

SCOPEN

NB SCORE MEDIOS

**NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS DE MEDIOS**

ESPAÑA

2017/18

**NB SCORE
MEDIOS**

NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE MEDIOS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

CONTENIDOS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2017

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

COMPARATIVA 2017 VS 2016

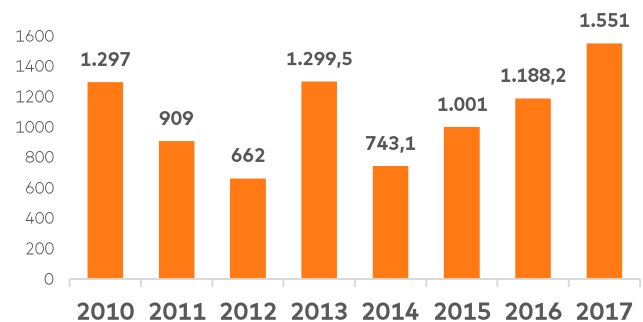


01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2017

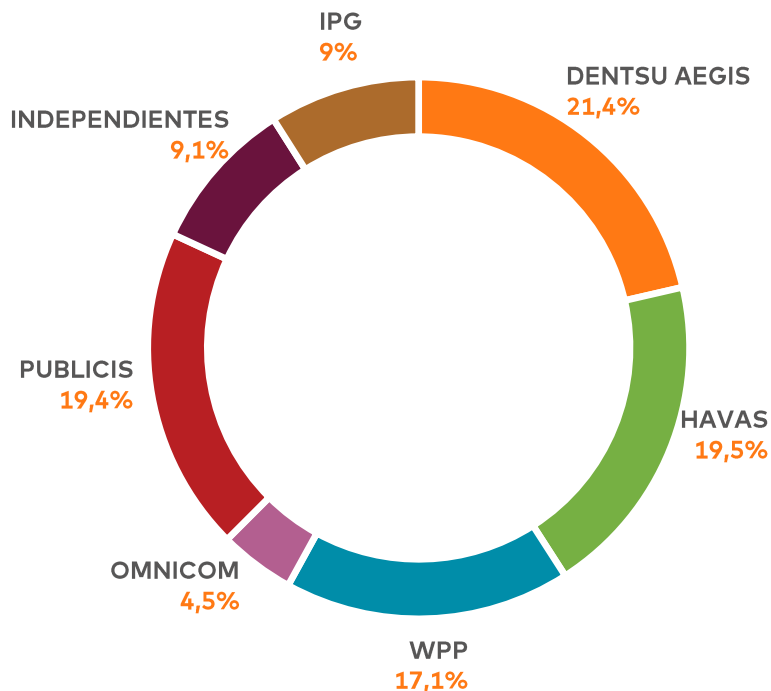
EN EL AÑO 2017 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.551 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN 30% DE CRECIMIENTO RESPECTO AL AÑO 2016, DONDE SE ESTIMÓ QUE EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 1.188,2 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS (millones de €)



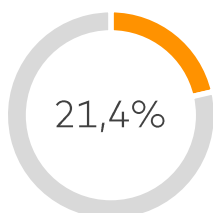
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2017



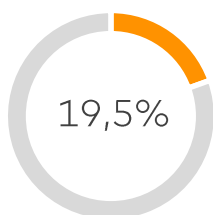
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2017



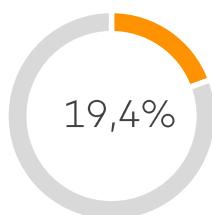
DENTSU AEGIS

Dentsu Aegis es el grupo que ocupa la primera posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 21,4%. Destacan las reasignaciones de las cuentas de ING Direct, IKEA y BMW a la agencia Ymedia Vizeum y de Iberia a Carat.



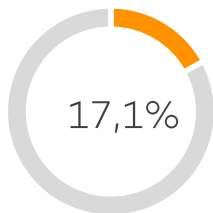
HAVAS

El grupo Havas ocupa la segunda posición, con un 19,5% del nuevo negocio generado, destacando las reasignaciones de las cuentas de Agrolimen y Media Markt a la agencia Arena Media.



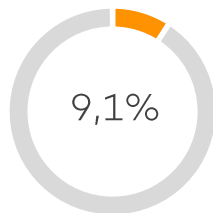
PUBLICIS

La tercera posición con un 19,4% del nuevo negocio la ocupa el grupo Publicis. Destacan las asignaciones de Mahou San Miguel a Zenith, la inversión internacional de Puig a Starcom y la reasignación de la Primitiva, de SELAE, a Blue449.



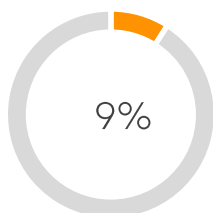
WPP

La cuarta posición en el ranking la ocupa WPP, con un 17,1% del total, destacando la asignación de PSA a Mediacom y a Wavemaker las asignaciones del Sorteo de Navidad y Juegos Activos de SELAE y la reasignación de Henkel.



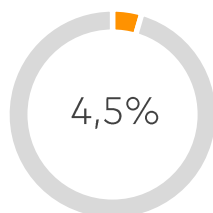
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La quinta posición la ocupan la suma de las agencias independientes, con un 9,1% del volumen total. El movimiento más importante ha sido la reasignación de la cuenta de RENFE a Equmedia.



IPG

La sexta posición la ocupa el grupo IPG, con el 9% del nuevo negocio. Mencionar la reasignación de la cuenta de Mapfre a UM y la asignación de Grupo Día a Initiative.



OMNICOM

El grupo Omnicom cierra el ranking en la séptima posición con un 4,5% del nuevo negocio, mencionamos como destacables las asignaciones de Lidl y Nivea OMD.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

dentsu AEGIS
network

CARAT (I)

Acnur
 Adidas (basket y fútbol: activación)
 Almirall
 Amplifon
 Angelini
 Aval
 Boldletters
 Borges (promociones)
 Brita (performance)
 Capitán Morgan (activación)
 Carly
 Carma
 Cbre
 Centros Único
 Cinemascopazo (activaciones)
 Click to Rent
 Coca-Cola (Aquarius: craft sampling y patrocinio playas, Powerade Zero: sampling y Royal Bliss: lanzamiento)
 Coca-Cola (Minican, Music Experience, activaciones Navidad España y Portugal, patrocinio playas)
 Coca-Cola Internacional (Ades: estrategia)
 Conforama
 Creaton (performance)
 Creditea
 Cybex (performance)
 DGT Dirección General de Tráfico
 Diageo (activación festivales)
 Diputación Tarragona (imagen)
 EAE Business School (medios y paid search)
 Electrolux
 EITenedor.es
 Endesa (analytics y SEO)
 Fater
 Gamergy
 Grohe (performance)
 H&M (performance)
 Halls (lanzamiento Halls Hierbabuena)
 Holi Life 2017 (activaciones)
 Iberia (activación AAEE, analytics)
 Iberia (rewon)
 Iberia On Business (Argentina y Colombia)
 ICEX

dentsu AEGIS
network

CARAT (II)

J&B (World Pride 2017)
Klépierre
Liceo (activaciones y patrocinios)
Maratón de Barcelona (activaciones)
Meals
Meet&Great
Menarini
MFL (British Government)
Ministerio de Sanidad (campañas: Alcoholismo Juvenil, Día del Sida, Prevención Gripe y Vacunación)
Movistar (Mundial Sierra Nevada)
Mutua Madrileña (implantación DMP)
Opel (activación)
Oreo Finas (sampling)
Patronat Turisme Girona
Peroxfarma (Epaplus)
Phillip Morris
Procter&Gamble (acción especial de sampling)
Quirón (medios y performance)
Reale (medios y performance)
Rodilla (SEO)
Rumbo (Last Minute)
Sareb
Selmark
Shopping (AAEE, activaciones y sampling)
Starbucks (Color Run)
Tesa
Turismo de Japón
Turismo Andaluz
Turismo de Catalunya
Turismo de Murcia
VFNO
VIDYOU
Violencia de género
Visit Britain
Vitaldent (medios y performance)
Vueling (medios, performance y Navidad)

dentsu AEGIS
network

YMEDIA VIZEUM

Accor Hoteles
Basic Fit
BMW (rewon)
Boiron
Civitatis
Cocunut
Deliveroo
Enervit
Golosinas FINI
Grupo Faustino
Hartmann
Huawei (lanzamiento P10, Hono 9 y Matebook)
IKEA (rewon)
ING Direct (rewon)
Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
My Taxi
No+Vello
Norwegian Seafood Council
Palacios
Red Bull
Universidad Europea
Vinosselección



ARENA MEDIA

AECC
Agrolimen (rewon)
Área Metropolitana de Barcelona (Malbaratament y campaña Prensa Local)
Be Mate Community España (offline)
Bizum (Redsys: rewon performance)
Byron Networks (performance)
Carretilla
CEPSA (estrategia)
Coopervisión
Correos (rewon)
Farmasierra
Frosch
Generalitat de Catalunya (La Grossa: varias campañas, Lotto 6/49, 080 Fashion Week, Cápsulas informativas, Museu d'Historia de Catalunya BCN Connect)
Gerblé
Kids&Us
La Maquinista -Unibail Rodamco
MBT
Media Markt (rewon)
Nivoria Solutions - Opko (performance)
Nutrition & Santé Iberia
Ostelea (SEM)
Reckitt Benckiser España (proyecto SEM)
SportZone
ThyssenKrupps
Top Doctors
Treatwell Spain
Universidad Camilo José Cela / SEK
VIU

FORWARD MEDIA

Bestinver Gestión
Club Mapfre
Daikin
Luna de Miel (Tierra y Oro)



HAVAS MEDIA

Agencia Valenciana del Turisme
 Aimsa Grupo Textil
 Andreas Stihl
 Ayuntamiento de Valencia (campañas en redes sociales)
 Basebone (performance)
 Billy (performance)
 Bluebay (performance)
 Carlos Bachofer García
 Casa Vicens Gaudí
 Caves del Empordá - Blanc Pescador (digital)
 CEU
 Comunidad de Madrid (publicidad institucional y otros anuncios oficiales: digital)
 Congressos de València (Palau de la Música)
 Crazy4Adwords Mobile (performance)
 Drivy
 Ferrer Internacional (rewon)
 Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation
 Fundación Albéniz
 Fundación Juntos Sumamos
 Gaes (rewon)
 Generalitat de Catalunya (varias campañas y digital)
 Generalitat Valenciana (Consellerías de Educación y de Economía Sostenible, Comerç i Treball: varias campañas)
 Grupo Anaya
 Grupo Caixa (Obra Social, Caixabank y acuerdos: rewon)
 Grupo UOC
 Guardian Glass
 Iberian Fashion and Retail (aeropostale)
 IDC Salud Holding Quirón (campaña local)
 Innovate Mobile Solutions Limited (performance)
 JDE (Tassimo: performance)
 Labeau
 Magic Box Toys
 Maison Villevert SAS España (digital)
 Merck Sharp & Dohme (Animal Health)
 Michelin
 Minerva Research Labs - Gold Collagen
 Motix Media Solutions (performance)
 Nvia Gestión de Datos (performance)
 Paradores de Turismo de España
 Presto
 Profiltek
 Puig (digital)
 Redondo Iglesias
 Región de Murcia Turística
 SELAE Loterías y Apuestas del Estado (El Niño 2017)
 Stubhub
 Swarovski
 Telecoming (performance)
 Vicente Gandía Pla
 Way Away Consulting Group



PROXIMIA ADCITY

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Auditorio Tenerife
Axencia de Turismo de Galicia
Ayuntamiento de Galdakao
Ayuntamiento de Madrid (varias campañas)
Ayuntamiento de Sevilla (Lipasam campaña Canina)
Ayuntamiento de Zaragoza (Turismo Zaragoza Goya y programa "Alegra tu vivienda")
C.C. Moraleja Green
C.C. Vista Alegre
Destilerías Arehucas
Diputació de Tarragona
Diputación de Cádiz (campaña Universidad de Cádiz)
Euskal Telebista
Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior
Fundación Galicia Obra Social
Gobierno de Navarra
Govern de les Illes Balears (publicidad institucional)
Grupo Cajamar
Grupo Terry
HRA Pharma Iberia
Industrias Royal Termic
Osakidetza (Servicio Vasco de Salud)
ROI UP Media
Tranvías de Zaragoza (SEM)
Turismo Andaluz
Xunta de Galicia (promoción dos Recursos Naturais, Culturais e Gastronómicos de Galicia 2017)



INITIATIVE

Alfasigma
Amazon (rewon)
Carlsberg
CEPSA (compra de medios)
El Tenedor
Grupo Día
ICT Foxi
UPS
Value Retail

UM

Accenture
Banca March
BaseBone
Coach
Decathlon
Diapharmex (rewon)
Establiments Viena
Exact Software
Frigicoll (Liebherr, Dietrich, Falmec)
Grupo Munreco (Sandoz, Mark Maddox y Viceroy)
Iberdrola Internacional (Italia y Portugal)
Janssen
Mapfre (rewon)
Mi Idea
Mutua General Seguros
Pernod Ricard (Winemakers-Azpilicueta)
Spotify
Stanley Black & Decker
Teva
Tiger
Tous (performance & ecommerce)
Turismo de Valencia
Vileda (performance & ecommerce)
Western Union

Omnicom

OMD

British Council
Civitatis
Computrabajo
Conferencia Episcopal Española
Dermofarm
Greenpeace
Lidl
Loona Fitness
Navidul
Nivea
Organización Interprofesional del Vino de España
Take Two Interactive España
Uber EATS

PHD

Airbnb
Central Optics (Lentillasbaratas)
D.O. Somontano y Jamón de Teruel
First Stop
Fundación Bertelsman
Fundación Princesa Girona
IESE
Jägermeister
Lease Plan
Qatar Airways
Stage Entertainment



BLUE 449

Alibaba
DJI Industries (drones)
Ebro (modelos econométricos)
Just Eat (modelos econométricos)
Omega Pharma (rewon y digital)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Primitiva: rewon)

STARCOM

Avon (rewon)
Codorníu
Heinz
Merck
Puig (inversión internacional)
Queserías Bel

ZENITH

Área Metropolitana de Barcelona (Mitjans Metropolitans Online)
Asus
Ayuntamiento de Barcelona (varias campañas)
Beam Suntory
Cofresco
Disneyland Paris
Mahou San Miguel
Turismo de Andorra

WPP

MEDIACOM

Air France
Alpro
AzkoNobel
Carnovo
Grohe
iRobot
JD Sports
Nici
PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel)
Revlon (Revlon, Elizabeth Arden, Cutex y Llongueras)
Richemont
Royal Canin
Sky TV
Velux
Vestiaire Collective
WiZink Bank

MINDSHARE

Bestinver
Facebook
Ferratum
Frit Ravich
Havaianas
IBM
Nokia
Parlamento Europeo
Rakuten TV (España, UK e Italia)
Sanofi BI
VOG Marlene

WPP

WAVEMAKER

Ayuntamiento de Barcelona (varias campañas)
Canal de Isabel II
CEF - UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid)
Diputación de Barcelona (campaña Día de la Mujer)
Faes Farma (rewon)
Friesland
Generalitat de Cataluña (varias campañas)
Generalitat Valenciana (campañas presidencia)
Geox
Henkel (rewon)
Huawei (Lanzamiento Mate10)
Hungarian Tourism Agency
Kingfisher (Brico Depot)
Level Airline
PepePhone
Pescanova (rewon)
Pladis - United Biscuits
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Sorteo de Navidad y Juegos Activos)
Sotur
Stage Entertainment
Tesoro Nacional
Triumph (lencería)
Turespaña

INDEPENDIENTES

22GRADOS°

Amichi
Antilia (Bits & Bricks)
Asinca (Elaborado en Canarias)
Ayuntamiento de Las Palmas (campañas: Ciudad del Mar y Movilidad)
Cabildo de Gran Canaria (La Isla de Mi Vida)
Cabildo de La Palma (Servicio de Turismo)
Cabildo de Tenerife (Área Tenerife 2030 - DxTenerife)
C.C. Las Arenas
Clandestine
Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias
Daute
Eidetesa
European
Fundación Grube
Hecansa
Hospitales San Roque
Isola
Nubia
OVB Gran Canaria
Premium Mix (Lambda)
Promoción de la Ciudad de Las Palmas
Toyota Canarias
Vera Publicidad (Renault concesionarios Canarias)

ALMA MEDIAPLUS

AEDAS Homes
Banco de España
Brandcare (Cristasol y Hércules)
CNMV
Fundación Museo Guggenheim (XX Aniversario)
HG (desatascadores y limpiadores)
Hisense
Lenovo
V-TAC
Wellfairs (Feria Veggieworld Barcelona)

INDEPENDIENTES

APACHE MEDIA GROUP

Be Aire
Betsson (Star Casino)
BNEXT
Ciudadanos
Disnav
Joselito
Lierac
MadelnMe
marca.com
Navigator
Number16
Phyto
Rank Group (enracha.es)
Sanitas (auditoría estrategia digital)
Staar Surgical
Teamleader
Teka
ZTE

ARROBA MEDIA

Ecoalf
Grupo Sepro (SeproTEC, SeproSER y SHIP)
IE Instituto de Empresa
Meliá Hotels International (MeliáGran Meliá, Meliá Hotels and Resorts y Meliá Rewards)
Santillana Formación (Bejob)

CONVERSION

Axa (digital)
BBVA (digital)
Blacklimba
Essilor
Freshly Cosmetics
Hawkers International
Quimoa
Sanitas (digital)
Warner Music Spain (digital)

INDEPENDIENTES

DATAPLANNING

Ajuntament Hospitalet (Summer Experience)
Ajuntament Viladecans (Nadal)
IGO Agramunt
Innoenergy
Mas Tinell
Torrans Vicens

ELOGIA

Housfy
Iberomed
Luna Credit
Parfois
Platanomelón
Saba
Suizainvest
Superperfumerías
Ulabox
Undiz
Vertbaudet
Xunta de Galicia (Agencia de Turismo de Galicia)

EQUMEDIA

Acción Contra el Hambre
Cash Converters
Green Cola
IFEMA (rewon)
Nfon
RENFE (rewon)
Targobank

INDEPENDIENTES

GRUPO ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR

ADIF (rewon)
 Aldeas Infantiles
 Ayuntamiento de Pozuelo (institucionales y anuncios oficiales)
 Biogran (Ecocesta y El Granero)
 Cuanto te Quiero (editorial)
 DHL Parcel
 Ecovidrio
 NVIA - Advanced Telephone Services
 Tiger Flying Copenhagen
 Uniglobal

IKI MEDIA

Aquilea
 Baqueira
 Bbtrends
 CEAR
 Diputación de Barcelona (campana MeteoMauri)
 Euronics
 Grimaldi Lines
 Parlem
 Renta Mayores
 Titanlux Pinturas

INFINITY MEDIA (I)

AC Marca (digital)
 Beko
 Bioderma Laboratoire
 Coaliment Granollers COVALCO
 Cobas (digital paid media, SEO y SEM)
 Consejo Regulador de la DOP (Sidra de Asturias)
 Ferrer Hotels (digital paid media, SEO y SEM)
 Just Eat (digital paid media, SEO y SEM)
 L'Oréal (Matrix, Vichy, Roger Gallet, Biologie: digital paid media, SEO y SEM)
 Pernod Ricard (Malibú: digital paid media, SEO y SEM)
 Red Arbor
 SEK (digital paid media, SEO y SEM)
 Storytel
 Tuenti (digital paid media, SEO y SEM)
 TUI

INDEPENDIENTES

INFINITY MEDIA (II)

Unión Comerciantes Asturias
Vitaldent (SEM)
Weekendesk

IRIS MEDIA

Audifono.es
Ayuntamiento de Madrid (Madrid Destino 2017)
Club de Campo Villa de Madrid (Bono Deportivo Anual)
Comunidad de Madrid (Consejería de Políticas Sociales y Familia)
Ejaso (estudio jurídico)
Fermax Electrónica
Fitur Internacional 2018
Fundación Estatal para la Formación en el Empleo 2017
Govern de les Illes Balears (España, Baleares, UK, Francia, Alemania e Italia)
Hermanos Cuevas
ICO Instituto de Crédito Oficial
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música
Junta de Andalucía (Turismo Costa del Sol)
Laboratorios Urgo
Marca Perú
Metro de Madrid
Patronato Provincial Turismo de Castellón (Castellón Mediterráneo)
Promperú
RTVE
Secretaría General del Tesoro y Política Financiera (internacional)
Tunisair
Turismo de Noruega - Iberia Oslo
Vintae

KANLLI (I)

CNP Partners (SEM)
Edenred (SEM y medios on)
Feuvert (SEM y medios on)
Gilmar (SEM y social ads)
IESE (SEM Baidu)
NH Hoteles (SEM Baidu)

INDEPENDIENTES

KANLLI (II)

Reembolsing (medios on)
Salsa Jeans (SEM y medios on)
The Style Outlets (SEM)
Turismo de Valencia (medios on)

MEDIA DIAMOND

Chamilia
Colegio de Psicólogos
Colegio Estudio
ESERP
Goethe
IEB
Jolfer
New Yorker
Polaroid Glases
Respiro
Ria
Senado (Puertas Abiertas)
Viaging
WMF

MEDIA SAPIENS

Avis
ENEA Seguros Agrarios
Félix Solís
Garvalín
Geniova
IDAE
Laboratorios Alter
Ministerio de Agricultura (todos los contratos)
Ministerio de Defensa (todos los contratos)
Ministerio de Sanidad (campañas: AECOSAN, Tabaquismo, Igualdad, Transmisión Enfermedades Sexuales Jóvenes, Hábitos Saludables y Consumo Azúcar)
Saludonnet
Turismo Costa del Sol
Turismo Región de Murcia

INDEPENDIENTES

MEDIA WORKS

Clinic Point Centro Médico
Eugene Perma (Color Cream y Chen You)
Merkur Magic
Punto Roma

PORTAVOZ

C.C. El Tiro
Gesa Mediación
Instituto de Turismo Región de Murcia
International Shoes Garvalín
Kernel Export
Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca

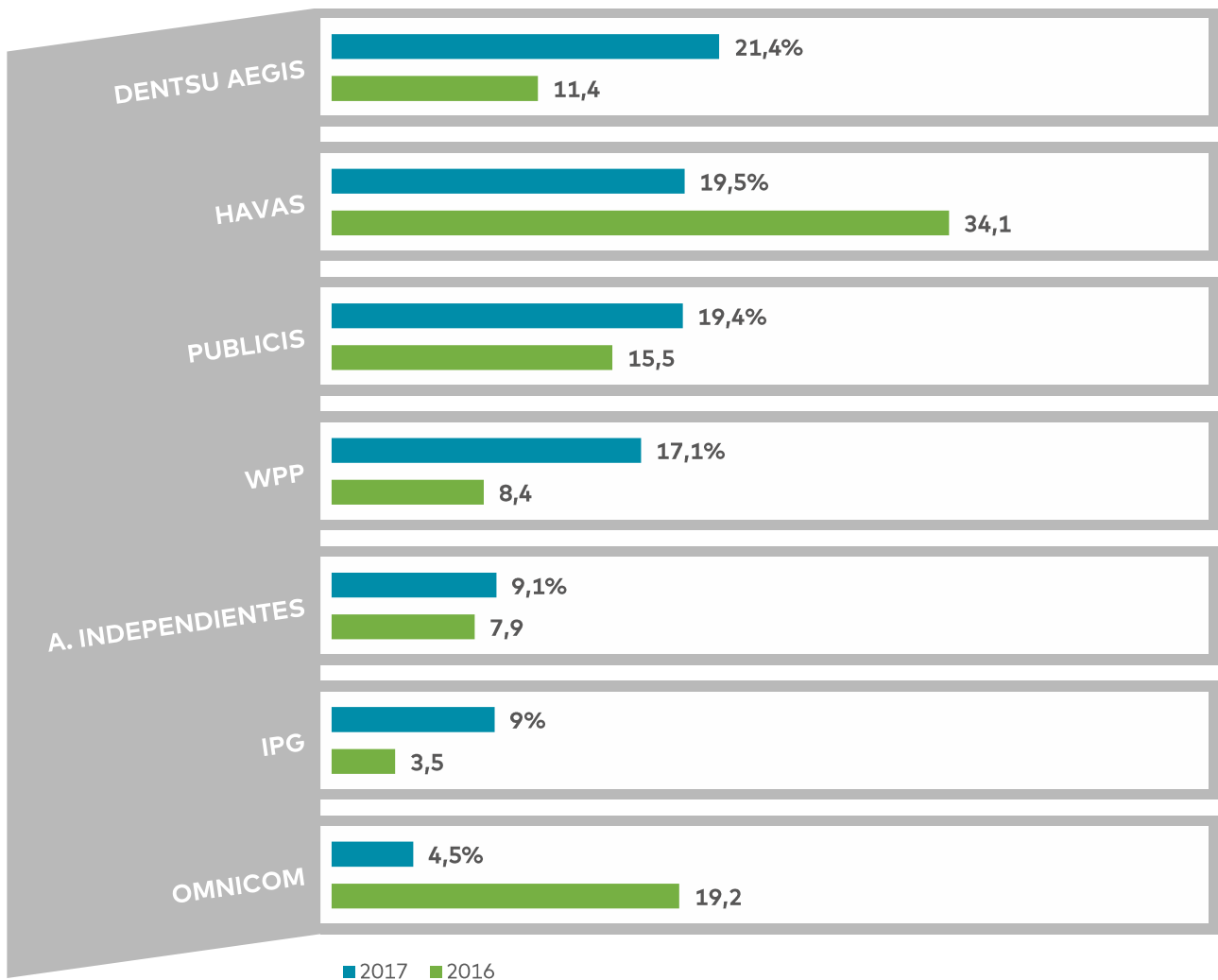
T2O MEDIA

Aena (SEM, programática, display y off)
Atlético de Madrid (RTB y SEM)
Ayuntamiento de Madrid (SEM, social y RTB)
Duty Free (SEO, SEM, RTB y social)
El Defensor de tu Vivienda (SEO, SEM y off)
El Reformador (SEM y RTB)
HundredRooms (SEM)
Isdi (SEO, SEM y programática)
Loewe (SEO)
Olympus (social)
PGA (analítica, SEO, SEM y social)
Pryconsa (SEM, social y programática)
Repara tu coche (SEO)
SJD (SEM)
Stage Entertainment (Display, RTB y SEM)
Unibail (social)
Via Celere (paid media)

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2017 vs 2016



Nuevo Negocio 2017:
1.551 millones de euros
Nuevo Negocio 2016:
1.188,2 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2017 frente a 2016 crece un 30%



**NB SCORE
MEDIOS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK