



## NOTA DE PRENSA

### 8 JURADOS ESPAÑOLES EN CANNES LIONS 2018

*Madrid, 11 de mayo de 2018*

SCOPEN, representante oficial del Festival Cannes Lions en España, y Google España, han presentado esta mañana a los 8 profesionales españoles que formarán parte del jurado de Cannes Lions 2018, que se celebrará del 18 al 22 de junio en la ciudad francesa.

Tras la introducción de bienvenida de **Mariano Bañón**, Head de Agencias de Medios de Google España, **Kika Samblás**, Partner y MD de SCOPEN ha ido presentando a los distintos representantes de nuestro país en las diferentes categorías:

- **BRAND EXPERIENCE: Gil Blancafort**, Chief Executive Officer de Yslandia
- **DIRECT: Chacho Puebla**, Partner & Chief Creative Officer de LOLA Mullenlowe
- **ENTERTAINMENT: Miguel Bemfica**, Chief Creative Officer de MRM//McCann
- **FILM: Isahac Oliver**, Chief Executive Officer de &Rosás
- **MEDIA: Ester García Cosín**, General Manager de Havas Media
- **PR: Higinio Martínez**, Chief Executive Officer de Omnicom PR
- **PRINT&PUBLISHING: Marta Lluciá**, Executive Creative Director de McCann
- **RADIO& AUDIO: Blanca Gómara**, Directora Creativa Ejecutiva de Dimensión

A continuación, nos han contado cómo se enfrentan a esta responsabilidad y, para finalizar, han tenido la oportunidad de intercambiar sensaciones y experiencias con Juan García Escudero -Leo Burnett-, y Asunción Soriano -Atrevia- que fueron jurados en 2017.

Samblás, decía que *"en un momento en el que nuestra industria se encuentra en un proceso de transformación o reinención incluso, la experiencia de ser jurado de Cannes es más relevante que nunca. En cada una de las categorías los jurados tendrán la oportunidad de aprender y construir un palmarés que muestre el futuro del negocio y las posibilidades que los datos y la tecnología ofrecen al valor más importante de todos, que continúa siendo la creatividad"*.

Este encuentro es el primero que se celebre en 2018, de las sesiones denominadas "JuryBox", en las que Google acoge diferentes eventos relacionados con su colaboración con el Festival Cannes Lions, en apoyo a la creatividad y la innovación españolas.

Se da la circunstancia de que es precisamente GOOGLE, la marca que recibirá este año en el Festival, el reconocimiento al "Anunciante del Año".

**SCOPEN.COM**

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



**Sobre SCOPEN:**

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

**SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation**

**Para más información:**

**SCOPEN**

María José Ramiro. Communications Director

**[mjramiro@scopen.com](mailto:mjramiro@scopen.com)**

Tlf: 917 021 113

**SCOPEN.COM**

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK