



BY SCOPEN

## NOTA DE PRENSA

### SCOPEN PRESENTA LOS RESULTADOS DEL PR SCOPE 2015 EN ESPAÑA

#### Los anunciantes españoles, más satisfechos que nunca con sus consultoras de comunicación y RRPP

- Se trata de la 4ª edición del PR SCOPE en España
- Un tercio de los clientes declara que aumentará su presupuesto de Comunicación y RRPP en 2016
- Aparecen nuevos agentes proponiendo sus servicios en este territorio, como las agencias digitales y las agencias de medios
- Nuria Vilanova, de Atrevia, repite como profesional más destacada

*Madrid, 12 de noviembre de 2015*

SCOPEN ha presentado esta mañana los resultados de su estudio PR SCOPE, que en España es ya la cuarta edición.

El PR SCOPE es un estudio bienal sobre las tendencias de la comunicación y valoración e imagen de las consultoras de comunicación y agencias de relaciones públicas. En esta ocasión, además, se incluyen datos obtenidos en China y Brasil, donde este 2015 se han llevado a cabo la 3ª y 2ª edición del estudio respectivamente.

En la presentación de hoy han intervenido **César Vacchiano**, Founding Partner & CEO y **Oscar López**, Research & Studies Manager de **SCOPEN**. También hemos contado con la participación de **Teresa García Cisneros**, presidenta de **ADECEC** (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación) y fundadora y Consejera Delegada de **Ketchum**.

Para esta edición del estudio en España se ha entrevistado a profesionales de un total de **234 empresas-clientes** de consultoras de comunicación y agencias RR.PP,

[SCOPEN.COM](http://SCOPEN.COM)

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

**54 empresas** que resuelven internamente sus necesidades de comunicación, **25 periodistas** y **87 profesionales** que trabajan en las consultoras.

**Óscar López** afirma que *"Una vez más, también el sector de la Comunicación y las RRPP muestra signos de recuperación y a nivel general, un tercio de los clientes declara que en 2016, aumentará su presupuesto para estas disciplinas"*. Llama la atención que más de un tercio de esta inversión, ya se destina a acciones de comunicación digital. En esta línea, los contenidos y el SEO son los servicios digitales de las consultoras que más crecen en los últimos 2 años.

El porcentaje de los clientes satisfechos con sus consultoras alcanza el 94%, siendo la cifra más elevada de las encontradas en todas las ediciones del estudio.

A la hora de elegir una consultora en un proceso de selección, **demostrar conocimiento** y **ser percibido como partner estratégico** son los atributos más mencionados. A su vez, a la hora de recomendar a la consultora con la que se trabaja, cobran cada vez más importancia aspectos como la **buena relación con los medios**, **experiencia previa**, **creatividad** y **capacidad digital**.

La actividad comercial de las consultoras de comunicación ha sido intensa en los dos últimos años, aunque su eficacia ha descendido, debido por un lado a una  **saturación**  de la misma y por otro, a la **aparición de nuevos competidores** en el mercado, entre los que destacan las agencias digitales y las agencias de medios.

Los motivos que justifican el deseo de cambio están asociados a la **finalización de los contratos** y el **mal servicio**, en algunos casos.

Entre los profesionales más destacados del sector, aparece **Nuria Vilanova** de Atrevia en el primer lugar de una lista, donde tres de los seis profesionales más mencionados forman parte del equipo de Tinkle. Y en cuanto a los casos más destacados, **Coca-Cola** encabeza la lista.

Al finalizar la presentación, **Teresa García Cisneros** ha comentado: *"Soy muy optimista. En rrpp estamos viviendo un buen momento a pesar de la crisis. Estamos ampliando mucho los servicios que damos al cliente: gestión de contenidos, comunicación interna, reputación, estrategia digital... pero tenemos que luchar por fomentar que los clientes inviertan en medición"*

*Para más información:*

SCOPEN  
**María José Ramiro** – Communications Director  
[mjramiro@sopen.com](mailto:mjramiro@sopen.com)

**SCOPEN.COM**

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK