

SCOPEN

**NB SCORE
MEDIOS**

**NUEVO NEGOCIO EN LAS
AGENCIAS DE MEDIOS**


ESPAÑA

2015

**NB SCORE
MEDIOS**

NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN



UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

CONTENIDOS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2015

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

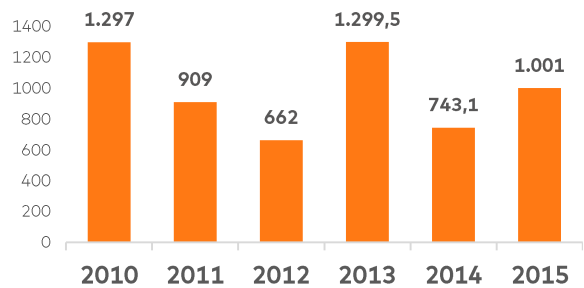
COMPARATIVA 2015 VS 2014

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2015

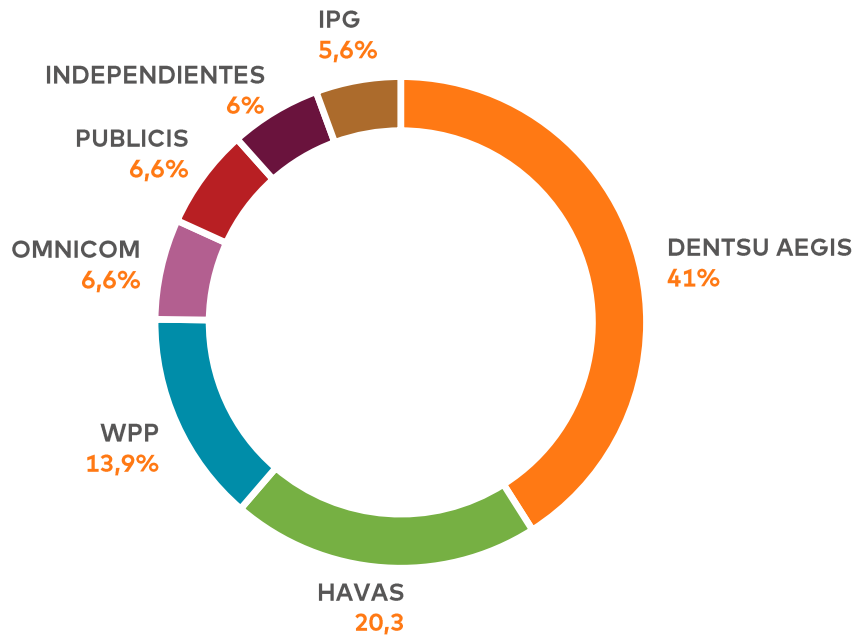
EN EL AÑO 2015 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.001 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN ASCENSO DE CASI UN 35% RESPECTO DEL AÑO 2014, DONDE SE ESTIMÓ QUE DURANTE EL AÑO EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 743,1 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS (millones de €)



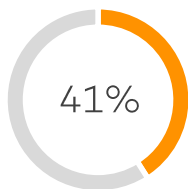
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2015



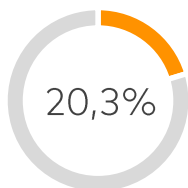
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2015



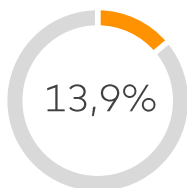
DENTSU AEGIS

Dentsu AEGIS es el grupo que de nuevo ocupa la primera posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 41%, destacando las asignaciones de Procter & Gamble, Mutua Madrileña, Mondelez y la reasignación de la cuenta de Endesa a Carat y la asignación de la cuenta de Carrefour a Ymedia Vizeum.



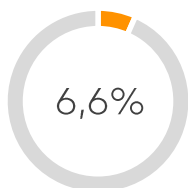
HAVAS

El grupo Havas ocupa la segunda posición, con un 20,3% del nuevo negocio generado, destacando la asignación de Jazztel a la agencia Arena, y la asignación de Lotería de Navidad y del Niño de SELAE a Havas Media.



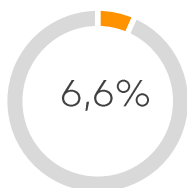
WPP

La tercera posición con un 13,9% del nuevo negocio la ocupa el grupo WPP. Los movimientos más importantes en el grupo han sido las asignaciones de Pernod Ricard y Novartis a Mediacom.



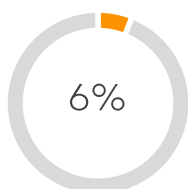
OMNICOM

Empatada con Publicis, ambas ocupan la cuarta posición. Las cuentas más importantes asignadas a Omnicom son Bankia y la reasignación de la cuenta de Sony Pictures a OMD



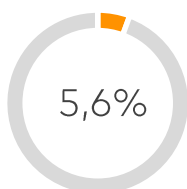
PUBLICIS

Empatada con Omnicom, ambas ocupan la cuarta posición. Las cuentas más importantes asignadas a Publicis son Lotería Primitiva de SELAE a Optimedia y la asignación de Coty a Zenith.



AGENCIAS INDEPENDIENTES

Las Agencias Independientes que operan en nuestro mercado consiguen la quinta posición en el ranking, con el 6% del volumen total. Entre las asignaciones a agencias independientes mencionar la asignación de la cuenta de Huawei a Equimedia.



IPG

El grupo IPG cierra el ranking en la sexta posición con un 5,6% del nuevo negocio, destacando la reasignación internacional de la cuenta de Johnson & Johnson a la agencia UM.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

dentsu AEGIS
network

CARAT

ABA English
Abanca
Almond Breeze
Arla Foods
Bahlen
Bijou Brigitte
British Government
Caldea Andorra
Chiesi
DGT Dirección General de Tráfico
eBay
Endesa
Flower (productos jardinería y huerta)
Friesland Campina
Fundación ONCE
H&M
Inboost
Jaggermeister
Menarini
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (campañas:
Red de escuelas Salud y Violencia de Género)
Mondelez
Mutua Madrileña
ONCE
P&G
Pierre Fabre
Prenatal
Salud Mental
TCCC Webu P
Tourism of Japan
Turismo de Andalucía
Turismo de Murcia
Turismo del Algarve
Vaillant
Value Retail
Werner & Mertz

dentsu AEGIS
network

YMEDIA VIZEUM

Aliseda
BlaBlaCar
Bucmi
Carrefour
Chicfy
Citizen
Dealz
Ecoembes
Habittisimo
Hoffmann
Jakks Pacific
Jimdo
Memorado
Mission Foods
MSD Animal Health
Prosegur
Sarenza
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Apuestas Deportivas)
Tiendanimal.com
VF (Timberland, Vans, Lee, Wrangler)
Yaap Money



ARENA

Affinity (Instinct: lanzamiento y research: connect)
Agrolimen (campaña internacional)
Bicentury (proyecto Proteína y research: analysis)
Bodegas Luis Caballero
Cacaolat (campaña Portugal)
Canal de Isabel II
Damm (digital)
Fundació Blanquerna (analytics)
Fundación General CSIC
Gallina Blanca: Yatekomo (proyecto transmedia)
Gas Natural (analytics)
Gas Natural Distribución (acciones especiales)
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Grupo Planeta (EAE)
Grupo Planeta (IFP)
Grupo Planeta (Nubico)
H&M (acciones especiales)
Hermés
Partido Popular
Premio Planeta
Toshiba
Zizer Cozy Marketers
Área Metropolitana de Barcelona (varias campañas)
Asevi
Barceló Hoteles (acciones especiales)
Betfair (1er sem)
Correos
Costa Crociere
EA Games
Esdén Business School
Industrias Alimentarias de Navarra (espárragos Carretilla)
Jazztel
JJP Gestión de Contenidos
Kredito 24
Neinor Homes
Parlem
Salvatge
Sinapsis de Medios
Solvía (analytics)



HAVAS MEDIA (I)

Abertis
 AC Marca-Ecran (acciones especiales)
 Ajuntament de Barcelona (varias campañas)
 Alain Afflelou (acciones especiales)
 Ángel Romero
 Antena 3 (analytics)
 Antonio Puig (digital)
 Argal (acciones especiales)
 Asus
 Banco Mediolanum (acciones especiales)
 Base Detall Sport
 Beiersdorf (BDF Nivea: acciones especiales)
 BMW (acciones especiales)
 BNP Paribás
 Calzedonia
 Canal Plus (analytics)
 Carrefour (acciones especiales)
 CEDEU
 Civita Cultura
 Coca-Cola (acciones especiales)
 Consellería de Presidencia
 Conservas Ortiz
 Consum
 DEMB Douwe Egberts Master Blenders
 Distribuciones Feliú (acciones especiales)
 Dreamplace (performance)
 El Corte Inglés (analytics)
 El Economista
 El Tío Matt
 Elixia
 Energy Sistem
 Farlabo (Rochas)
 FC Barcelona (analytics)
 Federación Bádminton (acciones especiales)
 Federación Española de Ciclismo (acciones especiales)
 Fiat (social media)
 Fundació Sagrat Cor Sarriá (acciones especiales)
 Fundación Mapfre (acciones especiales)
 Fundación Pasqual Maragall
 Gaes (performance)
 General Mills (social media)
 Generalitat de Catalunya (La Grossa, Residus 2015, Diada Nacional y Pla Garantía Juvenil - SOC)
 Germaine de Capuccini
 Grupo Catalana Occidente



HAVAS MEDIA (II)

Hola (analytics)
Iberostar (acciones especiales)
Job & Talent
Justfab
KFC Restaurantes (acciones especiales)
La Razón (analytics)
La Voz de Galicia (analytics)
Leatherman
Línea Directa (analytics)
Mancomunidad Horta
MBC Fest
Mediaser
Mercedes Benz (acciones especiales)
Ministerio de Defensa (acciones especiales)
Mister-Auto
MotoGP
Nike (analytics)
Oxford (acciones especiales)
Palau de la Música
Papel Futuro (acciones especiales)
Paradores
Pay-Pal
Plus Ultra (performance)
Portal Universia (analytics)
Privalia
PSA (analytics)
RACC
Radio Televisión Española (analytics)
Rakuten
Repsol (acciones especiales)
SAGE (acciones especiales)
Scacs (Comansi, Concord, Jané, Educa Borrás, Switzerland Cheese y Euro Chem Agro)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Lotería de Navidad y Lotería de El Niño)
Smartflower
Smartrike
Sociedad General de Aguas de Barcelona (analytics)
Softy Cream (Smoooy)
Solac
Toy Planet
Travel Club
Turismo de la Comunidad Valenciana



HAVAS MEDIA (III)

Ubisoft (abril-diciembre 2015)
 Unilever (acciones especiales)
 Universitat Oberta de Catalunya
 Veolia
 Vips (analytics)
 Voyage Privé
 Wuaki (acciones especiales)

PROXIMIA

Agencia Andaluza de la Energía
 Área Metropolitana de Barcelona (TV3 Ja t'ho faras, El Far, El Punt-Avui, La Vanguardia y Catalunya Radio AAEE Metropolitanas)
 Ayuntamiento de Bilbao (varias campañas)
 Ayuntamiento de Zaragoza (varias campañas)
 Ciudad del Motor de Aragón
 Cocinas Schmidt
 Consejería de Presidencia
 Establiments Viena
 Fonbuena Siglo XXI
 Forde Reederei Seetouristik Iberia
 FRS Naviera
 GAP Producciones
 Gobierno de Canarias
 IMO
 Lebara
 Loro Parque (campañas Canarias)
 Mayoral
 Palex Medical
 Partido Aragonés
 PSOE Zaragoza
 Sociedad Promoción y Gestión del Turismo Aragonés SLU
 Turismo Andaluz



UM

Aldi (ampliación)
General Mills (proyecto Performly)
Johnson & Johnson (J's Baby, Neutrogena, Frenadol, Frenagar, Frenasal, Iniston, Le Petit Marseillais, Micralax, Vispring, Nicorette, Compeed, Listerine, Oraldine, Carefree, O.B., RoC y Clean & Clear)
Lindt (performance)
Nexen Tires
Stihl
Valoranos.com

Omnicom**OMD**

Abbot Laboratories (rewon)
Asprocan Plátano de Canarias
Bacardí
Bankia
Barilla (digital)
Boots Laboratories
Dolby
Dr. Oetker (social media)
Epark (Setex)
Equifax
FedEx
Fuerte Group
Hasbro (digital)
Just Eat (digital)
Liderpapel
Manos Unidas
Pepsico Corporate (social media)
Sony Pictures (rewon)
Sunglass Hut (rewon)
Thomas Sabo
Turismo de Marruecos (rewon)
Vacaciones Santillana
Venté Priveé

PHD

Airbus Defence & Space
Audemars Piguet
Bayer
CAM (Educación)
Canon (social media)
Coren
Covestro (Bayer - MaterialScience)
Gamesys (Botemanía)
Machine Zone (Game of War)
Mobile World Congress
Pokerstar
SC Johnson
TNT
Universitat Pompeu Fabra
Weight Watchers (Entulínea)



OPTIMEDIA

Caprabo
Gaslicuado
ICO
Mapfre (digital)
Pepe Jeans
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Lotería Primitiva)

STARCOM MEDIAVEST GROUP

ABC
Alitalia
Asics
Bankimia
Bankinter Card
Brown Forman
Coleman
Liu Jo
Más Móvil
Viceroy



ZENITH

Abbott Laboratories (Dalsy)
Apromar
Berioska (rewon)
Brandcare
Coty
Cruz Roja (rewon)
David Lloyd
Everis
Fenil Federación Nacional de Industrias Lácteas
Fitbit (ampliación presupuestaria campaña '15)
INLAC
Intercun (1ª ola 2015)
Intercun (2ª ola 2015)
Ivace
Maria Mare
Martínez Echevarría Abogados
Melocotón de Calanda
Muebles Rey
Mylan
Región de Murcia
Saphir Parfums
SAREB (campana Costas)
Singapore Airlines
Universidad de Valencia (rewon)
Vicente Gandía
Visit Benidorm

WPP**GRUPO MEC**

Ajuntament de Barcelona (Bons Compromis, Sala Ciudad 2015, Acció Gaudir Mes y AE Elperiodico.com y Puertas abiertas de Santa Eulalia)

Amer Gourmet

Balance Lab

Bes Way

Decathlon (campaña Oxelo)

FNAC (a través de Neo@Ogilvy)

Generalitat de Catalunya (ATM)

Generalitat de Catalunya (varias campañas)

ICV

Jet 2

Lavazza

Monsanto

Netflix

Rehau

Rodilla

Turespaña

Ubisoft (nuevo pitch)

MAXUS

Aena

Cope Canarias

Dr. Schaer

Essilor

Faes Farma

Federópticos

Fundación Siglo

Spar

Tesoro Público

Unidad Editorial



MEDIACOM

American Airlines
Betfair
Bodegas Azpilicueta
EDAA
Imeo
lallemand
Mantequerías Arias
Marina Vela
Mars (planificación estratégica)
New Balance
Novartis
Pernod Ricard
Roldos
Subway
Tempur
Trepad
Turismo de Croacia
Volotea
Wolder

MINDSHARE

Beko
Campari
Cetelem
Lacasa
Polaroid
Stage Entertainment
Suntory Group (Orangina Schweppes)
Turismo de Marruecos
UNIR Universidad Internacional de la Rioja
Zumosol

INDEPENDIENTES

ALMA MEDIA

Banco de España
Colombini Casa
COVAP
destinia.com
German Films
Iberinform
Museo Guggenheim
No+Vello
Variant

CONVERSION

EHS
Medicadiet
Modalia
Universidad Carlos III (campañas: Máster Biomedicina y Master RR.HH)
Zadibe (Licor 43, José Cuervo y Ramón Bilbao)

DATAPLANNING

Bissubags
Brainlab
Casa Mas
Clinic Point
Clínica Nuestra Señora del Remei
DB Schenker
Eix Estels
Habitacía
Hidrosalud
Imaginarium
Ingenium Direct Media
Kibuc
Laboratorios M4 Pharma
Medprive Healthcare
Megasport
Natura Comunicación Global
Oxigen Editorial
Rank
Universitat Barcelona
VDF

INDEPENDIENTES

ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR

ADIF
AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)
Alejo Producciones
Biapunto
Cefa Toys
El Español
Fairtime
Glaciar Music (Festival Utopía)
Laboratorios Phergal
Luckia
markets.com
Padelmonkey
Preventia
Quirónsalud
Sun Edison (adwords)
Tommy Mell's
U-TAD

EQUMEDIA

Correos (online rewon)
Huawei
IFEMA (ferias)
IFEMA (institucional)
Ledi
Nintendo
Royal Café

GESMEDIA

Momit
Museo Arqueológico
Museo Thyssen
Self Bank
Sixt (rent a car)
Turismo de Asturias
Weplan

INDEPENDIENTES

INFINITY MEDIA SOLUTIONS

Azimo
Incisa
Mitsubishi Electric (digital)
Pisos.com
Recuperat-ion

IRISMEDIA

Ecoembes (campana CAM)
IFEMA (Fitur Internacional)
Itra
Nyova
Turismo de Andalucía (Rusia, Noruega y Alemania)
Turismo de Extremadura (campana nacional)
Turismo de Granada (campana nacional)
Turismo de Madrid (campana internacional)
Turismo de Noruega (mercado español)

MEDIA DIAMOND

Andbank
Décimas
El Confidencial
EOI Escuela de Organización Industrial
FarmaFactoring
gafas.es
Grupo Ruiz
Konami
Schindler
Techem
Turismo de Salamanca
Zeiss

INDEPENDIENTES

MEDIA SAPIENS

A&G Banca Privada
Asociación Española Contra el Cáncer
Banco Pichincha
CAM (campañas: institucional Servicios Sociales, Obligaciones Tributarias, Sanidad Prevención y Servicios de Emergencia)
CENTUM
creditocajero.es
El Defensor de tu Vivienda
Grupo RISI
IDAE
Incibe
Ministerio de Agricultura (Ayudas de la PAC 2015 y promoción de productos alimentarios)
Ministerio de Defensa (Día de las Fuerzas Armadas 2015 Fiesta Nacional)
Ministerio de Fomento (campaña promoción del Uso del Transporte Público)
Patrimonio Nacional (exposiciones)
UNED

PORTAVOZ

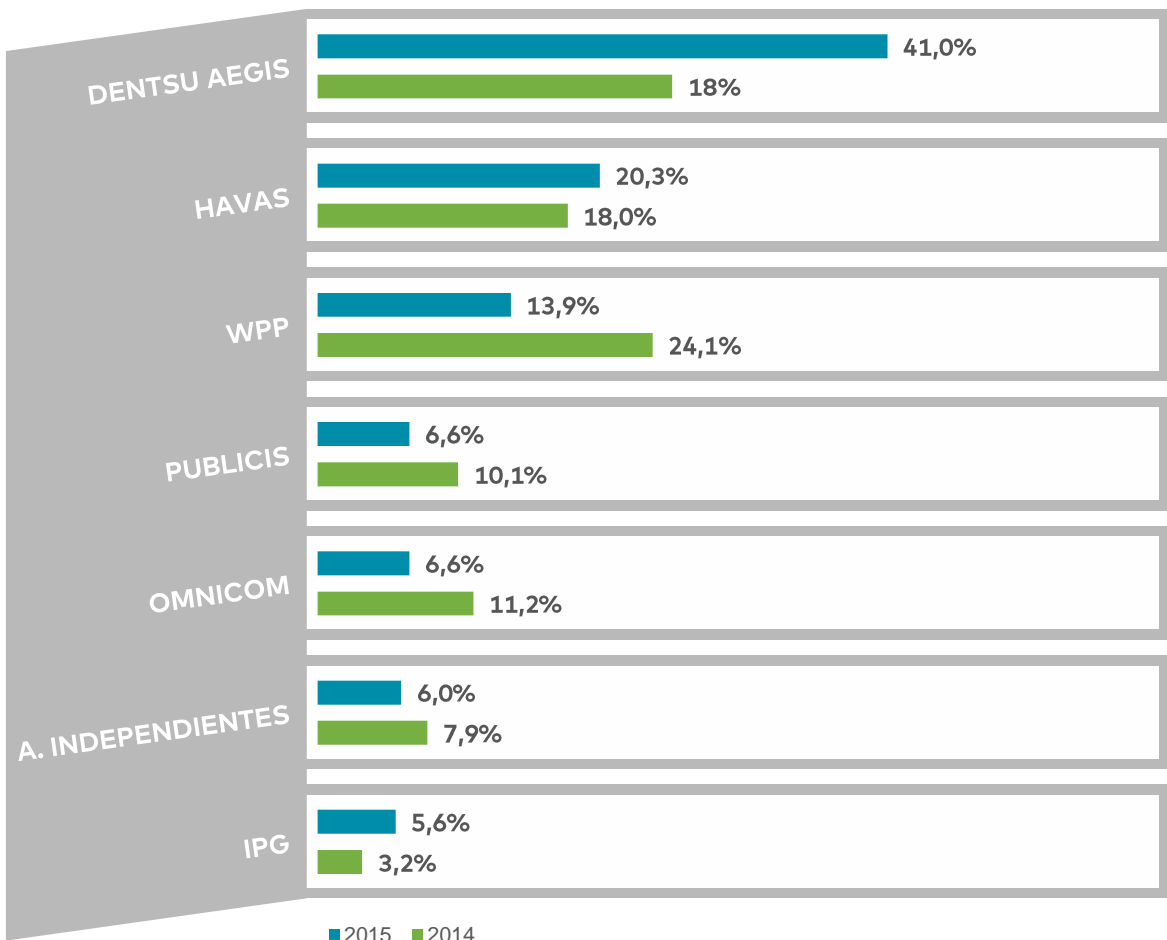
Ayuntamiento de Murcia (Turismo: campaña nueva imagen)
BMN
Caliche
Centro Comercial Atalayas
Centro Comercial Nueva Condomina
Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno (campaña difusión servicios de emergencia)
Etosa Obras y Servicios
Hospital Mesa del Castillo
Instituto de Turismo Región de Murcia (campaña Semana Santa)
Marvimundo Perfumerías
One Telecom
Restaurantes Straperlo
Sygenta Agro
Treu

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Comparativa años. 2015 vs 2014



Nuevo Negocio 2015:
1.001 millones de euros
Nuevo Negocio 2014:
743,1 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio
de 2015 frente a 2014
asciende casi un 35%



**NB SCORE
MEDIOS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, inspiramos e impulsamos la economía creativa con el rigor que nos proporcionan nuestras investigaciones y estudios, desde la independencia y la honestidad.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK