



NOTA DE PRENSA

EL "AGENCY BOOK" DE SCOPEN, SE TRANSFORMA EN "THE PARTNERS BOOK"

- **Irá incluyendo nuevos perfiles de colaboradores, además de las agencias**
- **La portada ha sido realizada por Shackleton**
- **Un año más, la publicación incluye los mapas de los grupos de comunicación tanto a nivel nacional como internacional**

Madrid, 25 de abril de 2016.-

El tradicional AGENCY BOOK de SCOPEN evoluciona, para adaptarse a la nueva realidad del mercado. En esta, su 22ª edición, cambia de nombre, pasando a denominarse THE PARTNERS BOOK, para ir dando cabida a nuevos perfiles de colaboradores de comunicación con los que las marcas españolas trabajan hoy.

En sus 460 páginas se recogen, como en ediciones anteriores, los equipos, clientes y servicios de los mejores *partners* de la industria: agencias de publicidad, agencias de medios, servicios de marketing, de relaciones públicas, digitales, de branding...

La portada, que cada año realiza una agencia diferente, ha contado este año con la colaboración de **Shackleton**. A través de la "cresta de la ola", la agencia sintetiza en una imagen a los colaboradores que destacan. **César Vacchiano** y **Kika Samblás**, President & CEO y Partner & MD de SCOPEN respectivamente, nos comentan que "*como en ediciones anteriores, esta publicación pretende ser una guía que identifique a aquellas compañías líderes en cada una de sus especialidades y que colaboran con los responsables de las marcas en la transformación y mejora de sus negocios, a través de la comunicación*".

Junto a la guía, se adjunta un desplegable con los mapas de los grandes grupos de comunicación, tanto en España como en el mundo. Una herramienta de gran utilidad para los anunciantes, y una completa guía para cualquier profesional de la industria de la comunicación comercial.

La publicación se edita también en China, Portugal y Brasil, donde SCOPEN opera con oficina propia.

La responsable de esta publicación es **Elisa Moreno**, Coordinadora de Premios y Eventos, con **Kika Samblás**, como Supervisora General de la publicación.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK