



NOTA DE PRENSA

España contará finalmente con 13 jurados en Cannes Lions 2021

Madrid, 27 de abril de 2021

El pasado 12 de abril, en Festival Cannes Lions dio a conocer a los 285 *Awarding Jurors* y anoche se han confirmado los 189 *Short-list jurors* restantes, con los que España suma un total de 13 profesionales en el jurado de la edición 2021.

Esta edición es finalmente, por tanto, la segunda con más representación española, con el mismo número de jurados que ya tuviéramos en 2015 (el año con más representación española fue 2012 cuando contamos con 15).

El listado final de los jurados españoles es el que sigue:

AWARDING JURORS

- DIRECT: **Cristina Alonso**, Creative Director, **La Despensa**
- FILM: **Eva Santos**, Chief Creative Officer, **Delirio & Twain**
- HEALTH&WELLNESS **Javier Rodríguez**, Executive Creative Director, **VLMY&Rx**
- OUTDOOR: **Pancho Cassis**, Global Chief Creative Officer & Partner, **DAVID**
- PRINT&PUBLISHIG: **Tomás Ostiglia**, Executive Creative Director, **LolaMullenlowe**
- RADIO&AUDIO: **Noelia Fernández**, Executive Creative Director, **Manifiesto**
- BRAND EXPERIENCE &ACTIVATION: **Alejandro Di Trolio**, Executive Creative Director, **Cheil**

SHORT-LIST JURORS

- DESIGN: **Olaf Cuadras**, Creative Director, **DDB Spain**
- FILM CRAFT: **Alba Barneda**, Head of Production, **CANADA**
- MEDIA: **Begoña de la Sota**, CEO, **Mediacom**
- PR: **Ludi García**, Managing Director, **Hotwire Public Relations**
- PR: **Higinio Martínez**, General Manager & Managing Dir., **Omnicom PR Group**
- SOCIAL&INFLUENCER: **Alberto Pachano**, Managing Director, **We are Social**

Kika Samblás, Partner & Managing Director de SCOPEN nos cuenta que *"es una maravilla ver como España sigue pesando en el Festival de Cannes, tanto en Premios como en Jurados. Es una muestra del talento tan sobresaliente que tenemos y un lujo poder contar con la visión de estos 13 profesionales para juzgar los premios más grandes de nuestra industria"*.

SCOPEN.COM

Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



Esta edición se celebrará en formato digital, por lo que los jurados de este año evaluarán los trabajos en remoto desde sus lugares de origen en todo el mundo.

El equipo de premios de Cannes Lions revisa y actualiza anualmente los Leones y categorías de acuerdo con la transformación de la industria. En la edición 2021, se ha actualizado el *Creative Effective Lions* que se convierte en *Creative Effective Transformation* y se introduce una nueva categoría *Market Disruption* en la sección de Cultura y Contexto, con 10 leones.

Los Leones de 2020 y 2021 serán anunciados y celebrados en Cannes Lions Live del 21 al 25 de junio.

Los Leones de 2020 y 2021 serán anunciados y celebrados en Cannes Lions Live, una experiencia íntegramente digital que tendrá lugar del 21-25 de junio, y que estará incluida como contenido en la nueva plataforma de la comunidad creativa, LIONS, que el Festival lanzará próximamente en el mes de mayo.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro. Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Madrid · Spain · T. +34 917 021 113