

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

NOTA DE PRENSA

NUEVA EDICIÓN DE "THE PARTNERS BOOK" 2019

- **La publicación incluye los mejores perfiles de los distintos colaboradores con los que trabajan las marcas hoy en día**
- **La portada de esta edición ha sido realizada por LOLA MullenLowe**
- **Junto al libro se publican los mapas de los grupos de comunicación presentes tanto a nivel nacional como internacional**

Madrid, 08 de mayo de 2019.-

En 2019, THE PARTNERS BOOK cumple su 24ª edición en España, con una publicación de 481 páginas que recogen, como en ediciones anteriores, los datos de contacto, equipos, clientes y servicios de las compañías líderes que colaboran con las marcas en las distintas áreas del marketing y la comunicación: agencias de publicidad, agencias de medios, de servicios de marketing, consultoras de comunicación, agencias digitales, de branding, consultoras estratégicas y consultoras de negocio.

En esta ocasión, la portada, que cada año es realizada por una agencia diferente, ha contado con la colaboración de la agencia **LOLA MullenLowe** y en ella han querido mostrarnos el libro como forma de acceso a los mejores colaboradores de la industria, ofreciéndonos en su interior las llaves que abren cada una de sus puertas. El equipo que ha trabajado en ella está compuesto por **Fabio Brigido** (Director Creativo y Jefe de Arte), **Pedro Satin** (Director de Arte) y **Sarah Okrent** (Head of Communications).

César Vacchiano y **Kika Samblás**, President & CEO y Managing Director de SCOPEN respectivamente, comentan que *"a través de esta guía, seguimos monitorizando y analizando a los distintos agentes que ayudan a las compañías en su proceso de transformación, generando contenidos relevantes para los consumidores y usuarios de sus marcas y promoviendo conexiones que generen negocio. En 2019, continuamos evolucionando el ecosistema de colaboradores, incorporando nuevas consultoras estratégicas que, cada vez más, van ocupando posiciones en la comunicación de las marcas"*.

Junto a la guía se adjunta, como en ediciones anteriores, un desplegable con los mapas de los grandes grupos de comunicación presentes, tanto en España como en el mundo.

THE PARTNERS BOOK también se edita anualmente por SCOPEN en Brasil, China y Portugal.

La responsable de esta publicación es **Elisa Moreno**, Awards & Events Manager and Editor, con **Kika Samblás**, Partner & MD, como Supervisora General de la publicación.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK