

Los Premios Eficacia apuestan por su expansión regional

La aea y la AECPCv firman un acuerdo de colaboración para premiar la Eficacia de las campañas publicitarias en la Comunidad Valenciana

Madrid, 17 septiembre de 2014.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) y la Asociación de Empresas de Publicidad y Comunicación Creativa de la Comunidad Valenciana (AECPCv) han firmado un acuerdo de colaboración para incluir la categoría de Eficacia en la VI edición de a La Lluna, el Festival de Publicidad y Comunicación Creativa de la Comunidad Valenciana que promueve esta última.

Esta iniciativa responde a una continuación de las acciones ya realizadas por la aea en 2006, con la asesoría estratégica y organización de Grupo Consultores, que dieron lugar a la introducción de la categoría regional y a una serie de seminarios que se llevaron a cabo en distintas ciudades. Ahora, en palabras de José Manuel Zamorano, presidente de la Comisión de los Premios a la Eficacia, “pretendemos reforzar esta continuidad haciendo más grande este objetivo común junto con la AECPCv, y recogiendo su magnífica disposición, fuerza y experiencia con los premios La Lluna”.

La AECPCv, por su parte, hace así realidad la idea de poder incorporar a su Festival una categoría de premios donde lo que se valore no sea exclusivamente la creatividad de las piezas, sino los resultados conseguidos por las campañas y, según afirma la directora general de la AEACPCv, Esther Castellanos, “lo hacemos de la mano de los Premios Eficacia que otorga la aea, pioneros y principal referente nacional de la eficacia”.

Esta iniciativa supone el inicio de una nueva era para el Festival valenciano, marcada por la implicación de los anunciantes, y que se centra en el valor diferencial que aporta la estrecha colaboración entre agencias y marcas, cuando se pone el foco en la eficacia de la comunicación.

Las agencias y profesionales de la Comunidad Valenciana que quieran inscribir sus campañas podrán hacerlo hasta el 1 de noviembre de 2014. Las bases y tarifas de participación, de la nueva categoría de Eficacia, pueden consultarse en festivallalluna.com.

El Jurado de #lalluna2014 evaluará los trabajos bajo los criterios de “estrategia, idea y ejecución, y resultados”, y podrá conceder un máximo de 3 galardones (oro, plata y bronce) a los mejores trabajos. Tanto Lidia Sanz, directora general de la aea, como César Vacchiano, Presidente y CEO de Grupo Consultores, participarán en el Jurado de esta edición.

El Festival La Lluna tendrá lugar el próximo 21 de noviembre en el Espai Rambleta de Valencia, en un día dedicado íntegramente a la publicidad con actividades paralelas como conferencias y exposición de las campañas presentadas.

Para más información:

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51

elenap@anunciantes.com

Asesor estratégico y organización:



Grupo Consultores

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13

emoreno@grupoconsultores.com



Prensa – Festival La Lluna

Mayte Royo – 618 884 190 / info@festivallalluna.com

Descárgate el Kit de prensa: www.festivallalluna.com/kit-de-prensa/