



NOTA DE PRENSA

SANCHO BBDO y OMD, de nuevo, agencias creativa y de medios más atractivas para los profesionales colombianos

Bogotá, 7 de abril 2021

SCOPEN presenta los resultados de la última edición en Colombia del **BEST AGENCY TO WORK FOR de agencias creativas y de medios**, que identifica a las agencias más atractivas en las que trabajar para los propios profesionales.

En esta edición se ha entrevistado a un total de **474 profesionales** (261 de agencias creativas y 213 de agencias de medios) de distintos perfiles dentro de sus agencias.

Para los profesionales del sector, **los principales factores que tienen en cuenta a la hora de cambiar de agencia** son la proyección profesional y el salario. Después, mencionan otros aspectos como el ambiente laboral, la estabilidad, el prestigio o el equipo de profesionales, la cultura de la empresa o la calidad creativa de sus trabajos, aunque con distintos niveles de importancia dependiendo del tipo de agencia del que hablemos.

Tomando como referencia **cinco aspectos intangibles** (orgullo, credibilidad, respeto, compañerismo e imparcialidad), el más importante para los profesionales de agencias creativas es el orgullo y para los de agencias de medios, el respeto. El menos importante de los cinco, en ambos casos, es la imparcialidad.

En general, en Colombia, **la predisposición a cambiar de agencia** es menor entre los profesionales de agencias creativas (24%) que entre los de agencias de medios (30%). Casi la mitad de los profesionales del sector no se plantean ningún cambio y afirman que no tienen intención de cambiarse (con seguridad o probablemente) un 28% de los de agencias creativas y un 21% de los de medios. Entre los que sí se lo plantean, los de agencias creativas cambiarían principalmente a otra agencia (51%) y los de agencias de medios, lo harían a una compañía anunciante (70%).

Héctor Abanades, Research Manager de SCOPEN destaca que *“uno de cada cuatro anunciantes colombianos critican la baja estabilidad del equipo de sus agencias actuales (dato obtenido del AGENCY SCOPE 2020), por lo que cada vez es más importante la retención de talento, y no sólo la atracción del mismo. Es clave trasladar la proyección profesional y asegurar un continuo aprendizaje, más allá incluso de la propia remuneración. Y también crear un buen ambiente de trabajo, ya que el compañerismo es un valor en alza”*

SCOPEN.COM

SANCHO BBDO vuelve a liderar el ranking de las agencias creativas más atractivas

Es esta ocasión contamos con una **muestra de 261 profesionales de agencias creativas**, que trabajan mayoritariamente en Bogotá (95%), de los que un 36% son mujeres y un 64% hombres. La media de edad es de algo más de 35 años, con más de seis años de permanencia en su agencia actual y más de cinco en su puesto actual. Los dos departamentos que cuentan con mayor representación son Cuentas (41%) y Creatividad (31%).

Las 10 agencias creativas que lideran el #BATWF para los profesionales colombianos son:

#1 SANCHO BBDO	#6 WUNDERMAN THOMPSON
#2 DDB	#7 Leo Burnett
#3 MULLENLOWE SSP3	#8 GREY
#4 McCANN	#9 Proximity
#5 Ogilvy	#10 Droga5

En el Top 5 se mantienen las mismas agencias que aparecían en la edición anterior con pequeñas variaciones en las posiciones, pero **SANCHO BBDO** mantiene el liderazgo en las tres ediciones realizadas en Colombia. Entran en el Top 10 **Proximity** (9ª) y **Droga5** (10ª).

“Es importante señalar que en el Top 10, todas las agencias pertenecen a grupos multinacionales, algo que no sucede en otros mercados”, explica Héctor.

Entre las agencias independientes, **FANTÁSTICA**, **Sístole** y **Draftline** ocupan las tres primeras posiciones

OMD repite como más atractiva entre las agencias de medios

La muestra de agencias de medios cuenta con **un total de 213 profesionales entrevistados**, también con amplia mayoría en Bogotá (90%). De ellos, la mitad son hombres y la mitad mujeres, la media de edad es de algo más de 33 años, con casi cinco años de años de permanencia en su agencia actual y algo más de seis en su puesto actual. El departamento con mayor representación es Cuentas (31%) seguido de Estrategia (29%).

En esta edición, **OMD** vuelve a conseguir la primera posición como agencia de medios más atractiva para trabajar y **Starcom** alcanza la segunda posición, adelantando a **MEDIACOM** que aparece en tercer lugar. HAVAS Media sube a la cuarta posición escalando dos puestos con respecto a la edición anterior y tres grupos aparecen en el TOP10 no estando en la última edición: **GroupM**, **PUBLICIS MEDIA** e **IPG MEDIABRANDS** (5ª, 6ª y 7ª respectivamente).

Las 10 agencias de medios que lideran el ranking BATWF 2021 son:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| #1 OMD | #6 PUBLICIS MEDIA |
| #2 Starcom | #7 IPG MEDIABRANDS |
| #3 MEDIACOM | #8 MINDSHARE |
| #4 Havas Media | #9 phd |
| #5 Group M | #10 Initiative |

Coca-Cola, Bavaria ABInBev y Alpina son los anunciantes más atractivos

El principal motivo que los profesionales de agencias destacan para que les resulte atractivo trabajar con un cliente es el ambiente de trabajo que generan, seguido de la confianza/transparencia que tengan con ellos y la capacidad conjunta de trabajo en equipo. Llama la atención que solo un 6% de los profesionales mencionen la remuneración y solo un 5% la apuesta por la creatividad y el respeto de tiempos y horarios.

A la hora de mencionar las marcas con las que les gustaría trabajar (BEST MARKETER TO WORK WITH), hay algunas diferencias si son los profesionales de agencias creativas o de medios quienes responden pero, en conjunto, **Coca-Cola, Bavaria ABInBev y Alpina** ocupan las tres primeras posiciones del ranking.

El equipo involucrado en la realización de este estudio, junto con **Héctor Abanades**, Research Manager, lo completan **Óscar López**, Research&Studies Director y **César Vacchiano**, President & CEO de SCOPEN.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN
María José Ramiro
Communications Director
T: +34 917 021 113
miramiro@sopen.com