

SCOPEN

NB SCORE
CREATIVAS

NUEVO NEGOCIO EN LAS
AGENCIAS CREATIVAS

ESPAÑA

2015



NB SCORE
CREATIVAS

NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN



UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

CONTENIDOS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2015

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

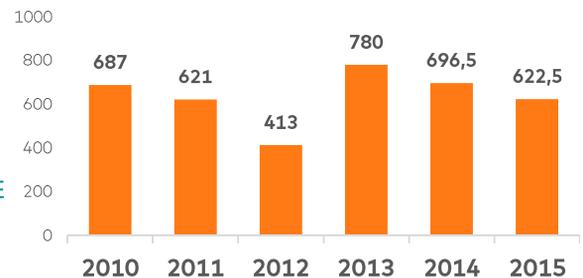
COMPARATIVA 2015 VS 2014

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

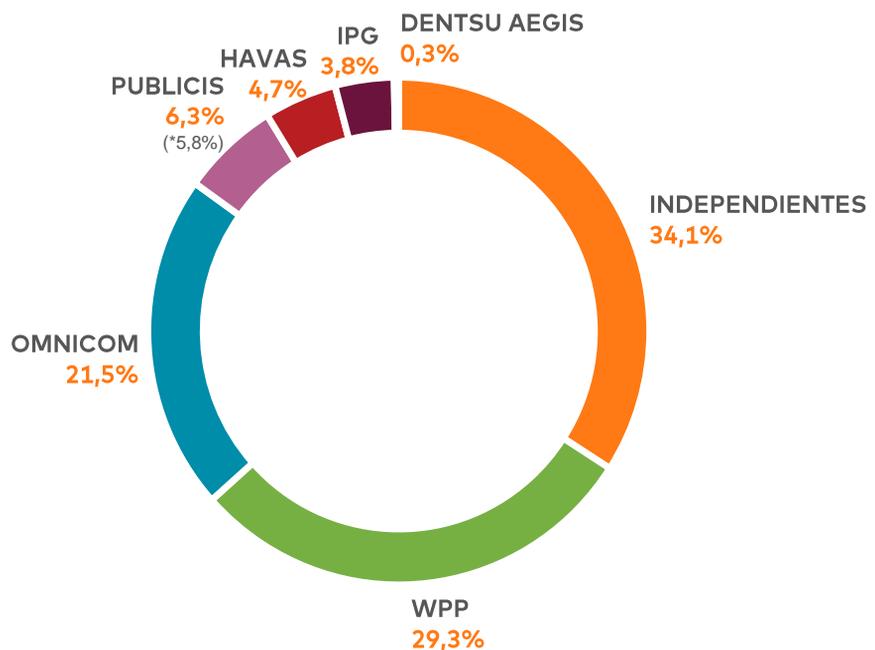
2015

EN EL AÑO 2015, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 622,5 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN DESCENSO DE CASI UN 12% RESPECTO DEL AÑO 2014, DONDE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SE ESTIMÓ EN 696,5 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)



GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2015



GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2015

**AGENCIAS INDEPENDIENTES**

La suma del Nuevo Negocio asignado a las agencias Independientes ha supuesto un 34,1% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 65,9% restante. Destacan las asignaciones de la campaña de Tesoro Público a la agencia Darwin & Co, la cuenta de EuroMillones a Shackleton y la campaña de Arriaga Asociados a La Despensa.

**WPP**

Por grupos internacionales, WPP es el que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en este semestre, con el 29,3%. Los movimientos más importantes en WPP han sido las asignaciones de la campaña global de Coca-Cola a Sra. Rushmore, la campaña global de Movistar Vivo a *S,C,P,F... compartida con otras agencias de WPP y las campañas de diferentes sorteos de la ONCE a Ogilvy & Mather.

**OMNICOM**

La tercera posición la ocupa el grupo Omnicom, con un 21,5% del nuevo negocio. Como movimientos más importantes en el grupo durante el primer semestre del año destaca las asignaciones de la campaña de lanzamiento mundial del Audi A4 a DDB, la de Bankinter a las agencias del grupo BBDO, Contrapunto BBDO Madrid y Proximity Madrid, y la reasignación de la cuenta de Skoda a Proximity Barcelona.

**PUBLICIS**

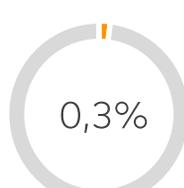
La cuarta posición con un 6,3% la ocupa el grupo Publicis, destacando las asignación Lotería de Navidad a Leo Burnett y de Lotería Primitiva a Publicis Comunicación.

**HAVAS**

El grupo Havas ocupa la quinta posición con un 4,7%. De los movimientos en el grupo, el de mayor peso ha sido la asignación de la campaña de activación mundial del patrocinio de Ferrari del Banco Santander a Havas Worldwide.

**IPG**

Interpublic con el 1,9% del nuevo negocio, se alza con la sexta posición. Como movimiento más importante la asignación de proyectos internacionales de Rexona a la agencia Lola MullenLowe.

**DENTSU AEGIS**

Dentsu Aegis cierra el ranking con un 0,3% del nuevo negocio en 2015.

dentsu AEGIS
network**ISOBAR**

BPI Beauté Prestige International (Elie Saab: social media)
Cash Converters (Dineo)
Constance Hotels Services (digital)
Cosmética Cosbar - Montibello (digital)
Decathlon (digital)
Diageo (J&B: social media)
ebay (digital)
FEB Federación Española de Baloncesto (Universe Mujer: web y social media)
Huawei (Carrera & Watch: social media Milan)
Huawei (Fan Club Launch)
Janssen Cilag (Día mundial de la diabetes: digital)
Kellogg's (Pringles: social media)
Kids & Us (desarrollo web)
Mahou San Miguel (Mahou, Mahou Sin, Casimiro, Mixta y Almayso: social media)
Mastercard - Cajamar (digital)
Mastercard (Priceless Madrid)
Mondelez (Halls: social media)
Prosegur (web)



ARNOLD MADRID

Adidas (social media)
Pandora
Costa Cruceros
Almiron
Angulas Aguinaga (video web)
Bankia (crm)
Bodegas Cune
Seur DPD
Vodafone (M2M)
Vodafone (ONO Empresas)

HAVAS WORLDWIDE

BalanceLab (Diabalance: relanzamiento)
Ordesa (FontActive y DonnaPlus+)
Arias (Burgo de Arias)
Fidelity (branded content)
Alstom
Prosegur (digital)
Lactalis (El Castillo y Lauki)
Banco Santander (Becas Pyme Universidades)
Banco Santander F1 (campana de activación mundial del patrocinio de Ferrari)
Barceló Torre Hotel (lanzamiento)
Ferrero (Billy Boom Band)
La Caixa (Carné Joven: campana captación en Illes Balears y en Murcia)
Laxadina (lanzamiento de producto y web)
LG (Oled)
L'Oréal (Laroche Posay Skinchecker)
Partido Popular (campana candidaturas ayuntamiento Esperanza Aguirre y Cristina Cifuentes CAM)
Rodilla (social media)



FCB SPAIN

Dealz
Hero

LOLA MULLENLOWE

Unilever (Paddle Pop)
SEAT (Media Center Redesign: digital)
SEAT Fleet Aftersales FAS (Spring campaign Flotas y Aftersales)
Unilever España (Axe, Magnum y Cornetto: local)
Bulldog
Jack Daniel's & Jack Daniel's Honey
Mattel (Scrabble: campaña global 2016)
Rexona (proyectos internacionales)
Wall Street English (proyectos internacionales)

McCANN WORLDGROUP

Coca-Cola (8 onzas: lanzamiento nuevo envase)
Microsoft: R. Madrid-Marcelo - Patrocinios
Microsoft (campaña apertura lanzamiento tienda Microsoft)
Fundación Mapfre (Caravana Educación Vial Road)
Vibbo (antes Segunda Mano: lanzamiento nueva marca)
Save The Children (campaña votación infantil)
Sport Zone
Corner Job (campaña lanzamiento Francia, Italia y España)
Reckitt Benckiser (Airborne)
Ajuntament Barcelona (club fidelización digital)
Amadeus (marketing directo)
Anesvad (campaña lucha contra trata de personas)
Banco Popular (campaña "Tenemos un Plan")
Banco Santander (campaña digital "Cuenta 123")
Coca-Cola (Fanta Shopper: Toolkit Europa-España)
Coca-Cola (Powerade: contenidos)
Coca-Cola Iberian Partners (marketing directo interno)
Enagas
Etihad (líneas aéreas Abu Dhabi)
Hispania
Jagermeister (campaña mainstream)
L'Oréal (CRM)
Nespresso (campaña promocional lanzamiento nuevos descafeinados)
Real Madrid (lanzamiento app)

Omnicom**CONTRAPUNTO BBDO BARCELONA (GRUPO BBDO & PROXIMITY)**

Bacardí Bombay (campana Bombay Original)
 Mitsubishi Electric (campana promocional verano)
 Moloka
 Roche Diagnostics (relanzamiento digital Accucheck)

CONTRAPUNTO BBDO MADRID (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

Bankinter
 Gigaset (lanzamiento nueva gama de móviles)
 Liderpapel (lanzamiento gama Antartik)
 Loterías y Apuestas del Estado (Lotería Nacional: prórroga un año)
 RACE (branded content)
 SELAE Loterías y Apuestas del Estado (El Niño)

DDB

Audi (campana lanzamiento Audi A4 mundial)
 Fundación Secretariado Gitano (campana de sensibilización "Comunidad gitana y educación")
 mScholls (programa de educación del Mobile World Capital)

GRUPO TBWA\ESPAÑA (I)

Agencia Tributaria (campana concienciación relación impuestos-servicios públicos)
 Airbnb (campana invitación a emprendedores que asisten al Mobile World Congress)
 Ajuntament de Barcelona (campana Innovación Prototyping Barcelona)
 Apilo (campana reciclaje de pilas)
 Beko (campana con Martín Berasategui)
 Bruger
 CUNEF (campana captación)
 DYC (posicionamiento y campana de imagen 2016)
 Ecoembes (Camino de Santiago: campana "Camino de la Colaboración, Camino del Reciclaje")

Omnicom**GRUPO TBWA\ESPAÑA (II)**

El Corte Inglés Seguros (campaña notoriedad y posicionamiento de marca)
 Fira de Barcelona (salones Degusta, BNC Rail y Circular Economy)
 IESE (campaña GAR 2015)
 Loewe Club (lanzamiento web)
 Manos Unidas (campaña Contra el Hambre)
 McDonald's (social media)
 Mobile World Congress (campaña comunicación e imagen)
 ONCE (Rasca Millonario: lanzamiento)
 PlayStation (social media y CRM)
 Uno de 50 (campaña internacional "culpable de ser yo")
 Vente-Pivee (campaña lanzamiento landing web)
 Virgínias (campaña relanzamiento de marca B-SAN 0% Azúcares)

PROXIMITY BARCELONA (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

Desigual (nuevo programa de fidelización)
 Marie Brizard España (lanzamiento Shotka)
 Oreo Portugal (social media)
 Skoda Auto (headquarters Chequia-content brand campaign)
 Skoda España (rewon)
 Vileda Internacional (campañas digitales internacionales)

PROXIMITY MADRID (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

Bankinter
 Iberostar
 P&G (Gillette (digital y social media)
 Tuenti

Omnicom

TIEMPO BBDO (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

Bacardí (Bombay Original: campaña activación)
Bacardí (social media)
Bayer (Propalgina, Respir, Iberobalance e Iberogast)
Cecabank (campaña de imagen)
El Mundo (lanzamiento dominical)
Lacer (Thrombestina: nuevo lanzamiento)
Meliá Rewards (lanzamiento y programa fidelización)
Nestlé (Solís: relanzamiento de marca)
NOEL (comunicación internacional y catálogo digital)
Simón (acciones centenario y lanzamiento internacional)
Viladrau (campaña Facebook)

TRO

BBVA (acción empleados y Consumer Finance)
Coca-Cola (masterbrand: lanzamiento nueva imagen en grandes superficies)
IFC (activación 25º aniversario)
Telefónica (lanzamiento serie TV Outlander)



LEO BURNETT

Barceló Viajes (relanzamiento de marca)
Beiersdorf (Nivea: digital acción imagen)
El Árbol (nuevo posicionamiento)
Nivea (acción especial digital Navidad)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (El Gordo: renovación)

PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Axa Health Keeper
Banco Popular (web comercial y web privada)
Coca-Cola (servicios digitales)
Grupo Mahou-San Miguel (Mahou: Casimiro)
Mapfre (digital)
Schweppes (Trina: publicidad y digital)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Lotería Primitiva)
Telefónica (digital Telefónica-Disney y Ferrán Adriá: web y app)
Toyota (servicios web)

SAATCHI & SAATCHI

GSK (Fenistil: campaña primavera 2016)
Jacobs (Coffee)
Novartis GSK (Fenistil: campaña primavera 2017 España e Italia)
Novartis GSK (Otrivin: campaña digital valor de marca)
Vorwerk (Next Generation Vacuum)

WPP

*S,C,P,F...

Cinépolis México (reposicionamiento)
 El Corte Inglés (campana de Navidad)
 El Corte Inglés (campana Rebajas Verano)
 Inditex (Pull&Bear: campana global)
 Pangea (lanzamiento)
 Partido Popular (estrategia y elecciones ayuntamientos)
 Prisa (El País)
 Telefónica (Movistar Vivo: compartida con compañías Grupo WPP bajo denominación "Blue Spark Team")

GREY

ACCIÓ (agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya)
 Eroski
 Ordino Arcalis
 Sun Edison
 Ulabox
 Vodafone (captación, fidelización, planes locales y activación de tiendas)
 Volvo (plan de comunicación y publicidad)
 Wanda (Edificio España)

J. WALTER THOMPSON

Asisa (campana de marca multimedia)
 Avon (digital y activación)
 Galp (relanzamiento de marca)

OGILVY & MATHER (I)

Allianz
 Avios
 Carrefour (digital)
 Correos (Correos, correos directo)
 Cruzcampo
 DGT (campanas seguridad vial)
 EL Caserío (activación)
 FNAC
 ICO (campana Líneas ICO)
 KFC

WPP**OGILVY & MATHER (II)**

ONCE (campañas sorteos: Extra Día del Padre, Extra Día de la Madre, Cupón Periódico, Rasca Sueldo de tu vida, Cuponazo Sueldazo y Cupón Genérico)
ONCE (campañas: 11-11, Navidad, Verano y Fundación ONCE)
Openbank
Philadelphia Sin Lactosa (activación)
PortAventura (marketing directo)
SABA Parkings (digital)

SRA. RUSHMORE

Coca-Cola (campaña global de marca)
El Corte Inglés (campaña 75º Aniversario)
Iberdrola
Just Eat (rewon)

Y&R ESPAÑA

beIN (campaña lanzamiento del canal)
Brioche Pasquier
Danone Aguas Internacional/ Zywiec Zdroj - Polonia (campaña multimedia)
Diario ABC
Fontvella Redes Sociales (plataforma de contenidos web, online y offline y PDV)
Fundación Telefónica (campañas institucionales, empleabilidad y voluntariado)
Haribo (campaña TV)
Laboratorios Ordesa Internacional (Blemil, Blevit y Vitafos: implantación de las marcas en diez países)
Levité (campaña ATL integrada 2016)
Vega Mayor (campaña Florette y dos campañas lanzamiento)

INDEPENDIENTES

101

Deloitte (marketing digital y directo)
El Español (campana crowdfunding)
Expert (web)
Moroccanoil
Mutua Madrileña (gamificación)

210

Clínicas Cres
Deoleo (corporativo: publicidad, marketing directo y digital)

& ROSÀS

Bacardí / Bombay Dry (campana reposicionamiento)
Bacardí / Dewars US (campana TV y digital)
Bacardí / Martini (campana mundial de activación del patrocinio del equipo F1 Williams)
Bacardí / Williams Lawsons global (campana reposicionamiento)
Deoleo (Koipe: relanzamiento de marca en España)
Pepsi Europe (Pepsi Max: activación del patrocinio de los festivales de música)
Pepsi Max Europe (contenido digital)
Pernord Ricard (Seagram's: relanzamiento de marca en España)
TMB - Bus Turistic Barcelona (gráfica y digital)

/DRYGITAL

AXN (acción VR 360)
BMW (vídeo visita virtual)
Helios (branded content, campana TV y digital)
Imantia Capital (web corporativa)
Mash (nueva web)
Pepe Jeans (activación patrocinio Infiniti Red Bull Racing "The extreme catwalk")
Santa Cerveza (web, eCommerce, social media y contenidos)
Suzuki Moto (web)
Travel Club (promocional y web)
Tressis (digital y web)

INDEPENDIENTES

AR DIFUSIÓN

Asus ZenWorld (activación)
Neck & Neck (campaña otoño-invierno)

ARROBA

Adidas (promocional)
Foster's Hollywood (campañas digitales)
Gloob
Johnson & Johnson (Navidad: digital)
LG (CC La Gavia; digital)
Mediaset (Los comprometidos, la tele que te quiere y Navidad)
Meliá (Melia Rewards: promocional)
MTV Channel (lanzamiento Alaska y Mario)
MTV Fragrance (lanzamiento)
Oxfam Intermon (campaña internacional #nofilter)
Packlink (branded content)
Paramount Comedy Channel (lanzamiento mes del Stand up)

BAP & CONDE

Cyex (campaña imagen)
Hormigones Carral
Xunta de Galicia (campañas: Economía, Días Especiales e Igualdade)

BTOB

Abanca (digital)
Grupo Mahou-San Miguel (web Mixta y San Miguel)
Grupo VIPS (Ginos, Fridays, Club Vips, Vips Smart y Vips
Restaurante: branded content)
GSK (Zovirax: camapa "BES.O.S.")
Kymco
OCU (Mooverang: campaña El Chorizo Bueno)
Pascual (Pascual sin lactosa: campaña digital Mi marido es un artista)
VIPS (campaña: Otro absurdo concurso americano y 21 días a tortitas)

INDEPENDIENTES

BUNGALOW25 CIRCUS

AMC Networks (Fear The Walking Dead: lanzamiento)
Carrefour Property (FAN: videocontent lanzamiento CC Mallorca)
Coca-Cola (activación y experiencial canal Horeca)
Coca-Cola (Contour: experiencial)
Flooxxer (social media)
Netflix
Sony Pictures Televisión (AXN: Quantico Experience Lab)

BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER & CO

Grupo Mahou-San Miguel (Mahou: "Mahou Barrios")
Grupo Mahou-San Miguel (San Miguel: "Gastronomía")
Huawei (lanzamiento P8)
Monte de Madrid (campaña de lanzamiento)

CARLITOS Y PATRICIA

Ajuntament de Barcelona (Pinya)
CASIO (campaña ECOproyectores)
Fedrigoni España (cuenta 2015)
González Byass (MOM Queen Of The Gins: campaña de lanzamiento)
Pikolín (marketing promocional, directo e interactivo)
Vallformosa Group (Vallformosa Cava - 150º Aniversario)

COMUNICA + A

Banco Santander (campaña Hipotecas)
Bosch Automotive (plan incentivos)
BP Oil España SAU (BTL y digital España y Portugal)
Coca-Cola (Nordic Mist y Seagrams: plan incentivos)

INDEPENDIENTES

CYBERCLICK

ABA English (emailing)
 Central Lechera Asturiana (promoción online)
 Clínica Baviera (emailing y content ads)
 Eurocios - Subasta de Ocio (Twitter Ads)
 GlovoApp (Twitter Ads)
 HeyGo (Twitter Ads)
 Iberia (Twitter Ads captación visitas web Europa y Latam)
 NH Hotels (performance marketing)
 Novicap (Twitter Ads)
 Trabajo Próximo (Twitter Ads)
 Turismo de Suiza (Facebook Ads, Twitter Ads y content Ads)
 UOC (emailing)
 Ventura24 (emailing)
 Zambon (promoción Lipograsil)

D6

Ecovidrio (Master Tennis Valencia)
 Estrella de Galicia (campana Estrella Galicia Especial)
 Food Box (tabernas Volapié y Santa Gloria)
 Instituto Bernabeu (clínicas)
 Inutralia
 Laboratorios Abvie (Humira)
 Moonbi Spain (Yogen Früz)
 Plan Internacional ONG
 Reparalia (cobertura hogar: marketing directo)
 Ritmus Group (Sama)
 Sanitas (campana Cuando estamos juntos)
 Tanta Restaurantes
 TúoTú (portal de contactos: campana lanzamiento)

DARWIN & CO

Ibergrupo (marketing directo)
 Infoempresa
 seguros.es
 Tesoro Público (campana anual)
 Vivus

INDEPENDIENTES

DIMENSIÓN

BCC (campaña lanzamiento de marca: digital)
 Campo Viejo
 EITB (relanzamiento de marca)
 Gobierno Vasco - Política Lingüística (campaña fomento uso del euskera)
 Madina y Azparren

DOMMO.X

Bla Bla Car
 FC Barcelona (Game Pass: lanzamiento digital)
 La Casera
 Lidl Carne ("De aquí")

EL CUARTEL

Adama
 Agroponente
 Audiolis
 Ceeware Technologies (lanzamiento)
 Gaeolic (lanzamiento de producto)
 Magtel (relanzamiento)
 Tortas Lupiáñez

EVIL LOVE (I)

Ajuntament de Barcelona (campañas Gaudir Més y Marató de Barcelona)
 Careventures / Xeydo
 Casamitjana (web)
 DAS (campaña Propietarios)
 e-laCaixa (Caixa Protect, tarjetas y vídeo Mis Finanzas)
 Equivalenza (Goes Politics y campaña Navidad)
 Filmin (spot corporativo)
 Freixenet (Segura Viudas: campaña internacional)
 Fundació la Caixa (web corporativa y campañas EduCaixa Ciencia, Giving Tuesday y Microdonativos)
 GAES (campaña Navidad)
 Gas Natural Fenosa (vídeos web)
 Intermón (campaña fidelización)

INDEPENDIENTES

EVIL LOVE (II)

KH Lloreda (KH7 Vajillas: lanzamiento)
Mattel (Monster High: roadshow street mkt)
Minyons de Terrassa (campaña corporativa)
Rank / Enracha
The Colomer Group (Revlon: web Contest'16 y social media internacional)
Wolters Kluwer (campaña lanzamiento Agora)
Zurich (Campaña Maratón Sevilla)

FAIRWEATHER/SSBA

Brillante Sabroz
Festival Publicitario El Chupete
Pastificio Garofalo Italia Pasta
Primaflor Hortalizas
Riso Scotti
Roman Brewery Cerveza Bélgica
SOS (campañas: institucional, integral y platos)
Sundari Basmati

FULLSIX

Kimberly Clark (Scottex, Huggies y Kleenex: digital y social media)
Media Markt (social media)
Visa Europe (campaña activación y web)

GROW

Mercer-Marsh (Elect: digital)
Schlecker (Clarel: promocional)

GRUPO SHERIDAN (VIVA MARKETING)

Apis (promocional)
Hipercon (promocional Día de la Madre)

INDEPENDIENTES

GYRO

Bosch Industrial (campaña ahorro energía España y Portugal)
Kenzo (Totem: lanzamiento internacional)
Popular Privada (campaña de imagen Inma Shara)
Televisa (campaña nuevo posicionamiento)
Altitude
Dscoop
HP - WW Latex Leadership (campaña lanzamiento USA y EMEA)
SanDisk

INRED

Ecovidrio (2ª fase Envidriosos y campaña multiregión)
Haya Inmobiliaria

ISOLATED

Euro 6000 (social media)
Instituto Atlántico de Gobierno
Bodoques
Encaustic Cuní
Gabinete Lexis
Ofiahorro

KASTNERS & PARTNERS

La Virgen (cervezas)
Mr. John's Shoes (campaña de lanzamiento)
Productos LEA - Lascaray

