

SCOPEN Y LA AEACP PRESENTAN LA 10ª EDICIÓN DEL SALARY SCOPE

Los salarios medios brutos de los profesionales de las agencias creativas se van recuperando tras la crisis

Madrid, 19 de diciembre de 2017. SCOPEN, en colaboración con la AEACP-Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria-, ha presentado la 10ª edición del SALARY SCOPE, el estudio de salarios que cada dos años analiza la remuneración de los profesionales de las agencias creativas en España. Los datos recopilados para esta publicación fueron sometidos posteriormente a una auditoría por parte de la AEACP.

Se ha encontrado que el salario bruto medio en 2017 es de 57.900€ frente a los 55.100€ registrados en 2015. De esta forma, el crecimiento ha sido de un 5.1% en estos dos últimos años y, aunque los salarios están experimentando una recuperación desde 2013, aún no se han alcanzado los niveles de 2009, cuando el salario bruto medio anual era de 61.200€.

Tanto en agencias multinacionales como independientes, el salario medio ha crecido un 7.7% y un 3.0% respectivamente; en las grandes (+ de 50 profesionales en plantilla) se ha elevado un 10.2% pero en las pequeñas ha caído un 1.5%; y en las agencias de Madrid ha crecido un 8.9%, mientras que en las de Barcelona ha caído un 4.1%. Por otra parte, ha aumentado la estabilidad de los profesionales tanto en la agencia como en el puesto, con medio año más de permanencia que en 2015.

El porcentaje de profesionales que reciben un variable adicional a su salario fijo aumenta del 16% de hace dos años, a un 24% en la actualidad; y por otro lado, el porcentaje de aquellos que reciben remuneraciones no dinerarias adicionales, desciende del 72% al 65%.

El estudio ha señalado que en 21 de los puestos analizados existe un incremento salarial con respecto a 2015. En esta materia, a pesar de que durante 2017 los sueldos de los perfiles junior son los que más han subido (ejecutivo de cuentas, 14.8%; arte junior, 14.2%; y redactor/copy junior, 16.4%), ha quedado demostrado estos son los más alejados de la recuperación y los que más han sufrido los efectos de la crisis.

En la actualidad, el salario bruto medio de un ejecutivo de cuentas es de 17.900€ a comparación de los 19.800€ en 2009, y el de un arte junior es de 19.600€, cuando era de 26.200€. Solo se ha recuperado el salario de los redactores/copy junior, que hoy es de 20.000€ frente a los 19.200€ de 2007. La situación de los puestos de entrada en las agencias preocupa especialmente a los directivos, ya que si se mantiene así supondrá un freno para la atracción de talento.

Así, los datos del SALARY SCOPE ponen de manifiesto cómo el sector publicitario ha sido uno de los más afectados por la crisis, a pesar de que se intentó frenar esta caída al principio del periodo de recesión. Aunque se ha llegado a una cifra de recuperación del 7.1% gracias a ligeras subidas salariales desde 2013, esto no ha sido suficiente para revertir la caída del salario bruto medio en 2011, que fue del 11,8%.

Como metodología de trabajo, SCOPEN ha utilizado la entrevista y ha contado con una muestra de 831 profesionales de 125 agencias, con 38 cargos diferentes analizados.

Para más información:
Gabinete de Prensa de la AEACP
Ana Zumalacarregui ana@thebridge.es
Amaya Martínez de Ilarduya amaya@thebridge.es
Teléfono: 34 91 5232508