

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

NOTA DE PRENSA

PUBLICADA LA NUEVA EDICIÓN DE "THE PARTNERS BOOK" 2018

- **La publicación incluye los mejores perfiles de los distintos colaboradores con los que trabajan las marcas hoy en día**
- **La portada, por primera vez colaborativa, ha sido realizada por VCCP**
- **Junto al libro se publican los únicos mapas de los grupos de comunicación internacionales presentes en nuestro mercado a nivel nacional e internacional**

Madrid, 07 de mayo de 2018.-

Este año, el anuario cumple su 23ª edición con una publicación de 482 páginas que recogen como en ediciones anteriores, los equipos, clientes y servicios de los mejores *partners* de la industria: agencias de publicidad, agencias de medios, servicios de marketing, consultoras de comunicación, agencias digitales, de branding, consultoras estratégicas y consultoras de negocio que irrumpen en nuestro mercado.

En esta ocasión, la portada, que cada año es realizada por una agencia diferente, ha contado con la colaboración de la agencia **VCCP** que quiere reflejar la labor de "domadores" que tienen las compañías que se incluyen en ella, capaces de lidiar con los retos que las marcas tienen cada día, para conectar con sus consumidores. Cada agencia con una aproximación diferente y con un enfoque creativo único.

Por primera vez, VCCP ha creado una portada colaborativa en la que ha invitado a todos los partners incluidos en el anuario a enviar su látigo "domador de retos", con el resultado de 43 colaboraciones. **César Vacchiano** y **Kika Samblás**, President & CEO y Partner & MD de SCOPEN respectivamente, comentan que "*esta acción representa los nuevos modelos de trabajo del mercado, en los que las marcas necesitan de una combinación de especialistas con diferentes capacidades para conseguir resultados*". **Beto Nahmad** de VCCP añade que "*también lo entendemos como una metáfora de la necesidad de unión de esta industria, para defender el valor e importancia de su trabajo en la sociedad*". Para **Nines Alcalde**, Directora General de la agencia "*el hecho de que esta portada sea colaborativa, puede ser un primer paso para que todas las agencias empecemos a ser más corporativas y nos apoyemos más para poner en valor nuestro sector*".

Junto a la guía se adjunta, como en ediciones anteriores, un desplegable con los mapas de los grandes grupos de comunicación, tanto en España como en el mundo.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

THE PARTNERS BOOK

BY SCOPEN

THE PARTNERS BOOK también se edita anualmente por SCOPEN en China, Portugal y Brasil.

La responsable de esta publicación es **Elisa Moreno**, Awards & Events Manager and Editor, con **Kika Samblás**, Partner & MD, como Supervisora General de la publicación.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK