

Almudena Román, directora general de Banca para Particulares de ING España, presidirá el Jurado de Eficacia 2020

Los Premios a la Eficacia se adaptan a la evolución del COVID-19 y anuncian cambios

Madrid, 28 de abril de 2020.-Desde los Premios a la Eficacia convocados por la Asociación Española de Anunciantes (aea) y organizados con la asesoría estratégica de la consultora SCOPEN se transmite un mensaje a la industria publicitaria de compromiso, confianza y recuperación ante los efectos del COVID-19.

La Asociación Española de Anunciantes contempla el reconocimiento de la publicidad como uno de sus principios básicos y los Premios a la Eficacia de la Comunicación Comercial son una de sus máximas representaciones poniendo en valor lo que esta industria genera en la economía y en la sociedad.

En virtud de ello, para esta XXII edición, se establecen una serie de medidas que faciliten su desarrollo y promueven un ahorro de costes y de tiempos de preparación:

- Ampliación del periodo de inscripción previsto para el 29 de mayo, hasta el 15 de junio.
- Eliminación de los *videocases* en los materiales de evaluación. Los casos se presentarán exclusivamente en formato Word y, en ningún caso, el Jurado tendrá acceso a *videocases*.
- Como en ediciones anteriores, el Jurado tiene potestad para reposicionar inscripciones en las distintas categorías y otorgar los reconocimientos especiales que considere oportunos. En esta edición será aún más importante dado que habrá casos en el entorno del COVID-19.
- Recomendación de asunción de costes de inscripción por la empresa anunciante.
- Aportación de ingresos recaudados que se destinarán en parte al estricto mantenimiento de los costes de la edición y en parte a una causa solidaria en apoyo por los efectos del COVID-19.
- El 29 de octubre, fecha prevista para la Gala, en el Teatro Real, ya sea de modo presencial o virtual, se plantea que sea un homenaje de unión de la industria publicitaria. Por ello, la aea ha propuesto a la Asociación de Creatividad Transformadora (ACT) dedicar ese día a la “creatividad y a la eficacia”, pudiendo tener por la mañana algunas de las ponencias previstas para el Festival El Sol. La invitación ha sido muy bien recibida por la ACT y ambas asociaciones analizarán esta acción y explorarán la forma de llevarla a cabo, siempre de acuerdo a las circunstancias de ese momento.

Jurado 2020

Tras la apertura y ampliación del periodo de inscripciones, se anuncia como primer paso la composición del Jurado de la XXII edición de los Premios a la Eficacia presidido por Almudena Román, directora general de Banca para Particulares de ING España, a la que acompañan doce profesionales destacados de la industria.

La composición completa del Jurado 2020 es la siguiente:

- Almudena Román. Directora general de Banca para Particulares de ING España.
PRESIDENTA DEL JURADO
- Begoña de la Sota. CEO Spain, MediaCom.
- Carlos Eiroa. Director de Publicidad Área Comercial y Marketing, asisa.
- Beatriz Faustino. Media & Digital Director Spain, McDonald's.
- Charo González Escudero. Consultora independiente de Comunicación y Medios.
(Representante del Club de Jurados)
- Maribí Kanpandegi. Consejera Delegada, DIMENSIÓN.
- Adrian Mediavilla. Global Strategist, MONO. *(Representante APG)*.
- Antonio Méndez. CEO & Founder, Tango².
- Javier Perales. Senior Manager Brand & Product Marketing, Visa España.
- Bernd Rijks. Managing Director & Global Key Account Director, MetrixLab
(Representante I + A).
- Francisco Rionda Agueria. Chief Marketing & Innovation Officer, DEOLEO.
- Marta Sáez Achaerandio. Chief Operating & Development Officer, Omnicom MediaGroup.
- Francisco Samper. CEO Latin America, MullenLowe Group, *(Jurado Internacional)*.

Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, President & CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

Tanto las categorías como los formularios de inscripción, pueden consultarse en la web www.premioseficacia.com.

Unos premios de toda la industria de la comunicación comercial

Los Premios a la Eficacia cuentan con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN.

Los patrocinadores de esta edición son CMVocento, JCDecaux, y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creativos (c de c), e Insight + Analytics España (I+A).