

Las mujeres cobran un 18% menos que los hombres en los puestos directivos de agencias creativas

- **El salario medio que perciben las mujeres en puestos directivos de agencias creativas es de 82.136 € frente a 100.162 € que perciben los hombres en los mismos puestos**
- **En España, desde 2018, ha crecido en un 10% el número de mujeres en puestos directivos en agencias creativas**
- **De las últimas cinco ediciones del estudio, 2020 es el año en el que existe menor diferencia salarial entre los directivos hombres y mujeres, aunque aún existe un gap del 18%**
- **El 79% de las mujeres consideran importante que sus empresas trabajen por conseguir la igualdad de género en el ámbito laboral, a la hora de considerar un cambio de agencia**

Madrid, 05 de marzo de 2020. - Cada vez más empresas trabajan por conseguir que haya igualdad de género en sus equipos, un derecho que se ha visto muy desdibujado en las últimas décadas. Sin embargo, en los últimos años, la sociedad española lucha cada día por romper con situaciones tan delicadas como la brecha salarial, el techo de cristal o la imposibilidad en la mayoría de los casos de conciliar la vida profesional con la personal.

Por ello, cada vez más compañías establecen estrategias para captar y promocionar el talento femenino. De hecho, **el 71% de las empresas cuentan con estrategias para reclutar mujeres y el 44% de las promociones realizadas en 2019 correspondieron a mujeres**, tal y como apunta el Índice de igualdad de género realizado por Bloomberg.

Pese a ello, **la diferencia salarial entre hombres y mujeres en nuestro país sigue siendo una realidad, situándose en un 22% en 2017**. Así, los hombres percibían un sueldo bruto medio anual de 26.391,84 euros, mientras que el sueldo de las mujeres se situaba en los 20.607,85 euros en dicho año, tal y como apunta la Encuesta Anual de Estructura Salarial publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el caso las agencias creativas, **el salario bruto medio anual que perciben las mujeres directivas en nuestro país es de 82.136€ frente a 100.162€ que perciben los hombres. En puestos no directivos, las mujeres perciben 31.288€ y los hombres 36.784€**. Así lo apunta el último informe SALARY SCOPE de Agencias

Creativas 19/20, elaborado por la consultora SCOPEN. En él, se analizan los salarios de los profesionales de agencias creativas, demostrando un año más, que aún hay mucho camino que recorrer en este sentido. Y es que, **en la actualidad, en puestos directivos, las mujeres cobran de media un 18% menos que hombres.**

En cuanto a las diferencias salariales por cargo, el informe refleja que existe **menor gap salarial entre hombres y mujeres en los puestos no directivos (15%)**. De los 12 puestos directivos analizados en agencias creativas, sólo en 2 de ellos las mujeres cobran más que los hombres (DFO/ Director Financiero y Director de Producción), reflejando una vez más la desigualdad latente que hay en nuestro país.

Pese a estos datos, en España ha crecido en un 10% el número de mujeres en puestos directivos en agencias creativas. De igual manera, las agencias creativas consiguen que la brecha salarial entre los directivos de ambos sexos sea la más baja desde 2012, aunque la diferencia sigue siendo notoria (18%).

Por otro lado, el 87% de los profesionales de agencias creativas consideran que en la compañía donde trabajan se apoya en el desarrollo igualitario en género (81% de las mujeres) y a la hora de cambiar de agencia, **la igualdad de género es *Muy o Bastante Importante* para el 79% de las mujeres** (para los hombres, sólo en el 44% de los casos).

**Datos extraídos del informe SALARY SCOPE 2020 de agencias creativas.*

Puedes descargar un extracto con gráficos comparativos, haciendo click [aquí](#).

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

Contacto de Prensa:

SCOPEN: María José Ramiro | t: 91 661 17 37 | e: miramiro@scopen.com

AxiCom para SCOPEN | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354 e: marta.cuenca@axicom.com | Iván Vicente m: 608 27 18 53 e: ivan.vicente@axicom.com

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: buzon@axicom.com Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.