



### Nota de Prensa

## Innovación y Cultura en la XI edición de los Premios Genio de CMVocento

**Madrid, 11 de enero de 2018.**- Los Premios GENIO, promovidos por **CMVocento** desde 2007 con la asesoría estratégica de **SCOPEN**, se han consolidado como los premios de Innovación en comunicación de referencia en el sector. Esta mañana, se han presentado en la sede de Vocento las novedades y la composición del jurado de la undécima edición de los galardones, que se celebrarán en Málaga los días 14-16 de marzo.

La XI edición de los Premios Genio se focalizará en la **Innovación desde la Cultura**. La jornada contará con un programa de expertos ponentes en diferentes disciplinas artísticas, como las artes escénicas, la literatura, las artes plásticas o la música, que compartirán su visión con los asistentes, desde una perspectiva de entretenimiento, descubrimiento y aprendizaje.

Así lo han explicado durante la presentación **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento, y **Kika Samblás**, Partner y Managing Director de SCOPEN. Aunque no han querido desvelar quiénes serán los ponentes de este año ni la ubicación para que el “efecto sorpresa” sea mayor, Martínez de Vega ha asegurado que la elección de Málaga en esta edición responde al **impulso que está tomando la ciudad en favor de la cultura** y la transformación innovadora que está llevando a cabo en los últimos años.

En total, los premios Genio tienen un histórico de **1.685 piezas presentadas en estos once años**. El plazo de inscripción de candidaturas sigue abierto hasta el 18 de enero y se mantienen las categorías del año pasado, que incluía la de innovación en diseño de producto y servicio. “El

volumen de trabajos presentados es enorme, pero sobre todo de una calidad asombrosa”, ha señalado Martínez de Vega.

**Kika Samblás** ha hecho un repaso histórico de los Premio Genio que en sus inicios reconocían el Mejor Uso Creativo de los Medios, evolucionando en 2013 para premiar la Innovación en Comunicación. En 2015, se transformaron para premiar, además de la innovación en medios y en comunicación, la innovación en distintos campos de interés, creando así un vínculo indisoluble Genio-Innovación en cualquier ámbito empresarial y social.

Por su parte, **Borja Bergareche**, Director de Innovación de Vocento y miembro del jurado, ha asegurado durante la rueda de prensa que “este es un **momento crucial de la industria**” porque se está produciendo un reequilibrio entre el sector de la información y el publicitario. “Todo es reinventable, hay muchas oportunidades en un contexto muy complejo como el actual”, ha dicho.

El **jurado de esta edición** contará con la participación de 12 profesionales de la industria de la comunicación:

- **Silvia Bajo**, Directora Marca de Bankia
- **Cristina Kenz**, Marketing Vice President de Danone Iberia
- **Ainhara Viñaras**, Marketing Director de Shisheido Spain
- **Jon Artolozaga**, MD Intelligence Data & Analytics de GroupM
- **Celia Caño**, Directora General de Equmedia
- **Óscar Dorda**, CEO de Phd Media España
- **Cristina Barturen**, Managing Director de Arnold Madrid
- **Nuria Martínez**, Directora Creativa Ejecutiva de D6
- **Óscar Alonso**, CEO & Co-Founder de T2O Media
- **Héctor Ibarra**, Group Director de Fjord
- **Borja Bergareche**, Director de Innovación de CMVocento
- **Juan Hevia – Aza**, Director de Marketing y de Acciones Especiales de CMVocento

Y como **secretarios del jurado**, intervienen:

- **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento
- **Kika Samblás**, Partner & Managing Director de SCOPEN

**Para más información:**

Departamento de Comunicación de Vocento

Teléfono: 91 339 97 00

[www.premiosgenio.com](http://www.premiosgenio.com)

[#GENIInnovaMalaga18](https://twitter.com/GENIInnovaMalaga18)

Convoca:

**cmvocento**

Asesoramiento estratégico:

**SCOPEN**