



## NOTA DE PRENSA

# Los Premios Genio ponen la innovación al servicio del ser humano

- Los galardones de Vocento se entregarán en esta edición en Valladolid, con la sede de 'El Norte de Castilla' como punto de encuentro, en una fecha aún por decidir

**Madrid, 25 de febrero de 2021-** La innovación al servicio del ser humano será el eje de la XIV edición de los Premios Genio, promovidos por CMVocento y SCOPEN desde 2007. Los galardones se han consolidado como los premios a la innovación en comunicación de referencia en el sector, batiendo récord de asistencia el pasado año.

**Kika Samblás** (Partner & Managing Director SCOPEN) y **Rafael Martínez de Vega** (Director General CMVocento) han dado a conocer este jueves, prueba de antígenos mediante, en un acto en la nueva sede de Vocento, los detalles del evento de este año, que tendrá lugar en Valladolid, con el edificio de El Norte de Castilla como punto de encuentro físico. «Para los Genio es fundamental el contacto», ha subrayado Martínez de Vega, que no ha querido precipitarse dando la fecha porque para el grupo de comunicación es primordial llevarlo a cabo con la máxima seguridad posible.

La temática de esta edición supone una vuelta al origen, un contrapeso a la aceleración e inmersión digital que todos estamos viviendo. Una edición donde se pondrá en valor al ser humano desde varios ángulos y con la vista en el horizonte, siempre mirando al futuro. Un eje que sigue las premisas de las ediciones anteriores: inspiración y descubrimiento, aprendizaje global, y valor y entretenimiento.

Continuando con la línea establecida hace tres ediciones se ha formado un jurado de 16 directivos con perfil mixto provenientes de marcas, agencias expertas en innovación o consultoras. En esta ocasión, lo formarán **Rafael Calleja** (CMO Hawkers), **Nicolás Cuneo** (Head of Advertising Iberdrola), **Natalia Echeverría** (Chief Marketing Officer McDonald's), **Angélica Hernández** (Directora Marketing Corporativo Mahou San Miguel), **Ana Robledo** (Directora Marketing y Comunicación Grupo Pikolín), **Sonia Rico** (Directora Marketing Operativo y Publicidad Banco Sabadell), **Alfonso Marián** (Chairman Ogilvy Spain), **Andrés Martínez**

(Partner Executive Creative Director M&CSAATCHI), **Marta Caseny** (Executive Creative Director Havas Barcelona), **Nerea Cierco** (Executive Creative Director DDB), **Alfonso García Valenzuela** (Chief Innovation Officer IPG MediaBrands), **Rafael Urbano** (CEO Ymedia), **Fernando Lázaro** (CMO; Board Member NTT Disruption), **Antonio Méndez** (CEO Tango) y **Juan Hevia-Aza** (Director de Marketing y Acciones Especiales Vocento). Kika Samblás (Partner & Managing Director de SCOPEN) y Rafael Martínez de Vega (Director General de CMVocento) serán secretarios del jurado.

Los rezagados aún están a tiempo de apuntarse, ya que el periodo de inscripción -totalmente gratuito- termina el 15 de marzo para las dos áreas de inscripción: Innovación en Marketing, Comunicación y Uso de los Medios o Innovación en Diseño de Producto y Diseño de Servicio.