



ESPAÑA 2019/20

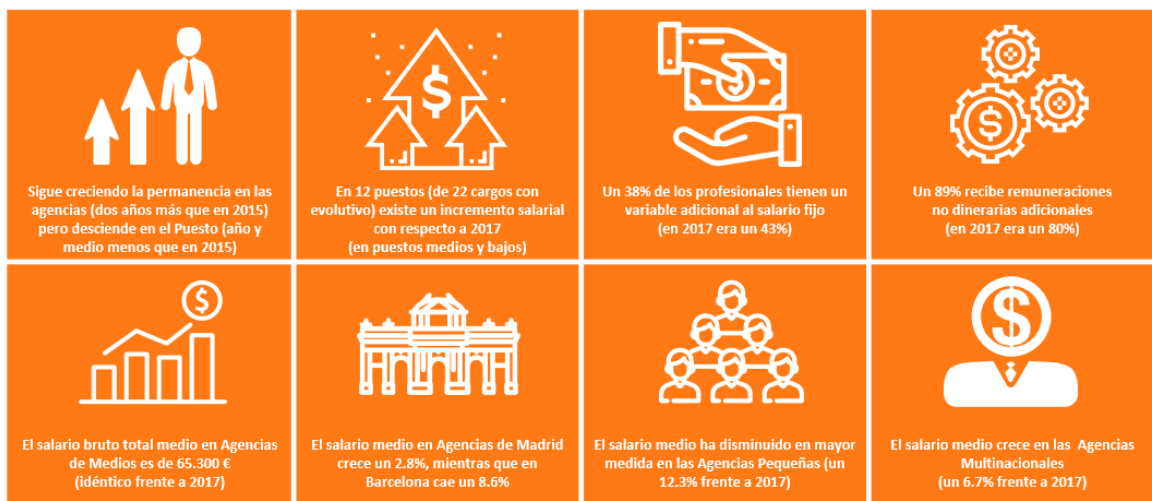
NOTA DE PRENSA

SALARY SCOPE España 2019/20: Agencias de medios

Los salarios en las agencias de medios han crecido casi un 20% en los últimos 10 años

- Desde el comienzo de la crisis, el salario medio anual ha pasado de los 55.300€ a los 65.300€, siendo los directores de innovación los que han tenido una subida más pronunciada
- En la actualidad, el 38% de los profesionales tienen un variable adicional al salario fijo, principalmente bonus por objetivos

Madrid, 13 de noviembre de 2019.- Uno de los aspectos más negativos de la crisis económica que comenzó en España en 2008 fue el aumento del paro y el descenso de los salarios. Prácticamente ningún sector se libró de la debacle. Sin embargo, pese a que la situación no es mucho más favorable más de 10 años después, hay compañías que sí que han conseguido recuperar las cifras precrisis, especialmente en el sector de la publicidad.



Según la última edición de SALARY SCOPE, realizada por consultora de marketing y publicidad SCOPEN, **los salarios en las agencias de medios han crecido un 18% desde 2009** y un 7% sólo en los últimos 4, escenificando la recuperación financiera del sector de la publicidad. De esta manera, el **sueldo bruto medio anual se sitúa en los 65.300€**, frente a los 55.300€ de hace 10 años.

A pesar de estas cifras tan positivas, es importante destacar que el 38% de los profesionales tienen un variable adicional al salario fijo. Así, **1 de cada 5 euros que reciben se engloba dentro de la retribución variable**. De ésta, el 85% recibe bonus por objetivos y el 29%

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



ESPAÑA 2019/20

incentivos sobre facturación. De igual manera, el 89% afirma que recibe remuneraciones no dinerarias, siendo las tres principales el teléfono de empresa, los tickets de comida y los cursos de formación.

En cuanto al tamaño de las agencias, **las más grandes (de más de 50 empleados) son las que retribuyen con los sueldos son más altos**, en torno a los 67.300€ anuales brutos, frente los 53.000€ brutos de las agencias más pequeñas, de menos de 50 empleados. Por puestos, el director general es el cargo con un salario más elevado, seguido del director de **data BI, el director financiero y el de innovación**. Por el otro lado, los cargos que reciben una retribución más baja son los planificadores, los compradores y los ejecutivos de cuentas.

Es precisamente el **director de innovación el cargo que más ha aumentado su salario** desde la última edición del SALARY SCOPE en 2017, siendo este **un 33% más alto**. *"Aunque la media de todos los salarios ha subido, resulta muy interesante ver cómo son determinados perfiles los que provocan esa subida del sector mientras que otros permanecen estancados en niveles salariales de hace 10 años"*, según César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN.

A la hora de preguntar a los propios profesionales, **el 43% afirman que su sueldo ha subido el último año frente** a un 51% que sentencia que no ha tenido ninguna subida. Así, casi la mitad de los encuestados dice que su sueldo es revisado anualmente, a un 15% se le revisa cada más de 2 años, y un 16% confirma que no ha tenido nunca una revisión salarial.

Puedes descargar la presentación pinchando [aquí](#)

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

Contacto de Prensa:

SCOPEN: María José Ramiro | t: 91 661 17 37 | e: mjramiro@scopen.com

AxiCom para SCOPEN | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354 e: marta.cuenca@axicom.com | Iván Vicente m: 608 27 18 53 e: ivan.vicente@axicom.com

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: buzon@axicom.com. Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113