



NOTA DE PRENSA

ESPAÑA TENDRÁ 11 JURADOS EN CANNES LIONS 2017

Madrid, 19 de abril de 2017

SCOPEN, representante oficial del Festival Cannes Lions en España, ha presentado esta mañana a los 11 profesionales españoles que formarán parte del jurado de Cannes Lions 2017.

Al igual que el año pasado, **Google** ha actuado de anfitrión del acto, que ha sido introducido por **Nathalie Picquot**, Brand & Agencies Director de Google España. Nathalie ha explicado la apuesta de Google por la creatividad: *"Creemos que la creatividad es un elemento imprescindible para el éxito de una campaña de publicidad en vídeo. Nuestro ránking de anuncios, el Ad Leaderboard, lo demuestra cada mes y por eso desde YouTube apoyamos y animamos a todas las marcas y anunciantes a utilizar la creatividad para posicionar sus productos y servicios en nuestra plataforma"*.

Nathalie nos ha contado en primicia que, este año, con la colaboración de YouTube en la competición española de *Young Lions Cyber* se han batido todos los récords de participación, con 120 parejas inscritas.

César Vacchiano (President & CEO de SCOPEN) y **Kika Samblás**, (Partner & MD) de SCOPEN, han dado a conocer los nombres de los jurados españoles para el Festival 2017, que tendrá lugar del 17 al 24 de junio en Cannes:

- **CYBER:** **Juan García-Escudero**, Chief Creative Officer de Leo Burnett
- **DESIGN:** **Teresa Martín de la Mata**, Executive Creative Director Delamata Design
- **DIRECT:** **Nerea Cierco**, Creative Director de DDB Worldwide
- **FILM:** **Mónica Moro**, Chief Creative Officer de McCann
- **MEDIA:** **Cristina Rey**, Chief Executive Officer de Zenith
- **OUTDOOR:** **Susana Pérez**, Executive Creative Director de Proximity Madrid
- **PR:** **Asunción Soriano**, Chief Executive Officer de Atrevia
- **PRINT&PUBLISHING:** **Mauricio Rocha**, Chief Creative Officer de Y&R
- **PRODUCT DESIGN:** **Paloma Adrien**, Head of Experience Design de Ogilvy&Mather
- **PROMO:** **Javier Carrasco**, General Creative Director de La Despensa
- **RADIO:** **Pancho Cassis**, Executive Creative Director de Lola MullenLowe

De los once profesionales que conforman el jurado español, una vez más, como ya sucediera el año pasado, acudirá representando a España un mayor número de mujeres (7) frente a sus compañeros varones (4).

Para terminar la sesión, ha tenido lugar una mesa redonda con los jurados de esta edición, a la que también se unieron algunos jurados de la edición 2016 que pudieron compartir con los que se estrenan, sus aprendizajes y experiencias:

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



Munia Bilbao (Sra. Rushmore), **Almudena Alonso** (Cohn & Wolfe) y **Pilar de Giles** (Proximity Madrid). Todas ellas animaron a los nuevos jurados "a disfrutar de esta gran oportunidad, aprender mucho de la experiencia, tomárselo con mucha calma y buscar aliados entre sus compañeros de jurado". También coincidieron en "ser abiertos para entender bien la multiculturalidad de un Festival tan internacional".

Kika Samblás ha destacado la importancia "de llegar a Cannes con los deberes hechos. Informarse bien de quienes serán los presidentes y componentes del jurado de la categoría que cada uno juzga y conocer bien sus trabajos premiados".

Este acto de hoy supone la segunda convocatoria de las ya denominadas sesiones "JuryBox" en las que Google acoge diferentes eventos relacionados con su colaboración con el Festival Cannes Lions, apoyando la creatividad y la innovación españolas. La primera sesión (#JuryBox1), tuvo lugar el pasado mes de marzo y consistió en un encuentro de equipos creativos de agencias españolas con **Simon Cook**, Director of Awards de Cannes Lions, que les ofreció una ponencia con el título "¿Qué hay que hacer para ganar un León en Cannes?". (<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/article/que-hay-que-hacer-para-ganar-un-leon-de-cannes/>)

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK