



## Entrega de premios Cannes Lions España 2019

### **Las mujeres triunfan en los galardones para jóvenes españoles de Cannes Lions 2019 ganando 3 de los 4 premios**

- **En la actualidad, el 76% de los directivos publicitarios y el 61% de los profesionales del área creativa en nuestro país son hombres**
- **El programa Roger Hatchuel junto con los premios Young Lions convocados en España brindan la oportunidad a los más jóvenes de demostrar todo su potencial creativo durante el Festival viviendo la increíble experiencia que supone compartir unos días con lo mejor de la creatividad mundial**
- **España consiguió hacerse con 28 galardones en el Festival Cannes Lions 2019, siendo LOLA Mullenlowe la agencia española más premiada en esta última edición**

*Madrid, 21 de noviembre de 2019*

Un año más, se celebran en Madrid los leones obtenidos por España en la última edición del Festival **Cannes Lions, que premia las campañas más creativas a nivel mundial, llevadas a cabo por agencias de publicidad y anunciantes.** Los galardonados en el Festival de Cannes podrán recoger hoy todos sus Leones en una ceremonia organizada por SCOPEN, representante oficial del Festival en España.

La gala será presentada por el actor **Jaime Zatarain** y contará con la presencia de numerosos profesionales del ámbito publicitario reconocidos por el sector como son José María Rull, Juan García Escudero, Tomás Ostiglia, José María Roca, entre otros. Durante la ceremonia, Kika Samblás, Managing Director de SCOPEN hará un repaso de las novedades más destacadas de la última edición del Festival así como algunas de las novedades previstas para 2020.

Además, durante el evento, recogerán sus diplomas los ganadores de las Competiciones Young Lions convocadas en España, que brindan la oportunidad a los más jóvenes de demostrar todo su potencial creativo durante el Festival viviendo la increíble experiencia que supone compartir unos días con lo mejor de la creatividad mundial. En esta edición, en dos de las tres competiciones convocadas, así como en el Programa Roger Hatchuel, **las ganadoras han sido mujeres, con lo que el 71% de los jóvenes premiados ha tenido**

**representación femenina**, un dato sorprendente a la par que esperanzador, ya que en la actualidad **el 76% de los directivos publicitarios y el 61% de los profesionales del área creativa en nuestro país son hombres\***.

Por este motivo, el Festival ha creado una iniciativa llamada ***See it, Be it***, con la que **pretenden impulsar el papel de las mujeres creativas en el ámbito publicitario para alcanzar puestos directivos**, tratando de acabar así con el conocido como techo de cristal. De igual manera, **durante la última edición española del Festival, 2 de cada 3 participantes han sido mujeres, en las últimas competiciones Young Lions celebradas en España, 2 de cada 3 participantes han sido mujeres** demostrando una vez más que los jóvenes españoles trabajan para acabar con la desigualdad entre hombres y mujeres.

*"En el sector de la publicidad y la creatividad siempre ha habido muchas mujeres pero, sin embargo, pocas han conseguido alcanzar puestos directivos. Su papel es de gran relevancia en una industria que no para de crecer y eso es algo para estar muy orgullosos. Ahora, hay que seguir trabajando para dotarlas de visibilidad y que puedan ocupar las posiciones que se merecer",* afirma Kika Samblás.

Este año, Laura García, estudiante en la Universidad CEU San Pablo de Madrid, ha resultado ganadora del **Programa Roger Hatchuel**, que se otorga a aquellos estudiantes de publicidad, comunicación y otras disciplinas creativas con el objetivo de asegurarles un papel dentro de la competitiva industria creativa.

España ha convocado este año las siguientes competiciones de Young Lions y estos han sido los jóvenes talentos que han conseguido hacerse con la victoria\*\*:

- **Young Marketers:** Rogelio Chung Loo y Carlos Heredero de L'Oréal
- **Young Lions PR:** Rocío Belén Vives de Hotwire y Patricia Moreno de Ogilvy
- **Young Lions Media:** María Roca y Mónica Castilla de Carat

## **España consigue hacerse con 28 galardones en el Festival Cannes Lions 2019**

En 2019, España ha recibido un total de **28 Leones: 4 oros, 12 platas y 12 bronce**s, que vuelven a situar a nuestro país entre los 10 países más creativos del mundo, en concreto, en la séptima posición. En esta edición, muchas de las campañas publicitarias premiadas se han apoyado en herramientas innovadoras y tecnológicas, creando así una experiencia única para el consumidor y apelando a sus sentimientos y emociones con la ayuda de dichas tecnologías. Es el caso de la campaña **'Tenemos que vernos más'** ideada por la agencia Leo Burnett para Ruavieja de Pernod Ricard y **'El otro sonido del mar'**, una iniciativa creada por la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) con la ayuda de Ogilvy y Twitter España.

En ellas, **se nutren de tecnologías como la creación de un algoritmo propio para que los usuarios pudieran conocer y calcular cuánto es el tiempo que les queda por**

**vivir con sus seres queridos**, como el diseño de unas 'caracolas sonoras' desarrolladas por la empresa Artymer Innova, que contaban con un dispositivo automático de audio integrado en dichas caracolas.

*"Los usuarios reciben cada vez más información, lo que lleva a las agencias y departamentos de publicidad a pensar cómo hacerles llegar toda esa información de manera novedosa y atractiva", afirma Kika Samblás y continúa diciendo: "La tecnología se ha convertido en un buen aliado del sector publicitario".*

**Puedes descargar el listado de premiados pinchando [aquí](#)**

***Si estás interesado en imágenes del evento puedes ponerte en contacto con nosotros para hacértelas llegar***

\* I Estudio de la Población Publicitaria Española, realizado por la APG (Account Planning Group) y El Club de Creativos entre los meses de noviembre 2018 y enero de 2019.

\*\* I Las Competiciones han sido posibles gracias al patrocinio de Hotwire (YL PR), Carat (YL Media) y las agencias BBDO, DDB, OMD, PHD y TBWA del grupo Omnicom (Young Marketers).

#### **Sobre SCOPEN:**

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos.

#### **Contacto de Prensa:**

**SCOPEN: María José Ramiro | t: 91 661 17 37 | e: [mjramiro@scopen.com](mailto:mjramiro@scopen.com)**

**AxiCom para SCOPEN | t: 91 661 17 37 | Marta Cuenca m: 646 260 354 e: [marta.cuenca@axicom.com](mailto:marta.cuenca@axicom.com) | Iván Vicente m: 608 27 18 53 e: [ivan.vicente@axicom.com](mailto:ivan.vicente@axicom.com)**

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: [buzon@axicom.com](mailto:buzon@axicom.com). Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.