



NOTA DE PRENSA

EL JURADO ESPAÑOL DE CANNES LIONS 2019 CONTARÁ CON 4 PROFESIONALES MÁS QUE EN 2018 Y TENDRÁ REPRESENTACIÓN EN MUSIC Y PHARMA

- **Nuevas categorías en el Festival: Creative Strategy y Entertainment for Sport**
- **Nuevo Premio: Creative Brand of the Year basado en los premios recibidos**
- **11 jurados españoles en la 66ª edición del Festival**
- **Primera ocasión en la que España incorpora profesionales al jurado de las categorías Music y Pharma**
- **Carlos Jean, productor musical, músico y DJ, nos representará en Music**

Madrid, 26 de abril de 2019

Esta mañana ha tenido lugar en la nueva sede madrileña de Ogilvy, ubicada en La Matriz (WPP Campus), la presentación de los profesionales españoles que formarán parte del jurado en la sexagésimo sexta edición del Festival Cannes Lions.

Alfonso Marian, Presidente de Ogilvy España, ha introducido el acto en el que **Kika Samblás**, Managing Director de SCOPEN, ha hecho un breve repaso de las novedades de la nueva edición del Festival y ha presentado a los miembros del jurado español 2019.

Cannes Lions mantiene el formato renovado en 2018, con 5 días de duración y los contenidos ordenados en nueve tracks: Reach, Communication, Craft, Experience, Innovation, Impact, Good, Entertainment y Health. Como novedad para esta edición, se han abierto dos nuevas categorías, Creative Strategy (en Reach) y Entertainment for Sport (en Entertainment). Ambas se han convertido en focos claros del Festival, por la importancia que estos dos verticales están teniendo en el mundo del marketing y la comunicación para conectar con las audiencias. Además, se acaba de comunicar el lanzamiento de un nuevo galardón a la *Creative Brand of the Year*, en base a los premios obtenidos por una determinada marca en las distintas categorías.

SCOPEN, representante oficial del Festival en España, tiene la misión, como cada año, de presentar distintas ternas con candidatos a formar parte de los jurados en las diferentes categorías. Una vez recibidas las solicitudes de todos los países del mundo, y atendiendo a la compensación de Grupos y sectores de comunicación, a la posición de los mercados en el entorno de la creatividad y los premios obtenidos, Cannes Lions selecciona a los componentes de los distintos jurados.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK



Este año serán jurado en Cannes 11 profesionales, 4 más de los que representaron a nuestro país en 2018. Además, en esta ocasión y por primera vez, nuestro país incorporará profesionales a los jurados de categorías como Music o Pharma, en las que hasta ahora no habíamos tenido representación:

- MEDIA: **Óscar Dorda**, CEO de PHD
- BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION: **Pedro Gallardo**, CoManager Director de Tribal Worldwide
- PRINT & PUBLISHING: **Elena García**, Directora Creativa de PS21
- MUSIC: **Carlos Jean**, Head of Music de Ogilvy
- DIRECT: **Jesús Lada**, Chief Creative Officer de Havas España
- HEALTH & WELLNESS: **Berta Lorán**, Creative Director de Global Healthcare
- FILM: **Mónica Moro**, Directora General Creativa de McCann
- PR: **Vanesa Pelоче**, Directora en Madrid de Equipo Singular
- ENTERTAINMENT: **Jesús Revuelta**, Director General Creativo de FCB&Fire
- RADIO& AUDIO: **Miriam Martínez**, Directora Creativa Ejecutiva de Mi Querido Watson
- PHARMA: **Xavier Sánchez**, Global Chief Creative Officer de Bloc Partners

Los ocho que nos han acompañado esta mañana, han compartido sus expectativas y cómo se enfrentan a esta responsabilidad y luego han tenido la oportunidad de intercambiar sensaciones y experiencias con **Gil Blancafort**, jurado de Brand Experience en la edición 2018, y **Mónica Moro** que, como veterana en el jurado de Cannes Lions, con participación en las categorías de Press y Film, también ha dado sus recomendaciones.

Para finalizar, se han mostrado algunos de los consejos de los que fueron parte del jurado en 2018, hacia quienes les suceden en el puesto este año. En general, han hablado de "ir bien preparados" (conociendo en la medida de lo posible los casos españoles que compiten, al resto de miembros del jurado de su categoría y al presidente de la misma); de no olvidar el objetivo de "defender a España por encima de los intereses de sus propias agencias o redes"; de "no achicarse ante sus colegas" e "intervenir y opinar con firmeza"; y por supuesto, de "disfrutar a tope" de esta increíble experiencia.

Samblás nos cuenta que *"no puedo dejar de resaltar, una vez más, la fantástica experiencia que supone ser jurado en el Festival de Cannes. Este año, además, estamos muy contentos de haber aumentado el número de profesionales en el jurado con respecto a la edición anterior, y de haber conseguido representación en categorías en las que hasta ahora no estábamos. La incorporación de un profesional como Carlos Jean es una muestra de la riqueza que va adquiriendo nuestra industria que necesita alimentarse de nuevos perfiles de diferentes áreas, que aportan creatividad y elementos de conexión con un nuevo consumidor cada día más exigente"*.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK



Cannes Lions 2019 tendrá lugar este año en la ciudad francesa, del 17 al 21 de junio.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Sobre OGILVY:

Ogilvy desarrolla campañas de comunicación icónicas y rompedoras desde el día en que su fundador, David Ogilvy, abrió su agencia en 1948. Actualmente es una red global creativa e integrada, reconocida y premiada internacionalmente, que trabaja para hacer que importen tanto las marcas del Fortune Global 500 como las compañías locales. Cuenta con 131 oficinas en 83 países. La agencia crea experiencias y diseña acciones de comunicación que dan forma a cada una de las necesidades de las marcas a través de seis especialidades básicas: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation y Partnerships. Ogilvy es una compañía de WPP (NASDAQ: WWPGY). Para más información: <http://www.ogilvy.es/>, Twitter: @OgilvyES y Facebook.com/OgilvyES.

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro. Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

OGILVY

Eloy Aguado

eloy.aguado@ogilvy.com

Tlf: 91 4512139

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK