

NOTA DE PRENSA

**GRUPO CONSULTORES PRESENTA EL ESTUDIO
“BEST PLACE TO WORK ANUNCIANTES” EN ESPAÑA**

**Este estudio identifica las marcas preferidas por los profesionales
de las agencias creativas para las que trabajar**

Madrid, 5 de marzo de 2014.-

Grupo Consultores presenta los resultados de su estudio “**Best Place to Work Anunciantes**”, estudio que identifica las marcas más valoradas por los profesionales de las Agencias Creativas del sector para las cuales trabajar desde sus agencias.

Los Clientes más valorados son:

#1 Coca Cola	#6 Campofrío
#2 Nike	#7 Volkswagen
#3 BMW	#8 Audi
#4 IKEA	#9 Redbull
#5 Apple	#10 ING

En la infografía adjunta se detallan todos los resultados del Estudio, así como las 5 marcas más valoradas por ciudades.

En Madrid es Coca Cola la marca que ocupa la primera posición del ranking, mientras que en Barcelona es Nike.

El Estudio refleja las opiniones de 721 profesionales de agencias, encuestados en Madrid (70%), Barcelona (23%) y resto de España (7%).

El trabajo de campo se realizó entre los meses de septiembre a noviembre de 2013, a través de entrevistas telefónicas y online.

El equipo involucrado en la realización de este estudio está formado por Héctor Abanades, Research Manager, Oscar López, Director de Investigación y Estudios y César Vacchiano, Presidente & CEO de Grupo Consultores.