



NOTA DE PRENSA

OTROS CINCO PROFESIONALES ESPAÑOLES SERÁN JURADO EN EUROBEST 2021

Madrid, 02 de noviembre de 2021.-

SCOPEN, Representante Oficial del **Festival Eurobest** en España, confirma otros cinco profesionales como parte del jurado español en Eurobest 2021 que se celebrará el próximo mes de diciembre en formato online.

Hace unas semanas conocíamos que **Pancho Cassis**, Partner & Global Chief Creative Officer, de DAVID Spain era designado presidente del Jurado de *Print & Publishing* y *Radio & Audio* y ahora, cinco profesionales más se unen al Jurado del Festival:

- MEDIA: **Elisa Brustoloni**, Managing Director de **DentsuX**
- BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION, CREATIVE eCOMMERCE: **Gastón Guetmonovitch**, Chief Creative Officer, de **Leo Burnett**
- MOBILE, DIGITAL CRAFT: **Ana Luna**, Executive Creative Director de **MediaMonks**
- INNOVATION, CREATIVE DATA: **Roberto Torres**, Head of Creative Technology de **Isobar**
- CREATIVE EFFECTIVENESS, CREATIVE STRATEGY: **Mariana Hernández**, Head of Creative Strategy de **Google**

El plazo de inscripción de piezas ya está cerrado y las shortlists de cada uno de los premios serán anunciadas el 1 de diciembre. Los ganadores de Oros, Platas de y Bronces se conocerán el lunes 13 de diciembre y los ganadores de los Grand Prix y Premios Especiales lo harán el 15 de diciembre.

Eurobest 2021 incorpora dos nuevos premios: ***Creative Business Transformation*** y ***Social & Influencer***. En el primero se quiere reconocer la creatividad en las empresas, premiando las iniciativas en la creación de nuevos productos y servicios que impulsan cambios transformadores en la relación con los clientes; las inscripciones deberán demostrar el impacto positivo y/o crecimiento de la empresa fruto de esos cambios creativos. Por su lado, Social&Influencer premiará las soluciones estratégicas de marketing de influencers, demostrando cómo los niveles de participación, alcance social y el uso creativo de las redes sociales, los embajadores de la marca y las personas influyentes condujeron al éxito comercial.

Por otro lado, el premio ***Creative Effectiveness***, que ya reconocía el impacto medible del trabajo creativo se actualiza para reflejar de una forma más precisa la variedad de los resultados medibles que impulsan el impacto empresarial y el éxito comercial. En este sentido, se han incorporado los principios del Código de Eficacia Creativa creado por Lions y WARC.

La sección de Culture&Context incorpora un nuevo premio: ***Market Disruption***, que reconoce el trabajo de "adaptación y adopción" que responde a problemas

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

locales/regionales/globales adoptando nuevas formas de presentar la marca, al tiempo que muestra respeto hacia el consumidor.

Por último, el premio en **Digital** desaparece como tal, aunque los trabajos podían igualmente inscribirse en *Brand Experience & Activation, Creative eCommerce, Social & Influencer, Digital Craft y Film*.

Kika Samblás, Managing Director de SCOPEN afirma que "*Tras el COVID tenemos una gran oportunidad para valorar cómo es la nueva creatividad en Europa y, además, en categorías tan interesantes y crecientes como Innovación, Brand Experience o e-commerce, donde se debería experimentar un gran avance e ideas rupturistas tanto de las marcas clásicas como de las 'neo-marcas' de cualquier sector*".

Toda la información del Festival en: www.eurobest.com

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Con presencia en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro · Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK