



BY SCOPEN

### NOTA DE PRENSA

## **CARAT, LA AGENCIA DE MEDIOS MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR EN ELLA**

**Según la última edición del "BEST AGENCY TO WORK" de SCOPEN, en la que contestan los profesionales que trabajan en las agencias**

*Madrid, 16 de marzo de 2017*

Hace unos días, se hacían públicos los resultados del estudio "**BEST AGENCY TO WORK**" con las agencias creativas más valoradas para trabajar en ellas. Ahora le toca el turno a las **agencias de medios**.

El trabajo de campo tuvo lugar entre los meses de julio a octubre de 2016 y las entrevistas fueron on-line y telefónicas.

Se realizaron 418 entrevistas, 77% a profesionales de Madrid y 21% a profesionales de Barcelona, de los que un 58% son mujeres y un 42% hombres. En este caso, el reparto de áreas de las que proceden es: servicio al cliente 28%, planificación 18%, negociación 18%, estrategia 11%, dirección 11%, investigación 7% e innovación digital 7%. De media, el nivel de recomendación de su agencia actual es de 8,1 puntos sobre 10.

En las agencias de medios, crece el nivel de recomendación a la agencia actual de un 7.4 a un 8.1. Ocurre lo mismo que en el caso de las agencias creativas, aunque como en pasadas ediciones, la recomendación es más elevada en las agencias de medios.

Las agencias que lideran el #BATW son:

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| #1 <b>Carat</b>         | #6 <b>Mindshare</b>         |
| #2 <b>Havas Media</b>   | #7 <b>Zenith</b>            |
| #3 <b>Ymedia Vizeum</b> | #8 <b>MEC</b>               |
| #4 <b>OMD</b>           | #9 <b>Starcom Mediavest</b> |
| #5 <b>Arena</b>         | #10 <b>Wink</b>             |

En esta edición, **Carat** es la agencia de medios más atractiva para trabajar en ella (era la 3ª en la anterior edición). **Havas Media** pasa a ser la 2ª, e **Ymedia Vizeum** pasa del 5º al 3er lugar. **OMD** y **Arena**, que cierran el Top 5, ganan dos posiciones respecto al

[SCOPEN.COM](http://SCOPEN.COM)

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

pasado. Dos de las agencias que no aparecían en el Top 10 de la última edición son **MEC** y **Wink** (ahora en los puestos 8 y 10 respectivamente)

Para los profesionales de Madrid, **Carat** es la agencia más atractiva, subiendo desde la 4ª posición e **Ymedia Vizeum** se sitúa en segundo lugar cuando hace dos años no estaba dentro del Top 5. Para los profesionales de Barcelona, **Arena** pasa de la 2ª posición a ser la agencia de medios más atractiva, y **OMD** alcanza la segunda posición, cuando no estaba en el Top 5 anterior. *"Es importante resaltar que IKI Media, con poco tiempo desde su fundación, es ya la quinta agencia de medios más atractiva para los profesionales de la Ciudad Condal"*, nos cuenta **Oscar López**, Research & Studies Director de SCOPEN.

**Héctor Abanades**, Research Manager de SCOPEN explica que *"en el caso de las agencias de medios, hay diferencias muy claras en el atractivo para los profesionales. El Grupo DAN en Madrid es el más atractivo con sus dos agencias a la cabeza, y ambas creciendo, mientras que en Barcelona es Havas Media Group quien gana en atractivo (aunque es Arena quien toma la delantera en esta edición). Las cuentas ganadas, la inversión gestionada y los trabajos realizados con cobertura y visibilidad, ayudan mucho a las agencias a ganar atractivo."*

En cuanto al "BEST MARKETER TO WORK WITH", cuando son los profesionales de las agencias de medios las que responden, **Coca-Cola** mantiene el liderazgo una edición más, como el cliente más atractivo con el que trabajar. **IKEA** pasa de la 8ª a la 2ª posición, y **El Corte Inglés** cierra el Top 3 (venía de ser 5º en la pasada edición). **L'Oreal** también evoluciona positivamente (subiendo tres posiciones) y **Volkswagen** y **Mercedes-Benz** (5ª y 7ª respectivamente) aparecen en el Top 10, cuando no lo hacían hace dos años.

### **Sobre SCOPEN:**

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

*Para más información:*

SCOPEN  
**María José Ramiro**  
Communications Director  
T: +34 917 021 113  
[mjramiro@sopen.com](mailto:mjramiro@sopen.com)

**SCOPEN.COM**

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK