

The logo for SCOPEN, featuring the word "SCOPEN" in a bold, dark red, sans-serif font, enclosed within a dark red rectangular border with a slight 3D effect.

NOTA DE PRENSA

GRUPO CONSULTORES PORTUGAL ES, DESDE HOY, SCOPEN

Lisboa, 11 de mayo de 2018.-

Ayer, en la Abertura oficial de los XIV **Premios Eficacia** de Portugal, que tuvo lugar en la Reitoría da Universidade Nova de Lisboa, se anunció oficialmente el cambio de marca e imagen de la que hasta ahora era Grupo Consultores Portugal.

Grupo Consultores, consultora líder en el mercado de la comunicación, inició su actividad en 1990. En 2015, cumplió 25 años y aprovechó el momento, para iniciar un cambio de marca e imagen.

La compañía había crecido tanto en expansión internacional, como en su oferta de servicios. Hoy está presente en 12 mercados, y seguirá creciendo. Además, los cambios que se han ido produciendo en el sector, han ido favoreciendo proyectos que amplían su ámbito de actuación a distintas áreas en las que interviene la creatividad como motor de la transformación de los clientes, sin restringirse al ámbito exclusivo de la comunicación.

Todo ello provocó la necesidad de un cambio de marca que favoreciera su implantación a nivel global y fuera más inspiradora.

Desde el inicio de la adopción de **SCOPEN** como nueva marca de la compañía en España (donde se encuentran las oficinas centrales), los diferentes países en los que opera han ido incorporando esta transformación, y ahora le ha llegado el turno a Portugal.

Desde ahora, Grupo Consultores Portugal, también es SCOPEN.

César Vacchiano, President & CEO de SCOPEN comentaba que *"el cambio de marca se ha producido ya en otros mercados y ha resultado un éxito a pesar de que Grupo Consultores operaba en algunos desde hace más de 20 años. Anunciantes, Agencias y Medios tienen ya a SCOPEN en mente como consultora referente en nuestra industria"*.

La nueva identidad fue desarrollada por **Saffron Brand Consultants**, después de un proceso de consulta con clientes, socios y profesionales de la compañía en las distintas oficinas del mundo.

Esta transformación viene acompañada de algunos cambios en la estructura directiva.

Pedro Loureiro, Partner de Grupo Consultores Portugal desde su nacimiento, deja paso a **Alexandra Machás** como Managing Director de SCOPEN Portugal. Pedro seguirá, aun así, liderando la organización de los Premios Eficacia, como viene haciendo los últimos 14 años.

Pedro decía en su intervención de ayer que *"dejo la compañía con pena, pero muy orgulloso del trabajo realizado y con plena confianza en todo el equipo de la empresa. Ahora toca centrarse en retos más personales y seguir contribuyendo en la organización de los Premios Eficacia junto a APAN"*.

Vacchiano comenta de Pedro que *"él lanzó la marca en Portugal y tenemos que agradecerle su dedicación a la compañía todos estos años. Estamos muy contentos de"*

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SPAIN · UK

SCOPEN

que el relevo lo tome Alexandra, que ya lleva más de 10 años liderando, por su parte, todos los proyectos de investigación y estudios del mercado portugués y ha contribuido de forma notoria en la ampliación de nuevos productos y servicios, algunos de los cuales irán viendo la luz en otros países”.

Alexandra decía por su parte estar “muy contenta con el reto que tengo por delante de desarrollar aún más el mercado portugués y de poder implantar nuevos estudios y modelos para las marcas en otros países de la red SCOPEN. Y sobre todo, estoy feliz con la confianza que la compañía ha depositado en mí”.

Para más información

SCOPEN Portugal

Communication Consultant

Luisinha Figueira

luisinha.figueira@scopen.com

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SPAIN · UK