



MEXICO 2019/20

ISOBAR Y BEKER/SOCIALAND, LAS AGENCIAS DIGITALES QUE MÁS DESTACAN EN MÉXICO

Ciudad de México, 11 de septiembre de 2019

Recientemente, SCOPEN concluyó la que ya es la quinta edición de su estudio AGENCY SCOPE en México que analiza, cada dos años, las tendencias del mercado publicitario con el objetivo de entender el proceso, la percepción y el desempeño de las distintas agencias con las que trabajan los anunciantes y su evolución con anteriores ediciones del estudio.

En México, del presupuesto de los anunciantes para comunicación/Marketing, ya algo más de un tercio (34%) se destina al **área Digital** (once puntos porcentuales más que hace cuatro años). **César Vacchiano**, presidente y CEO de SCOPEN comentaba que *"aunque los anunciantes declaran que ya invierten un 34% de su presupuesto de marketing en Digital, uno de los principales retos de las agencias tradicionales (que nacieron como agencias de publicidad y de medios) sigue siendo reforzar sus capacidades digitales para solucionar las necesidades de sus clientes en el medio. Las agencias están más penalizadas por sus clientes que en el pasado en Digital y uno de los principales motivos para justificar el cambio de agencia es, precisamente, la falta de capacidad digital"*.

Cuando los anunciantes mencionan las barreras que encuentran a la hora de llevar a cabo acciones digitales mencionan, sobre todo, la *Falta de conocimiento digital*, el *No contar con el proveedor adecuado* y la *Falta de presupuesto*.

En base a los datos obtenidos en el estudio, se han elaborado unos Rankings de agencias digitales, según la percepción de los anunciantes en distintos indicadores:

1. CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO
2. CREATIVIDAD/INNOVACIÓN: teniendo en cuenta las menciones tanto de 'creatividad original' como de 'creatividad eficaz'.
3. ATRACCIÓN: agencias que se los anunciantes incluirían en una lista corta de tres.
4. EJEMPLARIDAD: agencias que se aproximan al 'ideal' de agencia.
5. RANKING GLOBAL DE PERCEPCIÓN DE MERCADO
6. RANKING GLOBAL DE VALORACIÓN DE CLIENTES

Isobar (antes Flock) encabeza cuatro de estos rankings (siendo segunda en otro de ellos), manteniendo así la posición de liderazgo que ya se veía en la edición anterior. Especial mención a **Beker/Socialand**, que no estaba en los TOP3 de 2017 y que ahora ocupa posiciones en cuatro de los rankings. También la agencia **Circus** es nueva entre las más destacadas (aparece en dos de los rankings), y otras como **Wunderman**, **Kontrabando**, **Element** o **Residencia**, vuelven a ser mencionadas, igual que lo hicieron en la anterior edición.

Recordemos además que Luis Ribó, de ISOBAR, aparece además en la octava posición entre los profesionales de agencias creativas más admirados por el sector.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



MEXICO 2019/20

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK