



CMVOCENTO abre el plazo de inscripción de los Premios GENIO-Innovación en Comunicación 2014

Madrid, 30 de junio de 2014.-

CMVOCENTO abre el plazo de inscripción de piezas para la VIII edición de los Premios GENIO-Innovación en Comunicación. El periodo de inscripción comprende del 16 de junio al 15 de septiembre de 2014.

La inscripción de piezas a los Premios GENIO-Innovación en Comunicación es gratuita y pueden participar todos aquellos trabajos de comunicación que hayan sido difundidos en España entre el 1 de junio de 2013 y el 31 de agosto de 2014.

Las piezas podrán inscribirse a las 6 categorías siguientes:

- Premio GENIO Innovación Medios Impresos
- Premio GENIO Innovación Medios Audiovisuales
- Premio GENIO Innovación Medio Exterior y Activación
- Premio GENIO Innovación Medios Sociales
- Premio GENIO Innovación Branded Content
- Premio GENIO Innovación Digital

Entre todos los trabajos que concurren a los Premios GENIO-Innovación en Comunicación 2014, el Jurado tendrá la potestad de elegir el GRAN PREMIO GENIO LICUIDAD 2014, como reconocimiento a aquella campaña que demuestre mayor innovación en el uso transversal de 3 o más medios.

Las Bases de Participación y Documentos de Inscripción pueden consultarse en www.premiosgenio.com.

Los Premios GENIO-Innovación en Comunicación nacieron a iniciativa de CMVOCENTO con el fin de impulsar la innovación en la comunicación, y reconocer la iniciativa de Anunciantes, Agencias de Comunicación Publicitaria y Agencias de Medios en la creación y utilización de nuevos formatos, y en la creatividad en el uso de los formatos ya conocidos.

Los Premios GENIO-Innovación en Comunicación cuentan con el asesoramiento estratégico de Grupo Consultores.

Convoca:

cmvocento

Asesoramiento Estratégico:

