

NOTA DE IMPRENSA

GRUPO CONSULTORES PORTUGAL É, DESDE HOJE, SCOPEN

Lisboa, 11 de Maio de 2018.

Na Abertura Oficial do XIV Prémios Eficácia, que decorreu na Reitoria da Universidade Nova em Lisboa, foi oficialmente anunciada a mudança de marca e imagem, até ao momento Grupo Consultores Portugal, para SCOPEN.

O Grupo Consultores, consultor líder no mercado da comunicação, iniciou sua atividade em 1990, completando 25 anos em 2015.

A empresa cresceu tanto em expansão internacional como na oferta de serviços e estudos. Hoje está presente em 12 mercados e continua a crescer.

Além disso, as mudanças que vêm ocorrendo no setor da comunicação favoreceram a criação de projetos que ampliam o âmbito de atuação da SCOPEN para diferentes áreas, nas quais a criatividade intervém como motor da transformação dos clientes, sem se restringir ao campo exclusivo da comunicação.

Tudo isso levou à necessidade de uma mudança de marca que favorecesse a sua implementação global e, fosse assim, ainda mais inspiradora.

Desde o início da adoção da SCOPEN como a nova marca da empresa em Espanha (onde estão localizados os escritórios centrais), os diferentes países em que ela opera incorporaram essa transformação sendo agora chegada a vez de Portugal.

A partir de agora, o Grupo Consultores Portugal é também SCOPEN.

César Vacchiano, presidente e CEO da SCOPEN comentou que *"a mudança de marca já ocorreu em outros mercados e tem sido um sucesso, apesar do Grupo Consultores existir há mais de 20 anos, Anunciantes, Agências e Meios já têm em mente que a SCOPEN é uma referência no nosso setor."*

A nova identidade foi desenvolvida pela Saffron Brand Consultants, após um processo de consulta com clientes, parceiros e profissionais da empresa dos diferentes escritórios em todo o mundo.

Essa transformação é acompanhada por algumas mudanças na estrutura de gestão, **Pedro Loureiro**, sócio do Grupo Consultores Portugal desde o seu nascimento, dá lugar a **Alexandra Machás** como Managing Director da SCOPEN Portugal.

Pedro continuará, no entanto, a liderar a organização dos Prémios Eficácia, como vem fazendo nos últimos anos.

Pedro Loureiro disse no seu discurso *"Deixo a empresa com muito orgulho do trabalho realizado e confiança em toda a equipa da empresa. Agora tenho como objetivo concentrar-me em desafios mais pessoais, dando continuidade aos Prémios Eficácia em parceria com a APAN "*

"Pedro lançou a marca em Portugal e temos de agradecer a sua dedicação à empresa durante todos estes anos. Estamos muito felizes que a gestão seja feita agora por Alexandra, que há mais de 10 anos lidera todos os projetos de investigação e estudos no mercado nacional e fez uma contribuição notável para a expansão de novos produtos e serviços, alguns deles dos quais já estamos vendo a "luz" em outros países", diz
Vacchiano.

Alexandra comentou da sua parte *"estar muito feliz com o novo desafio de continuar a desenvolver a boa relação com os atuais clientes da SCOPEN em Portugal e ainda com o desafio de vir a implementar todos os novos projetos que Portugal desenvolveu nos últimos anos ao nível dos estudos de Marca, para toda a network da SCOPEN internacional."*

Para mais informações:

SCOPEN

Contacto Portugal

luisinha.figueira@scopen.com

www.scopen.com

Tlf: 214 212 341

Informação adicional: CV Alexandra Machás

47 anos, licenciada em Economia, com especializações em áreas como Mercados Financeiros, Comunicação e Estatística e Sistemas de Informação, teve desde sempre um perfil eclético, como docente universitária, investigadora para as áreas de research e modelização, data analytics e ainda em termos profissionais passou pelas áreas de research da Vodafone, Interbrand, MyBrand, até em 2008 integrar a equipa da Grupo Consultores/Scopen em Portugal.