ganhar quota ou defender-se em mercados concorrenciais.
- Os temas da sustentabilidade e o desafio do digital são igualmente temas relevantes identificados, na conjuntura futura de inflação e conjuntura macro.

Obrigada!

Alexandra Machás (MD Portugal) - amachas@scopen.com

César Vacchiano (President & CEO) - cvacchiano@scopen.com

[SCOPEN.COM](https://scopen.com)



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK