

## NOTA DE PRENSA



### **COCA-COLA, DAVIVIENDA Y BANCOLOMBIA LOS 3 ANUNCIANTES MÁS ADMIRADOS EN COLOMBIA POR SUS CAMPAÑAS**

### **COCA-COLA, BANCOLOMBIA Y QUALA LAS 3 EMPRESAS MÁS ADMIRADAS POR SU MARKETING**

### **JOSÉ MIGUEL SOKOLOFF Y FRANCISCO SAMPER, DE SSP3/LOWE LOS 2 PROFESIONALES MÁS ADMIRADOS DE LA INDUSTRIA**

**Este estudio, que tiene una trayectoria de más de 35 años en Europa,  
se realiza por primera vez en Colombia y analiza en profundidad las tendencias  
y dinámicas del sector publicitario en nuestro país**

**El Ministerio de Defensa el único organismo de la Administración admirado por su  
comunicación en el Mundo. En ningún otro país un Ministerio figura entre el top 10.**

*Bogotá, 18 de junio de 2014.-* Grupo Consultores ha revelado los anunciantes más admirados por sus campañas y las compañías anunciantes más admiradas por su marketing. En el estudio agencyScope Colombia los anunciantes colombianos también opinan sobre la admiración que tienen sobre sus competidores.

Frente a los Festivales (donde opinan los creativos) y los resultados en ventas (los consumidores), este ranking proviene de las opiniones de los directores de mercadeo que están opinando sobre qué campañas les hubiese gustado que fuesen suyas.

El estudio también revela estos mismos rankings en otros países de la región (Argentina, Brasil, Chile y México) y otros países del mundo (como España, China, India, Reino Unido,...) en los que grupo Consultores realiza un estudio similar.

El Estudio se ha llevado a cabo en Colombia, mediante entrevistas en profundidad a 243 Directivos de Mercadeo, entre Diciembre de 2013 y Abril 2014.

### **LOS ANUNCIANTES MÁS ADMIRADOS POR SUS CAMPAÑAS**

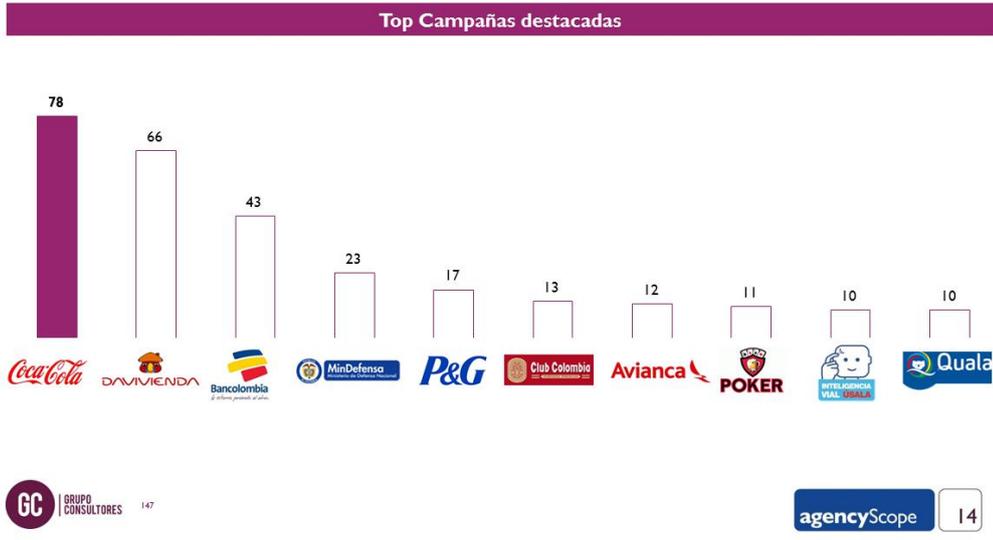
Coca-Cola es el anunciante más admirado por sus campañas en Colombia, también lo es en otros países y es el anunciante que más se repite en los análisis comparativos con los otros mercados en donde se realiza el estudio.

Después de Coca-Cola (con 78 menciones) figuran Davivienda (66) y Bancolombia (43). El resto de anunciantes reciben menos de 30 menciones.

La Imagen de las Agencias | Campañas destacadas

Media de menciones: 2.62

Datos en menciones. (hasta 12 menciones). Top 10. Base 243 entrevistados



Colombia es el único país donde entre las top 10 figuran 10 empresas nacionales mencionadas y sólo 2 multinacionales (Coca-Cola y P&G). En otros mercados son mayoritariamente las empresas multinacionales las que figuran en este ranking.

La Imagen de las Agencias | Campañas destacadas



## LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS POR SU MARKETING

Coca-Cola también es la empresa más admirada por su Marketing. 118 directores de mercadeo de otras empresas así lo opinan y perciben a Coca-Cola como una ‘Universidad’ en este ámbito.

Bancolombia y Quala son la segunda y tercera empresas más admiradas, con 46 y 44 menciones respectivamente. Quala no recibe muchas menciones por sus campañas (ocupa la décima posición en el ranking de campañas) pero los directores de mercadeo la valoran muy positivamente por su Marketing, la perciben como una empresa nacional que cosecha grandes éxitos y ventas frente a las empresas multinacionales.

En este ranking aparecen compañías que no son destacadas por sus campañas como Bavaria, Alpina, Unilever, Avianca, Johnson & Johnson y Red Bull, pero que sí lo son por su Marketing.



De nuevo, al realizar análisis comparativos con otros mercados, en Colombia aparecen 6 empresas nacionales entre las top 10: Bancolombia, Bavaria, Quala, Davivienda, Alpina, Avianca. Vuelve a ser reflejo de la admiración de los anunciantes colombianos por empresas nacionales y cierto orgullo por las marcas del país.

### La Imagen de las Agencias | Compañías más admiradas

1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

## LOS PROFESIONALES MÁS ADMIRADOS

Los directores de mercadeo también mencionaron a los profesionales de la industria que más admiran y respetan. José Miguel Sokoloff, de SSP3/Lowe es el profesional más citado. Sokoloff ha presidido el Jurado de Outdoor esta semana en el Festival de Cannes.

Francisco Samper, también de SSP3/Lowe, y Samuel Estrada, de McCann, figuran en segundo y tercer lugar, con 20 y 16 menciones respectivamente.

### La Imagen de las Agencias | Profesionales destacados

Datos en Valores Absolutos (Pregunta Espontánea). Base 243 entrevistados. Promedio profesionales mencionados: 1.18

#### Top Profesionales Destacados



1º  
José Miguel Sokoloff  
Lowe/SSP3  
26 menciones



2º  
Francisco Samper  
Lowe/SSP3  
20 menciones



3º  
Samuel Estrada  
McCann  
16 menciones



4º  
Marcelo Arango  
Sancho BBDO  
15 menciones



5º  
Juan Pablo Rocha  
JWT  
14 menciones



5º  
Carlos Felipe Arango  
Sancho BBDO  
14 menciones



7º  
Álvaro Fuentes  
McCann  
11 menciones



8º  
Jorge Serrano  
REP/GREY  
10 menciones



9º  
Juan Pablo Navas  
Saatchi & Saatchi  
8 menciones

## METODOLOGIA

- Se han realizado 243 entrevistas a Directivos en relación a Agencias Creativas y 183 entrevistas en relación a Agencias de Medios. Un 98% de ellas, se realizaron de forma personal, en entrevistas de una hora de duración.
- El 85% de los entrevistados tienen su sede en Bogotá, el 43% eran Directores de Mercadeo y el 30% Directores de Publicidad y Comunicación. El resto eran Gerentes Generales, Gerentes de Marca, Directores de Medios o Group Brand Managers.
- Las entrevistas se han realizado en el período comprendido entre Diciembre de 2013 y Abril 2014.
- El 65.9% de las compañías analizadas son multinacionales (16.9% multinacionales colombianas). El resto empresas nacionales.

Muestra de clientes entrevistados | 78% de ellos están de acuerdo en figurar como participantes



Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación, con 25 años de trayectoria y más de 40 profesionales expertos en el mundo. Actualmente está presente en Madrid, Lisboa, Londres, Beijing, Shanghai, Delhi, Singapur, Bogotá, Buenos Aires, México DF, Santiago y São Paulo, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios, porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.