



BY SCOPEN

## NOTA DE PRENSA

# McCANN, CONSIDERADA DE NUEVO LA AGENCIA CREATIVA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR, SEGÚN LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN AGENCIAS

## Resultados de la última edición del "BEST AGENCY TO WORK" de SCOPEN

*Madrid, 21 de febrero de 2019*

SCOPEN presenta los resultados de la última edición del "BEST AGENCY TO WORK" de **Agencias Creativas**, que identifica a las agencias más deseadas para trabajar en ellas por los propios profesionales y McCann repite como agencia más atractiva en la que trabajar.

Se han realizado 452 entrevistas a profesionales senior, 77% de Madrid y 18% de Barcelona, de los que un 45% son mujeres y un 55% hombres. La media de edad es de 37 años, con cinco años de antigüedad en el puesto y más de seis en la agencia.

Las 10 Agencias Creativas que lideran el #BATW son:

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| #1 <b>McCann</b>          | #6 <b>El Ruso de Rocky</b> |
| #2 <b>LOLA MullenLowe</b> | #7 <b>&amp;Rosàs</b>       |
| #3 <b>Sra. Rushmore</b>   | #8 <b>*S,C,P,F...</b>      |
| #4 <b>DDB</b>             | #9 <b>Ogilvy</b>           |
| #5 <b>Proximity</b>       | #10 <b>Shackleton</b>      |

**McCann**, **LOLA MullenLowe**, y **Sra. Rushmore** vuelven a ser las tres agencias más atractivas donde trabajar (ya lo eran en 2017), destacando el ascenso de **LOLA** a la segunda posición. El Top 5 lo completan **DDB** y **Proximity**, que suben dos y cuatro posiciones, respectivamente. Es importante destacar que **Shackleton** consigue entrar en el Top 10 (en 2017 no estaba) y **El Ruso de Rocky** sube dos puestos (de la octava a la sexta posición).

El Top 3 también repite en el podio de los profesionales de Madrid, aunque en este caso la primera es **LOLA**, seguida de **McCann** y **Sra. Rushmore**. Sube una posición **El Ruso de Rocky** (de quinta a cuarta) y **DDB** asciende cinco posiciones (de ser la décima a la quinta agencia más atractiva en Madrid).

[SCOPEN.COM](http://SCOPEN.COM)

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

Espectacular ascenso de **Proximity**, que pasa de la quinta a la primera posición por los profesionales de Barcelona. Le sigue **DDB** y **McCann**, que se intercambian posiciones con respecto a la pasada edición.

**Héctor Abanades**, Research Manager de SCOPEN añade: "*Destacaría especialmente a seis agencias. **McCann** por repetir por cuarta vez consecutiva como la agencia más atractiva y por haber conseguido posicionar a **IKEA** como el cliente más atractivo. A **LOLA MullenLowe** por ser ya la agencia más atractiva para los profesionales de Madrid y por haber situado a **Burger King** en tercera posición cuando era la decimoséptima en la pasada edición. A **DDB** por su ascenso sólido edición tras edición (ya es la segunda agencia en Barcelona) y a **Proximity** por situarse en el Top 5 global y en la primera posición en Barcelona (los trabajos para Audi de ambas agencias han conseguido situar a la marca en el Top 5 de clientes más atractivos). Y por último a dos agencias independientes, **El Ruso de Rocky** e **&Rosàs**, que están en el Top 5 de Madrid y Barcelona respectivamente".*

En este estudio, además, se pregunta a los profesionales por los anunciantes con los que les gustaría trabajar: "**BEST MARKETER TO WORK WITH**".

**IKEA**, **Nike** y **Burger King** lideran el ranking. Hay que destacar el gran ascenso de **Burger King** (en 2017 no aparecía entre los 10 primeros), a **Audi** que gana dos posiciones respecto al año pasado y se coloca en quinta posición, y a **Netflix** que asciende tres puestos hasta la sexta posición. Además, **Campofrío** reaparece en el Top 10, en la séptima posición, y **Mahou** aterriza en el Top 10 en novena posición.

**Óscar López**, Research & Studies Director de SCOPEN nos cuenta que "*tres de las 10 marcas más destacadas (**Campofrío**, **Loterías y Apuestas del Estado** y **Mahou**), son españolas. Asimismo, en el ranking de agencias creativas más destacadas, tres de ellas (**El Ruso de Rocky**, **&Rosàs** y **Shackleton**) son independientes y reflejan el gran momento que viven tanto las marcas como las agencias creativas de nuestro país. ¡Enhorabuena a todos!*".

#### **Sobre SCOPEN:**

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

*Para más información:*

SCOPEN  
**María José Ramiro**  
Communications Director  
T: +34 917 021 113  
[mjramiro@sopen.com](mailto:mjramiro@sopen.com)

**SCOPEN.COM**

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK