

SCOPEN

**NB SCORE
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS CREATIVAS**

ESPAÑA

2017/18

**NB SCORE
CREATIVAS**

NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2017

02.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE
NUEVO NEGOCIO**

2017

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

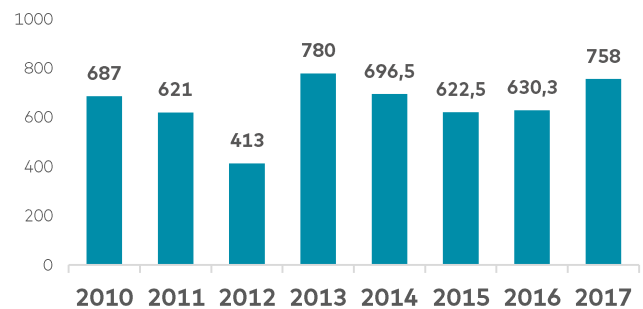
COMPARATIVA 2017 VS 2016

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

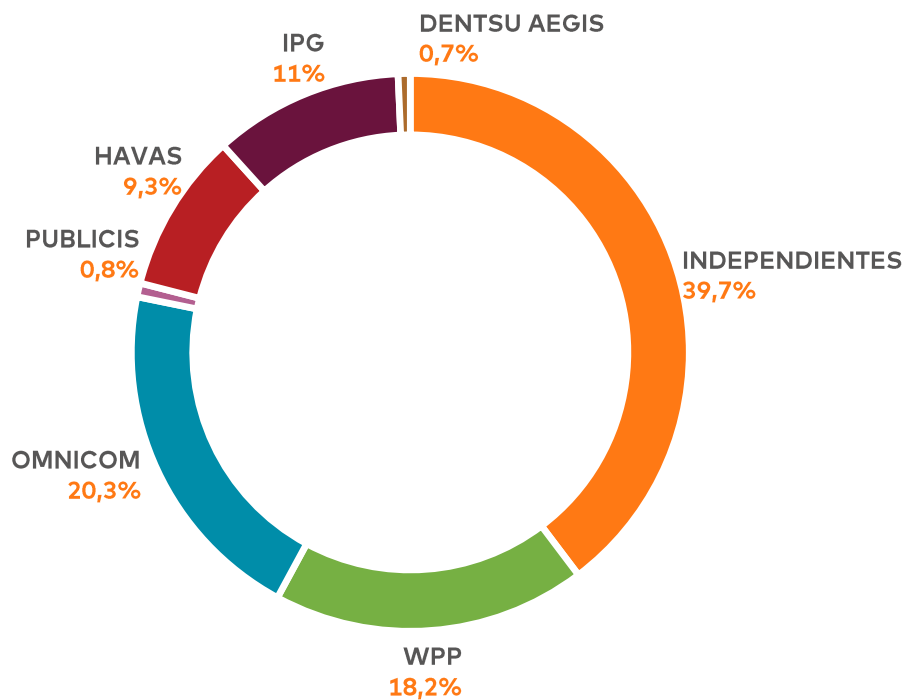
2017

EN EL AÑO 2017, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 758 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN CRECIMIENTO DE UN 20% RESPECTO DEL AÑO 2016, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 630,3 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS
(millones de €)

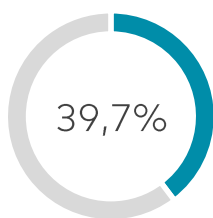


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2017



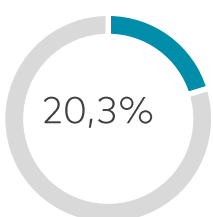
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2017



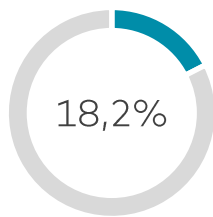
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 39,7% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 60,3% restante. Destacan los reposicionamientos de marca desarrollados por dommo.x para Lidl y KFC, las campañas para SELAE y la campaña internacional de Trivago ganadas por la agencia RK People y las asignaciones a Shackleton de la campaña internacional de reposicionamiento del Consejo Regulador D.O. La Rioja y RENFE.



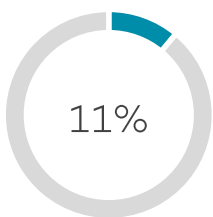
OMNICOM

Por grupos internacionales, Omnicom es el que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2017, con el 20,3%. Los movimientos más importantes han sido la asignación de la cuenta de Iberostar y las campañas de lanzamiento para Audi en Alemania asignadas a DDB, la asignación de la cuenta de Meliá a Contrapunto BBDO Barcelona, las campañas de la ONCE asignadas a TBWA y la reasignación de la cuenta de Jazztel a Contrapunto BBDO Madrid.



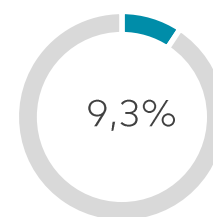
WPP

La tercera posición la ocupa el grupo WPP, con un 18,2% del nuevo negocio. Como movimientos más importantes en el grupo destacan Sra. Rushmore por las asignaciones internacionales de campañas para diferentes productos de Coca-Cola y campañas de la ONCE, Ogilvy & Mather por la asignación de la cuenta de Turespaña y campañas de producto de la ONCE y *S,C,P,F... por las campañas de Moda Otoño y Rebajas Navidad 17-18 para El Corte Inglés.



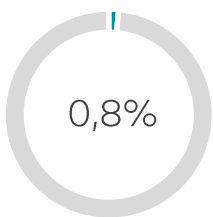
IPG

IPG, con el 11% del nuevo negocio, se alza con la cuarta posición, destacando el proyecto EMEA para KIA asignado a Lola Mullen/Lowe.



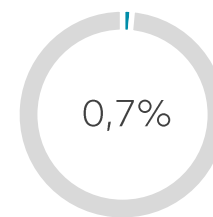
HAVAS

La quinta posición, con un 9,3%, la ocupa el grupo Havas, destacando las asignaciones de campañas de diferentes productos de Reckitt Benckiser a Havas y las asignaciones de Vodafone a Arnold Madrid.



PUBLICIS

El grupo Publicis ocupa la sexta posición con un 0,8%. Como movimiento más importante, el lanzamiento de Heineken 0,0 por Leo Burnett.



DENTSU AEGIS

Dentsu Aegis cierra el ranking con un 0,7% del nuevo negocio en 2017.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

dentsu AEGIS
network

GYRO

Amadeus (lanzamiento producto: webinars, direct marketing, spot y comms digital)
 Arval (lanzamiento nueva categoría: web y comms digital)
 Google (refuerzo marca: print, activación, evento, comms digital y radio)
 HP GBS (lanzamiento productos y servicios: print, web, comms digital, evento, social media y audiovisual)
 PMI (lanzamiento producto: activación, guerrilla y comms digital)
 Securitas Direct (Alarma 0 visión: (lanzamiento producto: print, audiovisual, marketing directo, comms digital y radio)

ISOBAR

Adidas (display)
 Arla (digital)
 Bankinter (transformación digital)
 Cbre (web)
 Feber (web)
 Google (digital y branded content)
 Ibercaja (digital)
 JTI (digital)
 Kids&Us (web)
 Mahou San Miguel (branded content y campañas de influencia)
 Mastercard (digital España y Portugal)
 Mattel (digital)
 Mondelez (influencia, CM y social media)
 Sanitas (social media y CM)
 Vodafone (digital)



ARNOLD MADRID

Adidas Original (OOH)
Farmasierra Ibustick
Krissia
Vodafone Particulares (BTL)
Vodafone Regional y PLV Nacional
Vodafone IRC
Vodafone (Plan Anual Com. Interna)

FULLSIX

AXA (planes de pensiones)
Imaginarium (ecommerce)
Pepsico (digital: Sunbites, Kas y BitterKas)
Sky TV (eCRM)

HAVAS (I)

AC Marca (Laboratorios Genesse: digital)
Adam Foods (La Granja San Francisco: web)
Affinity (Gloton, Nature y Etapas: campañas de producto)
AIS - Danone (lanzamiento Danone a tu gusto: digital)
Alcón Cusí
Angulas Aguinaga (La Gula del Norte: campañas Navidad y desestacionalización)
Argal (digital y branded content)
Aristocrazy
Chupa Chups Perfetti (social media)
COIT (campaña 50º aniversario)
Ferrer (campaña lanzamiento OTC, Mosquitos y Prospantus)
Fundación Delaviuda - El Almendro (campaña Navidad)
Fundación Mapfre
Gaes
Grupo Iberostar (social media España y USA y campaña digital)
IDC Salud (Quirón)
JDE (Tassimo: social media)
La Caixa (Inmocaixa, La Caixa, Caixa Bank, Promoinfancia: varias campañas)
Laboratorios Indas (Indasec Discreet)
Laboratorios Leti (fidelización, e-mailing y CRM)
Liquats (campaña lanzamiento)



HAVAS (II)

Luis Caballero (Lustao: branded content y digital)
Mahou San Miguel (Solán de Cabras: social media España, UK, Chile y Japón y digital)
Maxelga (Delikia)
Nivea (campana lanzamiento digital aceite en loción)
Ordesa (reposicionamiento)
Papa John's
Paradores de España
Planeta (Premio Planeta 2017: lanzamiento)
Reckitt Benckiser (Gaviscon, Vitrocelm, Induclen, Finish, Scholl, Optrex, Durex, Veetmen, Vanish, Strepsils y Sensilube)
SEGIB
Servihabitat
Stubhub (social media, influencers y digital)
Swarovski
Uriach (Aerored: campana Follow Up)
Vueling (digital)



FCB SPAIN

ACNUR (campañas 2018)
 BMW (MINI: compartida con China)
 FEBE Federación Española de Bebidas Espirituosas
 Mahou (Mahou Derbi y Mahou Embajador)
 SAREB

LOLA MULLENLOWE

Amplifon
 Conforama
 KIA (proyecto EMEA)
 Mahou San Miguel (San Miguel)
 Mattel (Scrabble: campaña global)
 Pescanova

McCANN WORLDGROUP

Aire (campañas posicionamiento y Navidad y social media)
 Belbex (campaña lanzamiento)
 Bestinver (campaña producto y 30º aniversario)
 Blue Whale (activaciones y PdV)
 Burger King (lanzamiento juegos sociales PlayStation en colaboración con el servicio a domicilio de BK)
 Coca-Cola (tool kits: Sostenibilidad y Aquarius)
 Edreams (campaña TV y digital)
 Eibar
 Fundación Carreras
 Huawei (lanzamiento terminales y PdV)
 IKEA (promocional: pop up store y showroom salones)
 JT International (Camel y Winston)
 La Liga (campañas nuevo posicionamiento y promocional Feria NY)
 L'Oréal (digital)
 Munreco (campaña TV Navidad)
 Oposto
 Pernod Ricard (activaciones PdV)
 Repsol (acciones especiales de aperturas de tiendas)
 Stanley Black & Decker
 Varma (Ron Barceló y Gin Master: digital)

Omnicom**CONTRAPUNTO BBDO BARCELONA
(GRUPO BBDO)**

AC Marca (Sanitol)
 Cacaolat
 Fundació la Caixa (EduCaixa)
 Meliá (Meliá RRHH, Meliá Hotels International y Meliá Pro y Pro Rewards)
 Mutua de Terrassa (lanzamiento Clínicas Áptima)

CONTRAPUNTO BBDO MADRID (GRUPO BBDO)

AECC
 Bankinter (rewon)
 Jazztel (rewon)
 Mercedes-Benz España (negocio adicional para red de concesionarios y social media)
 OMIE (marketing directo)

DDB

Airbnb (campaña Barcelona)
 Área Metropolitana de Barcelona (campaña: Bajas Emisiones Rondas)
 D.O. Vinos de Jerez
 Fundación Princesa de Girona (lanzamiento programa Rescatadores de Talento)
 Grupo Volkswagen (Audi A6 y A1: lanzamientos y Audi Black Edition: lanzamiento Alemania)
 Iberostar
 Idilia Foods (Cola Cao: digital)
 Laboratorios Pharmex
 Secretariado Gitano (campaña contra la discriminación social)
 Sellos de Calidad, D.O. Vino de Somontano y J. de Teruel (campaña europea)
 Vitaldent (reposicionamiento)

Omnicom

DEC (GRUPO BBDO)

ACT. Agencia Catalana de Turismo (marketing directo)
Barcelona Comercio
Castillo de Holanda
La Farola Málaga
Promotur Turismo de Canarias
Turismo Andaluz Andalucía
Turismo del País Vasco (digital)
VLC Turismo de Valencia (digital)

PROXIMITY BARCELONA

Danone (Mi Primer Danone)
Jägermeister
Levi's Europe (programa de fidelización europeo)
Reckitt Benckiser (Household y digital)

PROXIMITY MADRID

P&G (programas Victoria y Dodot: CRM)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (La Primitiva y su juego asociado El Joker, Bonoloto y el Gordo de La Primitiva)

Omnicom

TBWA\ ESPAÑA

American Tourister (campaña lanzamiento)
 Ecoembes (social media)
 Freixenet (campañas locales)
 Grupo Menarini (Novidol: campaña lanzamiento)
 Grupo Puma (Pegoland: lanzamiento línea de productos)
 Ilunion Hoteles (campaña marca)
 Línea Directa (Vivaz: campaña lanzamiento)
 ONCE (campañas: Extra de Verano, Rasca Monopoly, 11/11, Rasca Navidad y Rasca Megamillonario)
 Orange y PlayStation Plus (promocional)
 PlayStation (Foros: branded content y PS Plus: social media)
 PMI Motorsport Ducati (Lorenzo y Dovizioso: social media)
 Sony (TV-Audio-Cámaras: adaptación y campañas locales)

TIEMPO BBDO (GRUPO BBDO)

Aigües de Barcelona
 Angulas Aguinaga (Angulas Aguinaga: campaña de producto y gama)
 Asociación Banca Andorrana
 Banco de Santander (campaña mundial EVP Employer Value Proposition)
 Beauty & Go (lanzamiento internacional)
 El Corte Inglés (campaña Navidad Cataluña)
 Florette (campaña producto)
 Fundación Vicente Ferrer (campaña Navidad)
 Ibil (lanzamiento)
 Pepsico Lays (Oven Baked Global: relanzamiento internacional)
 Oven Baked Fusions Global y Snacks Wesa: lanzamientos internacionales y Bugles Wesa y Lays Summer: campañas europeas)



LEO BURNETT

Heineken (lanzamiento Heineken 0,0)
Pernod Ricard (Ruavieja)
Santos Carrasco
Vivus

PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Biotherm (campaña Biotherm Homme 2017)
Chocolates Valor (Huesitos: social media y campaña reposicionamiento)
HP (Fichas e-commerce: SEO)
IDAE (campaña uso responsable de la energía)
Intrame (web)
Jacobs (lanzamiento marca México; web y plataforma)
JTI (B&H)
Kimberly Clark (Scottex Moist)
Mapfre (digital: web y diseño)
Michelin (social media y web)
Ministerio de Defensa (web)
Renault (digital: Renault y Dacia)
RGA (digital y producción assets para campaña de lanzamiento)
Samsung (S9, QuickDrive, Qled y campañas de imagen de marca, SmartGirl)
Telefónica (UX)
Telefónica Onthespot (desarrollo de presentaciones digitales y vídeos de compañía y productos)
Universidad Pontificia Comillas (web, campaña de comunicación y estrategia digital)
Visa (dinamización de RR.SS (no orgánico) y acciones digitales)
Wizink Portugal (digital y producción assets para canales digitales: social media y blog)

SAATCHI & SAATCHI

AXA (Autónomos: marketing directo)
Nestlé (Aquarel y Perrier: campañas digitales)
Zoo de Barcelona

WPP***S,C,P,F...**

Danone (campana RSC)
El Corte Inglés (campanas: Moda Otoño y Rebajas Navidad 17-18)
iDental (reposicionamiento de marca)
Pullmantur (campana de reposicionamiento)
Universitat Oberta de Catalunya (campana captación alumnos)

GREY

Aquaservice
Cruyff Foundation
DICEPA
Domino's Pizza (O'clock y Lanzamiento Artisan)
Meliá (campana social media)
Nike (promocional y digital)
P&G (Small)
Palacios
Revlon Professional
Selmark Lingerie
Sunglass Hut (campana social media)
Zity

J. WALTER THOMPSON

Acciona (campana de concienciación)
Ariston (campana de lanzamiento de producto)
CEAR (captación de fondos)
CEU (digital)
Green Cola (digital: lanzamiento de producto)
ING Group (digital)
UNICEF (captación de fondos)

WPP

OGILVY & MATHER

Asana (web y social media)
 Central Lechera Asturiana (digital)
 Cinfa (marketing directo)
 Coca-Cola (branded content video OOH)
 Cocunat
 Correos (marketing directo y promocional)
 DASH (lanzamiento)
 Dr. Schär (marketing directo)
 El País
 Fireware Foundation
 Fritch Rabbit
 La Fageda D'en Jorda (marketing directo)
 Level (marketing directo)
 Natures Bounty (marketing directo)
 Nestlé Infant Nutrition Internacional (marketing directo)
 Nutribén (Innova: lanzamiento)
 ONCE (Cuponazo, Extra del Padre y de la Madre, Fundación ONCE, Eurojackpot y Sorteo de Navidad)
 Rakuten (marketing directo)
 Suchard Dark (lanzamiento)
 Tesoro Público (campaña Deuda del Estado)
 Turespaña
 Universidad Europea
 Warner Bros

SRA. RUSHMORE

Coca-Cola (WEBU/AdeS: lanzamiento Europa)
 Coca-Cola México (DelValle&Nada: lanzamiento Coco&Nada)
 El Corte Inglés (campaña Moda Primavera)
 Heineken (Ladrón de Manzanas)
 Housell (lanzamiento)
 ICRC International Committee for the Red Cross (campañas mundiales de concienciación: People in war y Healthcare in danger)
 ONCE (campañas: Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, El Cuponazo y Cuponazo XXL)

Y&R ESPAÑA

Angulas de Aguinaga (Aguinamar)
 Waynabox

INDEPENDIENTES

101

Cáritas (nueva web caritas.es)
Carls Jr (apertura tiendas y web)
Fox Interactive (campaña promoción)
Mutua Madrileña (campaña contra el Bulling)
The History Channel (desarrollo canales digitales)

& ROSÀS

Bertolli Worldwide (campaña reposicionamiento)
Bodegas Martín Codax (campaña comunicación)
Fast Retailing (Uniqlo: campaña lanzamiento en España)

/DRYGITAL

Alcesa (A tu gusto: digital)
BBVA (Anida-Anidando: branded content)
BMW (Mini: web marca y concesionarios)
Comunidad de Madrid (Metro de Madrid: web)
Flex (Noctalia: ecommerce)
Madrid Destino (Vuelve a Madrid)
No + Vello (digital)
OHL (Centro Canalejas: web)
Osborne (Bodegas Montecillo: social media)
Tressis (digital)
Universal Diagnostics - UDX (web)
Via Celere (web)
Vitaldent (campaña captación)

INDEPENDIENTES

ARROBA

Andbank (My Investor: lanzamiento aplicación)
 Bandai (PowerRangers: campaña Navidad)
 Club Meliá (social media)
 Diario AS (promocional)
 Ecoalf (campaña de lanzamiento)
 Foster's Hollywood (FHTheOtherSide: campaña realidad aumentada para Halloween)
 IE Instituto de Empresa (Alumni: social media)
 Meliá Hotels International (campaña online 2018 social media)
 Renfe (social media)
 Santillana (Bejob: lanzamiento plataforma e-Learning)
 Stage Entertainment (El Guardaespaldas: campaña lanzamiento)

AVANTINE

Aedas Homes Inmobiliaria (lanzamiento promociones)
 Apis (campaña de lanzamiento)
 C.C. Plaza Rio 2 (social media)
 Concesur-Mercedes (exterior, prensa y digital)
 Correo-Western Union (promocional Navidad)
 Discovery Max (lanzamiento programa Tanto x Ciento: promocional)
 Double Tree by Hilton Hoteles (marketing directo)
 Europcar (promocional Navidad)
 Hijos de Rivera (Estrella de Galicia: Estrella 0,0 y 1906: trade marketing)
 Xanadú (digital)

BAP & CONDE

Clag (digital)
 Gadis Supermercados (campaña Vivamos como Galegos)
 Inverante (web)
 Isidro 1952 (Apetitosos)
 Larsa (Leite de Pastoreo: lanzamiento)
 Tierra de Preguntas (digital)
 Xunta de Galicia (campañas: Turismo de Galicia, Seguridad Vial, Día Internacional contra la Violencia de Género y Día Internacional de la Mujer)

INDEPENDIENTES

BRAVE

Bella Aurora (web)
 FECMA (campaña recaudación de fondos)
 Fundación Josep Carreras
 La Casa (social media)
 Offset Collage (web, social media y SEO)
 SEAT (desarrollo de app)
 Turismo de Extremadura

BTOB

Ama Seguros (campañas digitales, search y comunicación CRM)
 Calidad Pascual (Leche Pascual: Leches Especiales, digital social media y web Sin Lactosa)
 Endesa (desarrollo plataforma B2B)
 Euromaster (Sonorama y Low Festival: activaciones)
 Everis (Cloqq; lanzamiento)
 Fox Group (National Geographic: campaña digital multinacional)
 Fripozo
 Merck (desarrollo plataforma Despídete de tu Alergia)
 Pernod Ricard (Ballantine's: Sound of Ballantine's)
 Vips Restaurantes (campañas social media)
 Vodafone (Talent Music Shows: web)

BUNGALOW25 CIRCUS

Bayer (Conlamujer.com y Bepanthol-decimomes.com)
 Coca-Cola (Royal Bliss: experiencial y digital)
 HomeAway
 Netflix (Narcos, Las Chicas del Cable y Stranger Things: digital)

BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER & CO

Huawei (lanzamiento Honor 7X)
 Nenuco (Día de la Madre: digital y social media)
 ProEquity (ATL y CRM)

INDEPENDIENTES
CLV

100 Thanks (digital)
 Adecco (lanzamiento nueva identidad corporativa: marketing directo)
 Auto 1
 Bankia (campañas: Gestor Multicanal, Pymes y Autónomos, Banca Privada, Digitalización de Bankia, Canal Franquicias, Cuenta On Autónomos, Oficinas Ágiles y BMN)
 Barceló Hotel Group (promocional)
 Diamond Films (campañas lanzamiento películas)
 General Nutrition Advance (Neofit: lanzamiento)
 Hermanas Hospitalarias Ana M^a Beata (campañas captación y fidelización)
 HUBR (lanzamiento)
 ITP Aero
 Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Plataformas Tecnológicas de Energía)
 Prisma Natural (Sugar Slim: lanzamiento)
 Rastreator (campaña de imagen)
 Restaurante Aponiente (Angel León)
 Santalucía (Campaña OOH, Patrocinio Selección Española de Baloncesto, Santalucía Impulsa y Publicaciones Corporativas)
 SAREB (digital)

CHEIL

Tuenti (experiencial y digital)
 WiZink (campañas España y Portugal)

CHINA

Adolfo Domínguez (moda)
 BMW (MINI: compartida con FCB)
 Centros Único
 Flex
 Puig (Adolfo Domínguez Única)
 Simyo

INDEPENDIENTES

COMPACT FMRG

Angelini Beauty (Anne Möller: lanzamiento Goldâge)
Cooltra Motosharing (Ecooltra: lanzamiento internacional servicio alquiler de motos por minutos)
New Espresso (Cafés Novell: campaña cápsulas compostables)
Opko Health Spain

COMUNICA + A

Adeslas SegurCaixa Salud y Bienestar (digital)
Alain Afflelou
CaixaBank (campañas Family)
Distrito Castellana Norte
FREO
Go Fit
Indra
Liderpapel
Mutua Madrileña (sorteos App Mutua)
NH Hotel Group (programa fidelización)
Orange (campañas Love)

CYBERCLICK

Adidas (digital)
Amazon Flex (generación de leads)
Costa Cruceros (generación de leads y social ads)
Eureka Kids (social ads)
Leo Pharma (social ads)
Nostrum (SEM y social ads)

INDEPENDIENTES
D6

Ayuntamiento de Madrid (Semana de la Movilidad)
 Banco Santander (campaña Copa Libertadores: promocional)
 Bayer Agroservicios (Verum-Serenada: promocional)
 Cervezas la Virgen
 Coca-Cola / Ecoembes (campaña reciclado)
 Easyjet (rewon)
 e-dreams (campaña TV)
 Fundación Crecer Jugando (campaña Un Juguete, Una Ilusión)
 Mondelez (Chips Ahoy!: campaña promocional: TV, radio, digital y PdV y Estrellas Príncipe, Mini's Oreo y Príncipe: TV)
 Oficina Económica Comercial Perú
 Okey (digital)
 Speed Queen (directo y promocional)
 Vorwerk Thermomix (Recetas Chocolate y comunicación a clientes)

DARWIN SOCIAL NOISE

Chint Electrics (captación)
 Compañía Fantástica (paid media)
 Deliveroo (lanzamiento)
 Distrito Castellana Norte (digital)
 Endesa (branded content)
 Kimoa (Fernando Alonso)
 La Liga (activación internacional)
 Le Lynx (Francia: reposicionamiento y lanzamiento)
 Marionnaud
 Multiópticas (digital)
 Ría (captación)
 Teka (digital)
 Therapy Chat (lanzamiento)
 Xiaomi (social media)
 Yoigo (lanzamiento de la oferta de convergencia de la marca Móvil + Fijo + Internet)

INDEPENDIENTES

DIMENSIÓN

Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián
 cdec (web)
 Cerveza Calatrava (reposicionamiento marca y lanzamiento Calatrava Pilsen)
 Cerveza Oro (relanzamiento)
 Diputación Foral de Gipuzkoa
 EITB Euskal Irrati Telebista
 Kristau Eskola
 Logik (reposicionamiento y web)
 Onkologikoa (reposicionamiento y web)
 Singular Dendak (reposicionamiento y web)

DOMMO.X

Baileys (promocional)
 Civitatis
 Credimarket (lanzamiento)
 El Tenedor
 Europac
 Finizens (lanzamiento)
 Habitissimo
 Heygo (lanzamiento)
 KFC (reposicionamiento)
 Lidl (reposicionamiento)
 Reebok (promocional)
 Sunny Delight (reposicionamiento)
 Telelavo (lanzamiento)
 Universidad Europea (reposicionamiento)

EL LABORATORIO

Banco Santander (Liga 123: comunicación patrocinio La Liga)
 Banco Santander Empresas
 Peggy Sue (campaña reposicionamiento)

INDEPENDIENTES

EL RUSO DE ROCKY

Codere
El Corte Inglés (campana catálogo de juguetes)
Giovanni Rana
Horbiteo (lanzamiento)
KFC
OIVE (lanzamiento)
Valor (Huesitos)

ELOGIA

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals - TV3 (social media)
Fnac (SEO España y Portugal)
Fundació Pasqual Maragall (fidelización suscriptores)
Housfy (captación de clientes: digital)
Iberomed (lanzamiento ecommerce)
Kelisto (digital)
La Vanguardia (fidelización suscriptores)
Luna Credit (captación de clientes: digital)
Parfois (digital)
Platanomelón (digital)
Saba (digital)
Suizainvest (digital)
Suntory Schweppes (escucha online)
Superperfumerías (digital)
Ulabox (digital)
Undiz (digital)
Vertbaudet (digital)
Xunta de Galicia (Agencia de Turismo de Galicia: digital)

INDEPENDIENTES

EQUIPO SINGULAR

Gin G'Vine (G'Vine Avec Moi)
 El Corte Inglés (campañas: We Love XL Primavera y We Love XL Otoño)
 Generalitat de Catalunya (campañas: ATC y Atentado Ramblas)
 ghd (campaña Navidad: Looks Infinitos)
 Grupo Cortefiel (Cortefiel: campaña Compartir Cortefiel, Springfield: campaña A Common Life y Women'secret: campañas My Summerland, Navidad Wanted y Perfume Sexy)
 Samsung (campaña SMARTgirl)

EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (campañas: Bienestar Animal, Marató de Barcelona, 25 aniversario Olimpiadas, IMHAB, Víctimas, Ecología Urbana y Cambio Climático)
 Ajuntament de Mataró (campaña de Verano y SIOP)
 CaixaBank (Digital Business-campaña Apple Pay y CaixaBank Consumer Finance)
 Codorníu (campaña internacional)
 Cofidis (campañas: Revolving, Crédito Proyecto y Navidad)
 Cultura Práctica (posicionamiento y lanzamiento)
 Equivalenza (reposicionamiento)
 The Colomer Group-Revlon (digital: Style Masters Contest)
 Uttopy (campaña Save the Planet)

FAIRWEATHER/SSBA

Abogados Belda y Posada
 D.O. Sierra de Cazorla
 Ebro Foods (España: Brillante Sushi y Benefit, Bélgica: Brillante y México: SOS)
 Festival El Chupete
 Idiso
 Montero (Ron Pálido Montero)
 TV Privada (Hot Go)

INDEPENDIENTES

FEEL THE BRAND

Bonhomia
Essilor (Varilux)
Loewe (Solo Loewe)
Porsche (Esencia Panamera)
Tierra de Sabor
Twitter (Twitsoojo)

GOOD REBELS

Amadeus (digital)
Bertolli (digital)
Cámaras Vascas (digital)
Cash Converters (digital)
Paez (digital)
Puig (Shakira, Ágatha Ruiz de la Prada, Benetton y Antonio Banderas: digital)
Roca (digital)
Sephora (digital)

GROW

Alcampo (lanzamiento nueva app)
Banco Popular (promocional)
Bankia (promocional y lanzamiento de app)
Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (campañas: Vacunación contra la Gripe y Prevención del VIH)
Roche (Proyecto Zinkinn: digital)

INRED

Correos (tiendas nuevas y CityPaq: street marketing y social media)
Europcar (campaña Navidad: social media y PdV)
Lufthansa (street marketing y social media)
Pepsico (Kas Norte: OOH y social media)
Sanitas Dental (street marketing y social media)
Western Union (campaña Navidad: social media y PdV)

INDEPENDIENTES

ISOLATED

Serwell
CyJ Delicatessen
Diego Zamora (Mar de Frades, Ramón Bilbao y Zoco)

KASTNER & PARTNERS

Destilería Urbana Santamanía
Registro de Osteópatas de España

KEPLER22B

Asti
B the Travel Brand
Chovi
Evo Finance
Grupo Floria (espacios)
Hook (marca deportiva)
IoScoot (app)
LikelK
Óptima Global Services
Pascual (Vivesoy Internacional y Pascual Sin Lactosa)
Rotor (Bike Components)
Zalacaín

KITCHEN

Bodegas Torres (Celeste)
eBay
Ecovidrio (manual de identidad digital)
Milka (España y Portugal: social media y digital)
Ministerio de Sanidad (campaña Violencia de Género)
Président
Teatros del Canal
TEN TV (campaña Rosa OT)

INDEPENDIENTES

LA DESPENSA

Ab-InBev (Budweiser)
Centro Superior de Diseño IED
DOE Denominación de Origen España (DOE plan europeo)
Fundación Anar & El Corte Inglés
Grupo Danone (Lanjarón: Lanjarón y el Medio Ambiente)
Médicos del Mundo
Multicanal (Somos y Canal Hollywood)
Nestlé (Nescafé: Haz MatchCafe con Nescafé)
Pernod Ricard (Beefeater: Beefeater London Town)
Philip Morris (Iqos: lanzamiento)
Sephora (perfumes)
Suntory (Yatte Minahare)
Unicaja

LA QUERIDA PUBLICIDAD

AXN (estreno nuevos lanzamientos: BTL)
Colegio Abogados Madrid (lanzamiento nueva app)
Estudiantes
Grupo Porcelanosa (Venis: web y social media)
Knauf
Pascual (lanzamiento yogures Pascual)

LOVEBITE

Angelini Beauty (lanzamiento línea fragancias, Roma by Laura Biagiotti, Ángel Schlessler y Armand Basi)
Freixenet International (Freixenet y Prosecco: campañas internacionales y Mia: digital)

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

ABC Sevilla (local)
Academia de Cine de España (Premios Goya y Fundación)
Aguas de Huelva
Alex Thompson Racing
Ayuntamiento de Sevilla (400 Aniversario Año Murillo y promoción cultura y deporte)
Diputación de Jaén (promoción Jaén)
eldiario.es (campaña captación de socios)
Hitachi (campaña posicionamiento)
Hornimans (campaña posicionamiento)
Instituto Español
Intel (campaña posicionamiento)
Junta de Andalucía (promoción actividad Andalucía)
Mad Cool Festival 2017
Meta 4 (campaña posicionamiento)
Oceanman (Oceanman y Mireia Belmonte: embajadora)
Real Betis Balompíe (campañas: renovación de abonados y promocional)
Rockfest Barcelona

MATCHPOINT

BASF (lanzamiento nuevos productos)
Brasa y Leña (promocional)
Cruz Roja Comunidad de Madrid (campaña empleados y voluntarios)
DHL Parcel (lanzamiento)
Icona (promocional)
Magnum & Partners (web y campañas nuevos proyectos)
Patria Hispana Seguros Corporativo (100º aniversario: marketing directo y digital)
Plataforma ONG (campaña Xsolidaria)
TJC Design (digital)
UM Seguros

INDEPENDIENTES
MEDIALABS

AENA (digital exterior)
 Alain Afflelou (plan fidelización y SEO)
 Centros Único (digital y e-crm)
 Citroën España (lanzamiento C3 97 Edition: digital y e-crm y digital: Business para todos, Made In Spain, Black Free Days, C4 Manía y C3)
 Clarins (club Unica by Clarins)
 Midas Talleres (digital, web y mobile)
 Santa Lucía Seguros (campana Seguro Mascotas)
 Toyota España (lanzamiento C-HR y e-crm y digital: C-HR, Proace, Always on (Auris, Auris TS, Aygo, Gama Híbrida, Yaris, Avenis, Verso, RAV4)
 Yara Iberian (campana notoriedad y fidelización)

MI QUERIDO WATSON

AVIS (campana Avios)
 BP (campanas estaciones de servicios: digital y promocional)
 Goethe Institut (campana matriculación)
 LG (Frigorífico Instaview: ATL y Neveras campana producto: digital)
 Pernod Ricard (Havana 7: campana trade)
 Secretariado Gitano (campana colegios: digital)

MICROBIO GENTLEMAN

Danone (Dan-Up: promocional)
 Dentaïd (digital)
 Ferrari Land de PortAventura World (promocional)
 Fini Golosinas
 Jean Leon Vinos
 Klockner (web)
 Laboratorios Leti (LetiSR)
 Laboratorios Salvat (Cristalmina: digital)
 Mylan (marketing directo)
 Novartis (Galvus y Eucreas)
 Sanofi (digital)
 Uriach (Fisiocrem)
 Zambon (Fisiogen: marketing directo)

INDEPENDIENTES

MPP MARKETING

Azucarera Truvia (Carrera de la Mujer 2017)
 Diafarm (promocional)
 Luxottica (promocional)
 Mahou (San Miguel: Music Explorers en La Fábrica)
 Mahou San Miguel (Alhambra: varias activaciones)
 Marie Brizard (Anisete, Fernet Branca, Marqués del Puerto y Shotka: activaciones)
 Pernod Ricard (Plan Café Bar Ballantine's)

NEOLABELS

Asociación Española de Empresas contra el Fraude (web)
 Bankia (Bankia Educación Financiera: web, Bankia Responde: nuevo canal digital y piezas gestores y visor HTML5 para gestores)
 BBVA New Digital Businesses (web)
 Beyond (activaciones)
 Chow (activaciones)
 Cisco (promocional)
 Correos (video promocional)
 Dentalife (activaciones)
 Edenred (SEM)
 Endesa (promocional)
 Evo Banco (web y SEM)
 Félix (activaciones)
 Fonditel (digital, SEM y SEO)
 Fundación Mapfre (vídeo promocional)
 Fundación Telefónica (web)
 Instituto Cervantes (web)
 Malababa (SEM)
 Mapfre (promocional)
 Purina (Felix: digital y promocional)
 Red Bull (El Cielo de Red Bull: promocional)
 Roche (digital)
 Santanderina (video promocional)
 Smart Rentals - Gran Vía Capital (SEM)
 Sold Out TGCI
 Talengo (digital)
 Tappx (SEM)
 Telefónica (IoT: web)
 Telefónica (promocional)
 Telepizza (promocional)
 TGCI (SEM)
 UTA España (SEM)
 WiZink (plataforma VIP)

INDEPENDIENTES
ONTWICE

BBVA (digital 360º: web, display, creatividad y analítica)
 CEPSA Portuguesa (social media)
 Essilor España (lanzamiento proyecto digital 360º: marca, medios propios, social media y campaña)
 Quimoa (social media y creatividad)
 Santander Consumer Finance (campaña digital)
 Sony Pictures Entertainment (campaña digital)
 Subaru España (campaña digital y web)

PARADIGMA BARCELONA

Bom Preu
 Ferrer (Gelocatil Plus)
 Ordesa (Club de Padres)

PATRICIA & CARLITOS

Arenas de Barcelona (creación y dinamización de Instagram Magazine)
 Casio España (calculadoras: creación y dinamización de Instagram Magazine)
 DKV Seguros (creación y dinamización de Instagram Magazine)
 Pernod Ricard (Beefeater: creación y dinamización de Instagram Magazine)

PAVLOV (I)

Cacaolat (promocional)
 Cofidis (Atención Telefónica y Crédito Directo y Crédito Proyecto)
 Danone (Las 2 Vacas)
 Ediciones Altaya Francia (varios Lanzamientos)
 Essity-Colhogar (Cocina y Baño: promocional)
 Glovo (campaña multimedia)
 Haciendas Bio (BioVivo: campaña lanzamiento)

INDEPENDIENTES
PAVLOV (II)

Jacobs Douwe (Marcilla; promocional)
 Mondelez (Príncipe: campaña multimedia)
 Pastas Gallo (Pasta Lover: campaña lanzamiento)
 Planeta deAgostini España (varios lanzamientos nacionales e internacionales)
 Reckitt-Benckiser (Flor: Momentos Felices y Colon: campaña multimedia)
 Revlon (Orofluido Amazonia: campaña lanzamiento internacional)
 Revlon (Style Masters - Double (campaña lanzamiento internacional))
 WayAway (campaña)
 Wrigley's (Skittles: Fiebre Skittles)

PEANUTS & MONKEYS

Amazon (Amazon Prime: social media)
 Disneyland París (promocional)
 Emov (lanzamiento junto con Initiative)
 Fox (Genius: lanzamiento)
 SAREB (promoción vivienda)

PINGÜINO TORREBLANCA

Bankia (nuevos productos: Bankia Empresas, Préstamo Sostenible)
 BSH (Bosch y Siemens)
 Cenpol (campaña radio)
 Deliveroo (social media)
 Disney (Cars 3: video viral. El trailer más rápido del mundo, Piratas del Caribe V: video viral. Espronceda)
 El Corte Inglés Seguros
 Guía Repsol (contenido social media)
 Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (campaña Sequía)
 Phone House
 Subaru (lanzamiento Subaru XV)
 UFV (campaña radio)
 UNIR (Universidad de la Rioja: campaña de marca 2017)
 Yoigo (reposicionamiento marca)

INDEPENDIENTES

PIXEL AND PIXEL

Alexia (digital)
 Campofrío (Pavofrío: social media)
 EVO Banco
 General Mills (Old el Paso y Häagen Dazs: social media)
 Hoya/Yuniku (digital)
 Lacer (digital)
 Maxxium (DYC, Larios, Jim Beam y Sipsmith: social media)
 Roca (realidad aumentada)
 Seiko Optical (digital)
 UNICEF (digital)

PLANILANDIA

Bedland (campaña I+D para TV)
 Cesine Centro Universitario
 Destinia
 FloraQueen (campañas San Valentín y Día de la Madre)
 Twitter (promocional)

POP IN GROUP

Adidas (campaña Why I run: digital)
 BMS (campaña marca)
 Cesida (campañas: Desmarca el VIH y Recárgate de vida: digital)
 Command (digital)
 Cruz Roja (campañas: Concienciación sobre Migrantes y Captación de Voluntarios)
 Mylan (Dalsy: digital y street marketing)
 Reebok (Nano8: digital)
 Scotch Brite (relanzamiento: digital)
 ZTE (branded content)

INDEPENDIENTES

PORTAVOZ

C.C. El Tiro
 Gesa Mediación
 Hero Spain (digital)
 Kernel Export (campaña Halloween)
 Liwe Española (activación)
 Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (campaña
 Prevención Consumo de Alcohol)
 Murcia Club de Tenis
 Probelte (digital)

PUBLIPS SERVICEPLAN

BQ
 Casa Caridad
 Embutidos Martínez (lanzamiento de marca)
 Heineken (Amstel: campaña nacional)
 Henkel (Barnängen: lanzamiento de marca)
 Henkel (Schwarzkopf: lanzamiento y street marketing)
 La Vaguada
 Mustang
 Orange (activación regional)
 Puleva (activación regional)
 Yo Bingo

QUATTRO IDCP

Ayuntamiento de A Coruña (campaña Concienciación y Civismo
 Ciudadano)
 Clesa (digital)
 Elaxtic
 Feiraco (digital)
 Finsa (Finfloor y Purefloor: digital y promocional)
 Inveravante (Rialta: campaña captación)
 KFC (campaña apertura Santiago de Compostela)
 R (Talleres Crea y Festivales)
 Selmark (promocional)
 Xunta de Galicia (campañas: Promoción Consumo de Leche,
 Concienciación del Uso Responsable del Agua y Agencia del
 Conocimiento en Salud: digital)

INDEPENDIENTES

RK PEOPLE

Altamira Real Estate
Andante Hotel (digital)
Antony Morato (campaña internacional colección Primavera-Verano 2018)
Best
Bon Día Hoteles (digital)
CatGolf (digital)
Euro 6000 (digital)
Lander Urquijo (social media)
Nationale Nederlanden
Punta Alta (digital)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Juegos y Apuestas Deportivas e Hípicas: La Quiniela, El Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus)
Trivago (campaña internacional)

SEPTEMBER

Barceló Hoteles (campaña USA)
BIPI (campaña lanzamiento)
Brother (marketing directo)
Bultaco (Bultaco Days: promocional)
Control (social media)
Euroforum (promocional)
Grupo DIA (campaña Club Dia)
Guapabox (campaña captación)
Infoadex (campaña de marca)
Last Minute (campaña verano: UK, FR e IT)
Merlin Properties
Montepinos (Vichy: relanzamiento de marca)
Rumbo (spot campaña de verano)
Sanitas (acción incentivo fuerza de ventas)

INDEPENDIENTES

SHACKLETON

Aena (zonas comerciales)
 Asisa (reputación online y escucha activa)
 AXN (social media, escucha activa y reputación online)
 Carrefour (reposicionamiento Mercado de Frescos)
 Cetelem (social media y escucha activa)
 Chemo-Grupo Insud (campaña comunicación cambio nomenclatura)
 Consejo Regulador D.O. La Rioja (campaña internacional de reposicionamiento)
 Coty (Rimmel, Bourjois, Max Factor y Astor)
 First Stop (social media y atención 2.0)
 Frigicoll (Midea y Liebherr)
 Grupo Helios (Helios)
 Grupo Sáfilo (Carrera y Polaroid: social media, atención 2.0 influencers)
 Ibericar (social media y atención 2.0)
 IE Instituto de Empresa (estrategia y comunicación 360º)
 Kraft Heinz Company (Ketchup: digital)
 Novo Nordisc (reputación online)
 Renfe
 Scholl (Gel Activ Sport: campaña)
 Zespri Kiwi

SOWHAT

Genesiscare España (centros tratamientos oncológicos)

SR BURNS

Everis
 Fogain (web)
 Gran Casino de Madrid (Casino Torrelodones, Colón y Torrequebrada: social media)
 Lactalis (Président, Galbani, Gran Capitan, Flor de Esgueva, Societé: digital)
 Nokia (digital)
 Olympic Channel (Comité Olímpico internacional: social media)

INDEPENDIENTES

TANGO

ACB (ACB Store)
 Accenture (Digital)
 BMW (lanzamiento X2 campaña experience)
 Coca Cola (WhatsRed,
 Coca-Cola (CCME: branded content)
 Coca-Cola (Royal Bliss: promocional y digital)
 Heineken (Desperados)
 LG (LG G6: A Toda Pantalla branded content)
 Mapfre (Hub Content: branded content)
 Mapfre (Verti Alemania: social media)
 Maxxium (Jim Beam: activación)
 Shiseido (www.wasobeautyinside.com)

THE SUMMER AGENCY

Amadeus (Ground Transfers: digital)
 Antibióticos S.A. (web y digital)
 Atomis Media (Tomis - Si Fuera Tu: campaña de lanzamiento)
 Banco Santander (Leadership Meeting: desarrollo app)
 BBVA (influencer marketing worldwide: Baby Planner)
 BMW (presentación BMW M4 360º)
 CNMW (digital)
 Deoleo (Horizons: trade marketing y realidad aumentada)
 Ganga Producciones (Inhibidos: campaña de lanzamiento)
 Grupo Carmencita
 Hoteles Riu (campaña It's Riu Time)
 IE Instituto de Empresa (plataforma Achive: digital)
 Lilly Italia (web y gamificación)
 Mars (Pedigree: campaña Riéte a Diario y César: campaña
 Sundays are for sharing)
 Puig (Agatha Ruiz De la Prada y Shakira: campañas
 lanzamiento mundial)
 Repsol (branded content en medios digitales)
 RTVE (Playz)
 Tiger Stores
 Viacom (Comedy Central: lanzamientos Los Años Chanantes,
 CCNews, South Park y Bob Esponja Gold)
 Viacom (MTV: lanzamientos European Music Awards y Super
 Shore)
 Viacom (Nickelodeon: lanzamientos Nella y Nick Junior)

INDEPENDIENTES

THINKETERS

BWT (lanzamiento)
 Gentalia
 Google (campaña funcionalidad Test my Site)
 ING Direct (campaña app Twyp Cash: social media e influencer marketing)
 Movistar (lanzamiento canal TV lineal LATAM)
 Muchoviaje (campañas branded content y digital: cruceros y vacaciones de verano)
 Multiópticas (branded content e influencer marketing)
 Opel (lanzamiento Opel Grandland X: branded content e influencer marketing)
 Pullmantur (Estrategia e implementación del brand ambassador de la marca)
 Repsol (campaña app Waylet)
 Séphora (campañas lanzamiento:ecommerce y gama Colourful Skincare)

UNELEFANTE

Beiersdorf (Nivea Tales: publicidad y marketing promocional)
 Escuela Art Thinking (campaña lanzamiento)
 Höseg (campaña lanzamiento)
 People I Trust
 Reebok Sports Club (lanzamiento boutiques especializadas)
 Seed Strollers
 Womum Center

VCCP

Banco Santander (Patrocinio Formula 1)
 Grupo Liberty Seguros (Liberty Seguros y Regal)
 Mahou San Miguel (Alhambra: branded content)
 ONCE (Inserta)
 Yoigo (residencial, negocios y empresas)

INDEPENDIENTES

YSLANDIA

Deutsche Bank (web y social media)
FOX (lanzamiento series: Genius, The long Road home y Meet Diane Fossi)
Furgo (lanzamiento: digital)
Grupo DIA (Delicious: web, apps, branded content y social media)
Seidor
Telefónica IOT (desarrollo branded content audiovisual B2B)

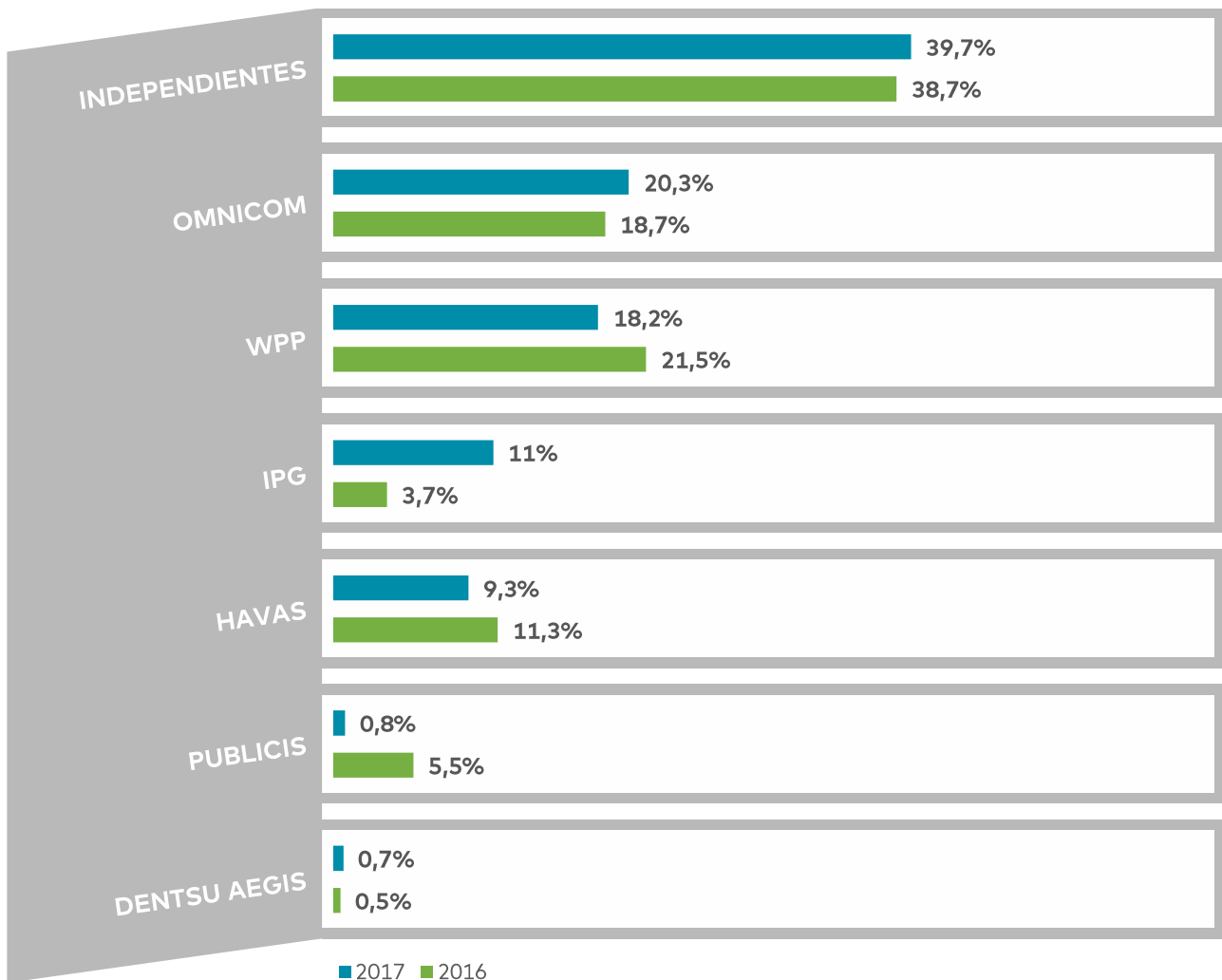
ZAPPING

Ayuntamiento de Madrid (Violencia Machista, Escuelas Públicas Municipales, Memoria Histórica y Limpieza Urbana)
Bankia (Sostenibilidad Dow Jones y Banca Personal)
Brandcare (campana lanzamiento Hércules España y Portugal)
Complementto Cerámicas (campana lanzamiento)
El Corte Inglés (Moda Joven, Emidio Tucci y campana Navidad)
Global Exchange
Guggenheim Bilbao (campana XX Aniversario)
Junta Castilla y León (campana Concienciación uso Racional del Agua)
Ministerio de Defensa (campana Fuerzas Armadas y Fiesta Nacional)
Tryp Hoteles

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2017

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2017 vs 2016



Nuevo Negocio 2017:
758 millones de euros
Nuevo Negocio 2016:
630,3 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2017 frente a 2016 asciende un 20%



**NB SCORE
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK