



BRASIL 2017

NOTA À IMPRENSA

PR SCOPE REVELA AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PARA A COMUNICAÇÃO BEM COMO OS PROFISSIONAIS MAIS ADMIRADOS NO PAÍS

Mais de 300 profissionais participaram da 3ª edição do Estudo que aconteceu de março a junho de 2017

Sao Paulo, 15 de agosto de 2017

Realizado no Brasil a cada dois anos, o PR SCOPE ouviu nesta edição 319 profissionais (entre representantes de empresas e agências). Esta edição apurou que a boa relação com veículos, o conhecimento da agência (mercado – cliente – marca) e a criatividade / inovação são, nesta ordem, as principais características atribuídas para que uma agência de PR seja considerada exemplar, esta última aumenta em 6 pontos percentuais em relação à 2015 passando a ser a terceira característica mais mencionada.

Os critérios mais mencionados como determinante no momento de decisão em um possível processo de seleção depois de ética e compliance, são que a agência de PR tenha uma boa relação com veículos, seguido pelos profissionais da agência e planejamento estratégico.

Criatividade/ inovação passa a ser o principal motivo de troca de uma agência nesta edição, seguido pela falta de atendimento e empatados em terceiro lugar a equipe de profissionais e o planejamento estratégico.

Sobre a divisão orçamentária, o off-line continua sendo a área que recebe o maior aporte, mas vale ressaltar que nesta edição o percentual destinado para o on-line aumentou em dezessete pontos percentuais em relação à 2015, passando a receber 38% do investimento em comunicação.

Seis em cada 10 entrevistados declaram que o departamento de compras está envolvido no processo de negociação com a agência, são dados obtidos de questões contempladas pela primeira vez dentro do PR SCOPE. 75% declara que a área de *procurement* se envolve no processo desde o início e 25% restante confirma que este departamento apenas intervém na negociação ou no contrato.

55% dos entrevistados não possuem um departamento específico para o digital, o que nos indica a integração entre as áreas internas da empresa.

Finalmente, a falta de verba é mencionada por 21% dos entrevistados como sendo a principal barreira para se realizar ações digitais, seguindo empatados com 13% a falta de conhecimento, não ser considerada uma prioridade para a empresa e a falta de clareza no retorno sobre investimento.

SCOPEN.COM

São Paulo • Brasil • T. +11 3071 0678

ARGENTINA • BRAZIL • CHILE • CHINA • COLOMBIA • INDIA • MEXICO • PORTUGAL • SINGAPORE • SOUTH AFRICA • SPAIN • UK



BRASIL 2017

Os entrevistados também destacaram os profissionais de agências de PR. Kiki Moretti, da In Press Porter Novelli, foi novamente eleita como sendo a profissional mais admirada. Roberta Machado, também da In Press Porter Novelli, conquista a segunda posição, seguida por Yacoff Sarkovas da Edelman Significa na terceira posição.

Abaixo, o TOP 9 de profissionais de agência de PR, considerando as menções dos executivos das empresas bem como dos profissionais de agências:

- #1 **Kiki Moretti**, In Press Porter Novelli, 31 menções
- #2 **Roberta Machado**, In Press Porter Novelli, 21 menções
- #3 **Yacoff Sarkovas**, Edelman Significa, 12 menções
- #4 **Junia Nogueira de Sá**, Fleishman Hillard, 11 menções
- #4 **Marcio Cavalieri**, RMA, 11 menções
- #6 **Ciro Dias Reis**, Imagem Corporativa, 10 menções
- #6 **Eduardo Vieira**, Ideal H+K Strategies, 10 menções
- #6 **Ricardo Cesar**, Ideal H+K Strategies, 10 menções
- #9 **Cristina Schachtitz**, Edelman Significa, 9 menções
- #9 **Gustavo Graça**, In Press Porter Novelli, 9 menções
- #9 **José Luiz Schiavoni**, Weber Shandwick, 9 menções
- #9 **Rose Pimentel**, In Press Porter Novelli, 9 menções

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN (antigo Grupo Consultores) realiza estudos que resultam em rigorosas análises e múltiplas conexões. Tais resultados facilitam base de dados e oferecem uma visão estratégica única para impulsionar os negócios através da economia criativa, inspirando pessoas e projetos. SCOPEN possui escritórios na África do Sul, Argentina, Brasil, Chile, China, Colômbia, Espanha, Índia, México, Portugal, Reino Unido e Singapura.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation.

Para mais informações:

Paula Ribeiro - pribeiro@scopen.com – RESEARCH & STUDIES DIRECTOR BRAZIL

Vithoria Vaz – vvaz@scopen.com – RESEARCH & STUDIES MANAGER

Telefone: 11 3071 0678

SCOPEN.COM

São Paulo • Brasil • T. +11 3071 0678

ARGENTINA • BRAZIL • CHILE • CHINA • COLOMBIA • INDIA • MEXICO • PORTUGAL • SINGAPORE • SOUTH AFRICA • SPAIN • UK