



Madrid, 6 de mayo de 2019

## **CARAT y SCOPEN anuncian el jurado de la competición Young Lions Media 2019 en España**

[CARAT](#) y [SCOPEN](#) ya cuentan con el jurado que seleccionará el mejor trabajo presentado en la división española de la Competición Young Lions Media 2019.

El comité que deberá ahora elegir al dúo representante de España dentro del festival internacional de publicidad más importante del mundo -Cannes Lions, del 17 al 21 de junio- está compuesto por 11 profesionales con reconocida trayectoria en el sector y una amplia experiencia en creatividad, estrategia, innovación y negocio en el territorio de planificación de medios desde un punto de vista disruptivo. Algunos de los miembros son parte del equipo directivo de Dentsu Aegis Network España y también cuenta con representación de algunos de los mayores anunciantes de España, así como con la Managing Director de SCOPEN, representante oficial del Festival Cannes Lions en España. Estos son:

- 1.- Nacho Martínez de Francisco, Digital Manager de Calidad Pascual.
- 2.- Eulalia Ruiz de Bucesta, Brand Manager de Leche Clásica de Calidad Pascual.
- 3.- Silvia Núñez González, Media Manager de Mondelez España.
- 4.- Ana María Martín de la Sierra, Digital Marketing & Media Communications Manager en Philips Iberia consumo y estilo de vida.
- 5.- Ariadna Torrebadella Julià, Global Marketing Manager de Vueling Airlines.
- 6.- Carlos Ramalho, Managing Director de CARAT España.
- 7.- Francisco Vaquero, Chief Content Officer de CARAT España.





Madrid, 6 de mayo de 2019

- 8.- Cristina Moyano, Chief Strategy Officer de CARAT España.
- 9.- Gonzalo Figari, Head of Disruption en Dentsu Aegis Network España.
- 10.- Javier Antoñanzas, Vicepresidente de Comunica+A
- 11.- Kika Samblás, Partner & Managing Director de SCOPEN.

Su cometido es el de evaluar el plan que los participantes han desarrollado en 48 horas. El briefing, propuesto por Calidad Pascual, lo recibieron el 26 de abril a las 13 horas vía e-mail y los trabajos se entregaron el 28 de abril a la misma hora. La presentación estará centrada en el bienestar animal, siguiendo con la estela de promover entre los más jóvenes temas socialmente responsables para que propongan soluciones a problemas actuales.

**Kika Samblás, Partner & Managing Director de SCOPEN**, afirma que: “la Competición Young Lions Media es una gran oportunidad para las nuevas generaciones de demostrar su capacidad técnica en medios, además de su talento en creatividad e innovación. En definitiva, de mostrarnos maneras de conectar con audiencias de forma relevante en el complejo entorno actual. Cada año vemos grandes ideas de estas nuevas generaciones y una cantera de profesionales nativos muy formados. Solo una de esas parejas competirá en Cannes y tendrá la oportunidad de disfrutar del Festival y medirse con los mejores de cada país. Para SCOPEN, es un placer promover junto con CARAT esta plataforma de talento futuro”.

La fase de evaluación del jurado comenzó el 29 de abril y terminará el 7 de mayo. Una vez elegidas las cinco parejas finalistas, serán convocadas para asistir a las oficinas de CARAT España, en Madrid, el 9 de mayo para presentar sus trabajos en inglés y con una duración máxima de 5 minutos. Ese mismo día sabrán si viajan a Cannes para representar a España en la competición Internacional.

En palabras de **Patricia Fernández y Carlos Ramalho, Managing Directors de CARAT España**: “Desde CARAT queremos apoyar y promocionar el talento, no solo de nuestros equipos sino de todo el sector con el fin de promover las grandes ideas, descubrir, estimular





Madrid, 6 de mayo de 2019

y guiar el futuro de la publicidad. Es por eso que convocamos la competición en abierto, para que pueda participar todo el talento, independientemente de la agencia de la que procedan. Como expertos en Media, patrocinamos esta categoría porque consideramos que es un área en las que hay que innovar permanentemente y nosotros apostamos por el uso creativo de los medios, sean del tipo que sean.”

Este año, se han inscrito 25 parejas procedentes de agencias como CARAT, Ymedia Vizeum, Zenith, Havas Media Group o Equmedia, entre otras. Todos ellos están convocados a dar lo mejor de sí mismos en sus propuestas.

La Competición Young Lions es la gran oportunidad y el más prestigioso certamen internacional, donde la próxima generación de superestrellas creativas podrán demostrar su talento en un escenario global. Los aspirantes al gran premio del sector llegan de todos los rincones del mundo, y CARAT será quién guíe y apoye a los finalistas que vayan en representación de España.

**- FIN -**

### **Sobre CARAT**

Nombrada por la consultora RECMA como la mejor agencia en su análisis cualitativo global y en España en 2019. CARAT es la Agencia de Medios #1, líder del mercado en digital y en soluciones de medios diversificados, Best Agency To Work según Scopen. La curiosidad, la creatividad y la colaboración de las personas que conforman nuestra empresa nos permiten crear y entregar soluciones de comunicación diferentes y mejores en un entorno innovador, enriquecedor y en constante cambio. La profundidad y amplitud de la oferta y la capacidad para abarcar todos los puntos de contacto con las audiencias nos da una capacidad única para activar todo lo que construye las marcas de nuestros clientes. Tenemos presencia en más de 150 países y alrededor de 10.000 empleados.

Más información en nuestra web [www.carat.com/es](http://www.carat.com/es), Twitter [@caratesp](https://twitter.com/caratesp), y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/carat).





Madrid, 6 de mayo de 2019

### **Sobre Dentsu Aegis Network**

Como parte de Dentsu Inc., Dentsu Aegis Network está compuesta por diez marcas de la red mundial - CARAT, Dentsu, Dentsu X, iProspect, Isobar, MCGarrybowen, MKTG, Posterscope, The Story Lab, Merkle y VIZEUM- y apoyado por sus marcas especialistas en varios mercados. Dentsu Aegis Network está innovando en la manera en que se construyen las marcas para nuestros clientes, poniendo a su disposición el mejor conocimiento y experiencia en medios, digital y comunicación creativa. Ofreciendo una gama distintiva e innovadora de productos y servicios, Dentsu Aegis Network tiene su sede en Londres y opera en 145 países de todo el mundo con alrededor de 47.000 especialistas.

[www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)

### **Para más información**

#### **Minerva Piquero**

Head of communication and PR

T: 91 353 62 00

E: [minerva.piquero@dentsuaegis.com](mailto:minerva.piquero@dentsuaegis.com)

#### **Rocío Núñez**

Communication and PR Executive

T: 91 353 87 87; 676 612 585

E: [rocio.nunez@dentsuaegis.com](mailto:rocio.nunez@dentsuaegis.com)

