



NOTA DE PRENSA

Entrega de premios Cannes Lions España 2019

La publicidad celebra en Madrid los 28 leones obtenidos por España en Cannes Lions 2019

- España consiguió hacerse con 28 galardones en el Festival Cannes Lions 2019
- LOLA Mullenlowe, con 9 leones, agencia española más premiada en el Festival, por segundo año consecutivo
- En la actualidad, el 76% de los directivos publicitarios y el 61% de los profesionales del área creativa en nuestro país son hombres
- Las mujeres triunfan ganando en tres de las cuatro convocatorias locales para jóvenes españoles

Madrid, 21 de noviembre de 2019.

Un año más, se celebran en Madrid, los leones obtenidos por España en la última edición del Festival **Cannes Lions, que premia las campañas más creativas a nivel mundial, llevadas a cabo por agencias y anunciantes.** Los galardonados en el Festival de Cannes podrán recoger esta tarde todos sus Leones en una ceremonia organizada por SCOPEN, representante oficial del Festival en España.

La Gala tendrá lugar en el **Florida Retiro** con la colaboración de **beon. worldwide**. Será presentada por el actor **Jaime Zatarain** y contará con la presencia de numerosos profesionales de la publicidad. Durante la ceremonia, Kika Samblás, Managing Director de SCOPEN hará un repaso de la última edición del Festival y mencionará algunas de las novedades previstas para 2020.

Además, en el evento, recogerán sus diplomas los ganadores de las Competiciones Young Lions convocadas en España, que brindan la oportunidad a los más jóvenes de demostrar todo su potencial creativo durante el Festival viviendo la increíble experiencia que supone compartir unos días con lo mejor de la creatividad mundial. En esta edición, en dos de las tres competiciones convocadas, así como en el Programa Roger Hatchuel, **las ganadoras han sido mujeres, con lo que el 71% de los jóvenes premiados ha tenido**

The logo for SCOPEN, featuring the word "SCOPEN" in a bold, dark red font inside a dark red rectangular border.

representación femenina, un dato sorprendente y esperanzador, ya que en la actualidad **el 76% de los directivos publicitarios y el 61% de los profesionales del área creativa en nuestro país son hombres***.

“En el sector de la publicidad y la creatividad siempre ha habido muchas mujeres pero, sin embargo, pocas han conseguido alcanzar puestos directivos. Su papel es de gran relevancia en una industria que no para de crecer y eso es algo para estar muy orgullosos. Ahora, hay que seguir trabajando para dotarlas de visibilidad y que puedan ocupar las posiciones que se merecer”, afirma Kika Samblás.

España ha convocado este año tres competiciones Young Lions así como una plaza en el Programa Roger Hatchuel y estos han sido los jóvenes talentos que han conseguido hacerse con la victoria nacional:

- **Young Lions PR:** Rocío Belén Vives de Hotwire y Patricia Moreno de Ogilvy
- **Young Lions Media:** María Roca y Mónica Castilla de Carat
- **Young Marketers:** Rogelio Chung Loo y Carlos Heredero de L'Oréal
- **Programa Roger Hatchuel:** Laura García Pesquera de la Universidad CEU San Pablo

Las Competiciones han sido posibles gracias al patrocinio de Hotwire (YL PR), Carat (YL Media) y las agencias BBDO, DDB, OMD, PHD y TBWA del grupo Omnicom (Young Marketers).

España consiguió hacerse con 28 galardones en el Festival Cannes Lions 2019

En 2019, España recibió un total de **28 Leones: 4 oros, 12 platas y 12 bronces** que vuelven a situar a nuestro país entre los 10 países más creativos del mundo, en concreto, en la séptima posición.

LOLA MullenLowe, con un total de 9 leones, ha sido la agencia española más premiada del Festival en 2019 seguida de **DDB** y **Leo Burnett**, con 4 leones cada una. Por su parte, los anunciantes que más leones han recibido han sido **Burger King**, **Pernod Ricard (Ruavieja)** y la **Plataforma Heroes of Today** (formada por Iberia, Correos, Telepizza, LaLiga, 11811 y Baviera).

En esta edición, muchas de las campañas publicitarias premiadas se han apoyado en herramientas innovadoras y tecnológicas, creando así una experiencia única para el consumidor y apelando a sus sentimientos y emociones con la ayuda de dichas tecnologías. Es el caso de la campaña **'Tenemos que vernos más'** ideada por la agencia Leo Burnett para Ruavieja y **'El otro sonido del mar'**, una iniciativa creada por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) con la ayuda de Ogilvy y Twitter España.

The SCOPEN logo consists of the word "SCOPEN" in a bold, dark purple, sans-serif font, enclosed within a dark purple rectangular border with a slight shadow effect.

"Los usuarios reciben cada vez más información, lo que lleva a las agencias y departamentos de publicidad a pensar cómo hacerles llegar toda esa información de manera novedosa y atractiva", afirma Kika Samblás y continúa diciendo: "La tecnología se ha convertido en un buen aliado del sector publicitario".

Puedes descargar el listado de premiados [aquí](#). Si quieres imágenes del evento, escríbenos y te las haremos llegar.

* I Estudio de la Población Publicitaria Española, realizado por la APG (Account Planning Group) y El Club de Creativos entre los meses de noviembre 2018 y enero de 2019.

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

Contacto de Prensa:

SCOPEN: María José Ramiro | t: 91 661 17 37 | e: mjramiro@scopen.com

**AxiCom para SCOPEN | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354
e: marta.cuenca@axicom.com | Iván Vicente m: 608 27 18 53 e: ivan.vicente@axicom.com**

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: buzon@axicom.com Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.