



NOTA DE PRENSA

El cine publicitario se consolida como uno de los motores que sostiene a la industria audiovisual en España

- **La Asociación de Productoras de Cine Publicitario de España (APCP) presenta el *Estudio sobre el Impacto económico de la Producción Publicitaria en España* elaborado por SCOPEN.**
- **El volumen estimado de facturación del sector de la Producción de Cine Publicitario en España se sitúa en torno a los 457 millones de euros, un 4% más que en los últimos años.**
- **APCP organiza la tercera edición de sus Jornadas en la Seminci, Valladolid, participa en los Días A y C del Club de Creativos en San Sebastián, en el Festival El Sol, en el Festival de Málaga Cine en Español y en Cannes Lions.**

Madrid, 10 de septiembre de 2019.-

La Asociación de Productoras de Cine Publicitario de España (APCP) ha presentado hoy la tercera edición del *Estudio sobre el Impacto económico de la Producción Publicitaria en España*.

“Con este nuevo Informe se confirma que los rodajes de cine publicitario siguen siendo uno de los motores que sostiene la industria del audiovisual en España. Por esto, es de vital importancia que sigamos trabajando juntos todos los que participamos en este complejo sector de la Publicidad y, sobre todo, contemos con el apoyo de las Administraciones públicas”, ha informado el presidente de APCP, Albert Soler.

INFORME

El Informe, que ha sido elaborado por SCOPEN (Consultora de la industria de la comunicación y el marketing), “realiza un análisis, actualizado y real, del impacto económico de la producción de cine publicitario en nuestro país.

Principales conclusiones:

- El volumen estimado de facturación del sector de la Producción de Cine Publicitario en España se sitúa en torno a los 457 millones de euros (ha aumentado un 4% en los últimos dos años). La media de facturación por productora es algo superior a 4 millones de euros.



- Ha crecido la facturación que proviene de clientes españoles -258 MM€- (que supone el 56% de los ingresos) frente a los extranjeros que suponen el 44% de la facturación, con 199 millones de euros. Este porcentaje disminuye un 19% con respecto a los anteriores años. De estos, un 58% de los clientes extranjeros vienen de Europa, seguidos de Estados Unidos/Canadá (18%)
- Los días de rodajes en España (ya sean de clientes españoles o extranjeros) se producen mayoritariamente en las comunidades de Madrid (41%) y Cataluña (40%). Les siguen Andalucía (5%) y Baleares (4%).
- La cifra total de gastos de personal asciende a más de 207 millones de euros (46% de la facturación total) aumentando en un 9% con respecto a la edición anterior. Los empleados por cuenta ajena (sumando puestos generados de manera directa e indirecta) suponen el 83% de ese gasto, mientras que los trabajadores por cuenta propia representan el 17% del total gastos de personal.

Tras este análisis, el presidente de APCP ha insistido “en la importancia del apoyo de las instituciones públicas para que la industria del cine publicitario en España no pierda competencia respecto a otros países”

Por su parte, César Vacchiano, CEO de SCOPEN, ha agradecido a APCP "haber confiado, una vez más, en SCOPEN para realizar este estudio. Se trata de un análisis actualizado y real del impacto económico de la producción de cine publicitario en nuestro país".

ACTIVIDAD DE APCP

Además, en la rueda de prensa celebrada hoy, APCP ha informado sobre los diferentes acuerdos con los distintos actores de la industria publicitaria.

Así, APCP colabora con los Premios Eficacia y la Asociación Española de Anunciantes con quienes además está llegando a un acuerdo para la creación de una Comisión de Producción y, que la misma tenga carácter permanente de la que también formará parte la Asociación de Creatividad Transformadora. Además, la Asociación colabora con los Días A y C en San Sebastián del Club de Creativos con los que trabaja de la mano para mejorar los procesos de producción y de formación. También durante el Festival Internacional Cannes Lions, la APCP continúa con la organización el evento *Spain Seduction donde reúne* a anunciantes, agencias y productoras, promoviendo las producciones españolas con clientes tanto nacionales como internacionales y que crece en notoriedad año a año.

Con respecto a las Jornadas de Producción de Cine Publicitario, que se llevarán a cabo (los días 17 y 18 de octubre) en el marco de la SEMINCI, “nos hace mucha ilusión como productores de cine publicitario estar



enmarcados en un festival internacional de cine con este prestigio que, además, durante dos días reunirá en Valladolid una gran cantidad de productores nacionales e internacionales, así como agencias y anunciantes. Esperamos que esta actividad ayude también a que la ciudad tenga más visibilidad y pueda atraer producciones publicitarias”, ha informado la directora general de APCP, Adriana Piquet.

APCP

La Asociación de Productoras de Cine Publicitario de España, APCP, reúne a las principales productoras publicitarias del país, defendiendo los intereses económicos y sociales del sector y los intereses económicos y sociales de sus asociados dentro del marco global de necesidades del mercado. Mantiene una activa comunicación con los diferentes agentes del sector: asociaciones, clientes, agencias, productoras, artistas, técnicos y empresas proveedoras del sector nacional e internacional; así como con los organismos oficiales correspondientes.

*Hace cuatro años la APCP estableció un convenio con **AENOR**, un auditor independiente y de probada solvencia, que puede certificar que las productoras asociadas cumplen con los requisitos legales y de calidad de servicio que exigen los clientes, tanto españoles como extranjeros. Así nació el sello de Garantía APCP verificado por AENOR.*

SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

[Enlace a Informe](#)

Pie de foto:

Adriana Piquet (directora general de APCP), César Vacchiano (presidente y CEO de SCOPEN), Albert Soler (presidente de APCP), Álvaro de la Vega (subdirector general de Régimen Jurídico y Autorizaciones. Dirección General de Gestión y Vigilancia de la Circulación del Ayuntamiento de Madrid) y Óscar López (director de Investigación y estudios de SCOPEN).

Más información:

Alba Polo (comunicacion@apcp.es / 687 36 90 71)
Irene Ortega (ireneortegabarranco@gmail.com)