



NOTA DE PRENSA

YOUTUBE APOYA UNA VEZ MÁS LA CREATIVIDAD Y EL JOVEN TALENTO, CON LA COMPETICIÓN EN ESPAÑA DE YOUNG LIONS FILM 2018

- La plataforma lidera la competición en la categoría de Film, donde se elegirá a la dupla creativa que representará a España en el Festival Internacional.
- Profesionales en activo en agencias y menores de 30 años, podrán inscribirse para participar en la competición hasta el próximo 11 de abril.

Madrid, 12 de marzo de 2018.-

La plataforma **YouTube**, que ya el año pasado convocó la competición española de Young Lions Cyber, batiendo récords de participación, con 120 parejas participantes, lo hace este año para la categoría Film. Con ello, la plataforma sigue apoyando la industria creativa y publicitaria de nuestro país, posicionándose como acelerador del talento creativo publicitario, de la mano de la Competición Young Lions y SCOPEN.

De este modo, YouTube sigue apoyando la creatividad, la innovación y el talento español, también esta vez, en una de las categorías que más interés genera entre los jóvenes talentos. La plataforma premiará la innovación y la creatividad del joven talento en el ámbito del vídeo. La pareja ganadora tendrá la oportunidad de demostrar su valía profesional en el Festival Cannes Lions 2018, el próximo mes de junio, representando a España. *"Participar en una competición como esta es una experiencia inolvidable y única. Ofrece la oportunidad de vivir en primera persona el gran encuentro de la creatividad internacional, rodeados del mejor talento mundial"* afirma **Kika Samblás**, Partner y Managing Director de SCOPEN.

Además, se premiará a las tres primeras parejas posicionadas en la competición local. Tendrán la oportunidad de asistir a un training exclusivo en uno de sus espacios de YouTube en España, de la mano de un grupo senior de creativos, especialistas en las últimas novedades de YouTube.

Hoy abre el plazo de inscripción para los equipos, que finalizará el próximo 11 de abril. Los interesados podrán hacerlo a través de la página www.canneslionsspain.com, donde también están disponibles las bases de la competición. Posteriormente, recibirán briefing de YouTube en una sesión presencial para la que se les avisará directamente y donde se darán todos los detalles del trabajo que tendrán que presentar. Los requisitos para participar son tener entre 18 y 30 años de edad, nacionalidad española y un contrato laboral en una agencia de publicidad con ubicación en territorio español.

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



El jurado de la competición de Film estará compuesto por profesionales del sector seleccionados por YouTube y SCOPEN, que será anunciado próximamente.

El equipo español que resulte ganador en esta fase, competirá en Cannes con el resto de equipos de Young Lions Film de todo el mundo durante la semana del Festival.

Esta iniciativa de YouTube es parte de un acuerdo de Google con SCOPEN para fomentar el talento creativo en la industria publicitaria española, que incluye además la celebración de los llamados "JuryBox", unos encuentros sobre temas relacionados con el Festival de Cannes Lions y que acoge Google España en su sede de Madrid.

Google estará así presente en algunos de los momentos más relevantes de la industria creativa, como la comunicación de los profesionales españoles que formarán parte del Jurado en el Festival Cannes Lions 2018 o en la Gala de entrega de los leones obtenidos por España en el Festival.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN (antes Grupo Consultores) realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia. Presente en 12 países de cinco continentes.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113