

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

NOTA DE IMPRENSA

NOVA EDIÇÃO "THE PARTNERS BOOK" 2019

- **A publicação inclui os principais parceiros que as marcas estão trabalhando nos dias de hoje**
- **A capa desta edição foi idealizada pela CP+B Brasil**

São Paulo, 01 de junho de 2019.

O THE PARTNERS BOOK 2019 está em sua 9ª edição no Brasil, uma publicação de 344 páginas que reúnem, como em edições anteriores, dados de contato, equipes, clientes e serviços dos principais parceiros que colaboram com as marcas nas diferentes áreas do marketing e da comunicação: agências de Publicidade, agências de Live Marketing, agências Digitais, agências de Branding bem como agências de PR.

A cada edição, SCOPEN seleciona uma agência que tem usado a criatividade para transformar e gerar negócios para seus clientes. Para esta edição, convidamos a **CP+B Brasil** pois foi a agência que obteve uma performance espetacular na 7ª edição do AGENCY SCOPE realizado em 2018. A **CP+B Brasil** conquistou a liderança como sendo a agência mais bem avaliada pelos próprios clientes, liderando 15 dos 50 atributos analisados e que são considerados chave para os clientes.

Nosso muito obrigada à **CP+B Brasil** por ter idealizado a capa desta edição. A ideia da agência foi mostrar a moeda brasileira em destaque, valorizando o trabalho nacional com todas as melhores agências, e um beijo no ombro para o recalque. No conceito da agência é importante lembrar que "ainda vem muita coisa por aí, então segue o baile e dançamos de acordo com o que aparecer pela frente". A equipe que trabalhou nesta edição está composta por **Tiago Pinheiro** - Diretor de Arte e Ilustrador, **Caio Scaranari** - Redator, **Milena Braune** - Atendimento, **Rafaella Blasotti** - Atendimento, **Marcio Santos** - Produção Gráfica, **Leonardo Fioravante** - Produção Gráfica, **Ricardo Sanches** - Retoque, **Carlos Zamorano** - Finalização e aos sócios **Vinicius B. Reis** - Partner/CEO, **André Kassu** - (Partner/CCO) e **Marcos Medeiros** - Partner/CCO, que também se envolveram pessoalmente no projeto e por terem aceitado mais este desafio.

César Vacchiano, Presidente & CEO, comentou que "*através deste guia, continuamos monitorando e analisando os diversos agentes que ajudam as empresas no processo de transformação, gerando conteúdo relevante para os consumidores e usuários de suas marcas e promovendo conexões que geram negócios*".

Além do Brasil, o THE PARTNERS BOOK, lançado anualmente por SCOPEN, também é editado na Espanha, China e Portugal. **Paula Ribeiro**, Diretora de Estudos e Investigação, é a responsável pela publicação brasileira.

SCOPEN.COM

Rua Jeronimo da Veiga, 428 - 2º andar - cj 21 - São Paulo - SP - Brasil - T: +55 11 3071 0678

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigações e estudos onde, após rigorosa análise e múltiplas conexões que facilitam sua completa base de dados, permite oferecer uma visão estratégica e única para impulsionar os negócios através da economia criativa, inspirando pessoas e projetos pelo rigor e independência. SCOPEN está presente em 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para mais informações:

SCOPEN

Paula Ribeiro

STUDIES DIRECTOR BRAZIL

pribeiro@scopen.com

T: +55 11 98537 0303

SCOPEN.COM

Rua Jeronimo da Veiga, 428 - 2º andar – cj 21 - São Paulo – SP – Brasil - **T:** +55 11 3071 0678

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK