

NOTA DE PRENSA

Banco Sabadell selecciona a DDB como agencia para gestionar su creatividad integrada

Madrid, 8 de marzo de 2021. - **Banco Sabadell** abrió hace unos meses un proceso de selección de agencia integrada creativa, con el asesoramiento y colaboración de SCOPEN, en el que finalmente se ha adjudicado la cuenta a **DDB**.

El pasado mes de septiembre, Banco Sabadell inició un proceso de selección buscando un partner para el manejo integral de su cuenta. El objetivo fundamental era encontrar este partner estratégico creativo para enfocar y avanzar en un modelo de comunicación omnicanal y evolucionado.

El proceso se adaptó a las necesidades específicas del equipo de comunicación y marketing del Banco Sabadell, liderado por Luis Pons, Subdirector General y Director de Marketing, y Sonia Rico, Directora de Marketing Operativo y Publicidad, donde el importante peso estratégico del reto hizo que se trabajara en una Lista Media inicial de 5 agencias con las que se mantuvo una sesión de conocimiento de equipos, metodología de trabajo y casos, tras la cual, finalmente, se invitó a 3 Agencias a participar en la fase final del proceso.

Para la selección del partner, se han llevado a cabo varias sesiones de trabajo con cada una de las agencias, donde ha sido clave la involucración del equipo directivo tanto de Marketing como de alta Dirección. El objetivo ha sido aportar visión y facilitar una mejor comprensión del reto, con un modelo de proceso lo más próximo posible al trabajo real del día con las agencias.

Estas sesiones de trabajo han sido un punto importante y muy valorado por las tres agencias en lista corta: Wunderman Thompson (agencia incumbente), TBWA y DDB.

Según Banco Sabadell, tras de una larga colaboración de muchos años con SCPF/Wunderman Thompson, se han alcanzado grandes retos y logrado construir una marca fuerte y recocida gracias al inestimable talento, dedicación e involucración de esta agencia. Ahora, las nuevas necesidades del Banco hacían necesaria y recomendable esta ronda de consultas y la propuesta y visión estratégica de DDB encajan con estos nuevos retos.

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: 917 021 113