

CON EL PATROCINIO DE LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN HOTWIRE

ROCÍO VIVES (HOTWIRE) Y PATRICIA MORENO (OGILVY), GANADORAS DE LOS YOUNG LIONS PR SPAIN

Ambas representarán a España en la competición internacional Young Lions PR, que se celebrará en Francia durante el Festival Cannes Lions 2019.

Madrid, 24 de abril de 2019. La 1ª Edición de la Competición Española Young Lions PR, convocada y patrocinada por la agencia de comunicación global Hotwire con la coordinación de SCOPEN, ha seleccionado esta mañana a la pareja formada Rocío Vives, consultora de comunicación en Hotwire y Patricia Moreno, consultora en Ogilvy, para representar a nuestro país en la prestigiosa Competición Internacional Young Lions PR 2019.

Para la elección de los ganadores, un jurado compuesto por directivos del sector de la comunicación en España ha evaluado las cinco propuestas finalistas de entre todos los trabajos presentados. Un total de 32 profesionales menores de 30 años de agencias de comunicación y departamentos de comunicación de agencias españolas han participado en esta primera edición de la competición en nuestro país. Para la elección de los trabajos ganadores se ha tenido en cuenta tanto la creatividad de las propuestas como su respuesta al briefing.

Las competiciones "Young Lions" son una iniciativa promovida a nivel internacional por el Festival que, a través de SCOPEN, representante oficial en nuestro país, dan cabida a equipos españoles. De este modo, la agencia de comunicación Hotwire, como patrocinador oficial y exclusivo de los Young Lions PR España, reafirma su compromiso por el talento en el mundo de la comunicación y la importancia que tiene esta profesión dentro de la empresa. Con este patrocinio, Hotwire quiere promocionar el talento y la creatividad de los jóvenes españoles que trabajan en agencias de PR y en los departamentos de comunicación y relaciones públicas.

Las parejas participantes en la 1ª Edición de la Competición Española de Young Lions PR recibieron un briefing el pasado viernes 22 de marzo de manera

telemática donde se les proporcionó la información y las instrucciones necesarias para presentar sus propuestas creativas. El briefing de esta edición se ha trabajado junto a la ONG **OXFAM Intermón** con el objetivo de ayudarles a desarrollar una campaña de marca y comunicación con sus stakeholders.

Según Kika Samblás, Founder & Managing Director de **SCOPEN**: *"Quiero dar la enhorabuena a todos los finalistas, que estéis aquí ya es todo un triunfo. Ha sido un placer estar aquí de la mano de Hotwire con este jurado formado por grandes profesionales. A ellos agradecerles el tiempo y la dedicación para emitir sus evaluaciones y enriquecer la competición".*

En palabras de Ludi García, Managing Director de Hotwire España: *"Estamos muy contentos de haber formado parte de esta primera edición de Young Lions PR en España, no solo por los trabajos que hemos visto, sino también por el alto nivel de participación. Tanto el planteamiento estratégico como las ideas de las propuestas han sido de muy alto nivel. Además, los participantes nos han transmitido al jurado un gran entusiasmo y nos han demostrado que el talento y la creatividad no están reñidos con la edad".*

Las parejas finalistas que presentaron sus propuestas al jurado han estado compuestas por Mireia Unanue de la agencia de publicidad Windchannel y Daniel Conti de Ogilvy PR; Jesús Rubio y Borja Iglesias, ambos de Hotwire; Julio Alonso y Pablo Hernández de Llorente & Cuenca; y Maitane Palacios y Alessandra Rosseti de Weber Shandwick.

"Tener 48 horas para desarrollar un concepto y una campaña para Intermón Oxfam es un gran reto para cualquier profesional de la publicidad y de la comunicación. Además, mi experiencia en Ogilvy, creando y desarrollando campañas y estrategias de comunicación para grandes marcas, ha sido sin duda fundamental para recibir este reconocimiento por parte de los Young Lions PR", comenta Patricia Moreno, consultora de Ogilvy. Por su parte, Rocío Vives, consultora de Hotwire y miembro de la pareja ganadora ha añadido: *"Ha sido todo un reto, pero estoy muy contenta de haber llegado hasta aquí. Muchas gracias a Hotwire y a la organización de los Young Lions por esta oportunidad, realmente es un sueño para todos los profesionales que trabajamos en el sector de la comunicación y relaciones públicas en España"*

El jurado elegido por Hotwire y SCOPEN para juzgar las propuestas ha estado compuesto por:

- **Kika Samblás**, Founder & Managing Director de **SCOPEN**
- **Ludi García**, Managing Director de **Hotwire España**

- **Cecilia García Baena**, Global Head of Brand & Communications de **BBVA Next Technologies**
- **Natalia González-Valdés**, Directora de Comunicación y RSC de **L'Oréal España**
- **Andreu Castellano**, Public Affairs and Corporate Communications Lead para España y Portugal de Airbnb.
- **Paloma Cabrera**, Directora de Marketing y Comunicación de **Accenture**
- **Miguel López-Quesada**, Presidente **DIRCOM** y Director Corporate Communication & Institutional Affairs de Gestamp.
- **Teresa García Cisneros**, Socia Directora de **T&T Consultants**
- **Rocío Marín**, Directora de Comunicación para Sur y Este de Europa en **Spotify**
- **Laura Hurtado**, Directora de comunicación de **OXFAM Intermón**
- **Marisse Arrufat**, Head of Communications de **Holaluz**

Para más información, contacta con:

Gonzalo Fernández gonzalo.fernandez@hotwireglobal.com

María José Ramiro mjramiro@scopen.com

Eloy Aguado eloy.aguado@ogilvy.com

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Sobre Hotwire

Hotwire, la agencia de comunicación global, ayuda a los directores de marketing a entender y conectar mejor con sus consumidores. Desde Sídney hasta San Francisco, trabajamos con una filosofía de trabajo sin fronteras en 22 mercados incluyendo Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Francia, España, Italia y Australia, y en colaboración con las agencias Yellow Communications en Holanda y Bélgica, Active DMC en Oriente Medio y con VIANEWS en Brasil, así como otros socios afiliados. Para más información, por favor, visita: www.hotwireglobal.com

SOBRE OGILVY

Ogilvy desarrolla campañas de comunicación icónicas y rompedoras desde el día en que su fundador, David Ogilvy, abrió su agencia en 1948. Actualmente es una red global creativa e integrada, reconocida y premiada internacionalmente, que trabaja para hacer que importen tanto las marcas del Fortune Global 500 como las compañías locales. Cuenta con 131 oficinas en 83 países. La agencia crea experiencias y diseña acciones de comunicación que dan forma a cada una de las necesidades de las marcas a través de seis especialidades básicas: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation y Partnerships. Ogilvy es una compañía de WPP (NASDAQ: WWPGY). Para más información: <http://www.ogilvy.es/>, Twitter: @OgilvyES y [Facebook.com/OgilvyES](https://www.facebook.com/OgilvyES).