INDEPENDIENTES

KEPLER22B

A&G Banca Privada
 ClearChannel
 Clece Home
 Decathlon (digital)
 Evo Banco (digital)
 Gol TV (campaña marca)
 Grupo Floria
 Hostel & Suites Mola!
 MobilTM Lubricantes
 Optima Global Services
 Outlet The Street
 Pelayo Seguros
 ThyssenKrupp
 Vithas
 Ybarra

KITCHEN

Google & Ayuda en Acción
 Grupo Mahou-San Miguel (Alhambra Especial y Alhambra Reserva: digital)
 Juegaterapia
 Ribera del Duero

LA DESPENSA

Agua 22 (web mundial)
 Aliseda Inmobiliaria (campaña lanzamiento)
 Arriaga Asociados (campaña de reposicionamiento y lanzamiento de "la Gran Demanda" y "Hagamos Justicia" con prescriptor Iker Casillas)
 Beefeater (lanzamiento David Muñoz XO y Beefeater)
 Festival Utopía
 Gin Mare (campaña lanzamiento en Holanda, Francia, Italia, Bélgica y Alemania)
 Microsoft (proyecto Road Show)
 Productos con Denominación de Origen de España DOE
 Sephora (campaña lanzamiento plataforma promocional)
 Sony Music (campaña lanzamiento grupo Bëlop)
 Tuenti (reposicionamiento y lanzamiento nueva propuesta de servicios)
 UNICEF (campaña Testamento tu mejor regalo)

INDEPENDIENTES

LA QUERIDA PUBLICIDAD

AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización)
 Forus Gimnasios (lanzamiento)
 Universal Pictures (RSC lanzamiento Los Minions: Minions in Art)

M&C SAATCHI

Bimbo Global (México: Grano Entero)
 Deoleo (Koipe: videos promocionales sobre el aceite y lanzamiento Hojiblanca)
 Elecciones Autonómicas Andalucía PSOE (campaña elecciones autonómicas)
 Elypsos-SNCF (lanzamiento alta velocidad Marsella y París)
 Google Latam (lanzamiento de Android One y Google Search)
 JDE Jacobs Douwe Egberts (L'arôme)
 Norwegian Airlines (lanzamiento rutas domésticas)
 Pernod Ricard (Ballantine's: campaña "Marca el ritmo, marca las normas")
 Royal Canin (campaña revisión veterinaria)

MATCHPOINT

BASF (lanzamiento división Agro)
 DHL (Premios DHL 2015 a la exportación)
 Grünenthal (app formación paneuropea)
 International SOS (campaña cambio marca)
 Syngenta (Kumato: social media)
 Toyota Handling Material

MI QUERIDO WATSON

Affligem (promocional)
 AMC Networks International (Canal Cocina)
 Colegio Santa María del Camino (campaña matrículas 2015)
 Fundación LeJeune (campaña lanzamiento)
 Gestamp
 Goethe Institut (campaña matrículas 2015)
 Grupo Zena (Cañas & Tapas)
 Jaleo's (campaña apertura)
 Sala&Serra (campaña lanzamiento cooperativistas afectados)
 St. Michel (campaña lanzamiento)

INDEPENDIENTES

MPP MARKETING

Azucarera (activación C.C. L'Illa, Truvia-The Petit Fashion Week y comandos Truvia: promocional sampling de producto)
 Grupo Mahou San Miguel (Alhambra Especial: activación hostelería Valencia)
 JTI (World Dutty Free: promocional)
 Laboratorios Diafarm (Beetal Go!: promocional)
 Luxottica (activación punto de venta Asesoras de imagen: promocional)
 Mahou San Miguel (Alhambra-Celosía: promocional y Alhambra-Festival de Arte Intramurs: promocional)
 Makro Top Chef (marketing directo)
 Mantequerías Arias (varias marcas: promocional)
 Puig (Benetton-United Dreams: promocional)
 Steve Madden (promocional)

NEOLABELS (I)

Acciona (campaña display y actualización app Acciona World 1.6 y 1.7)
 Bankia (acciones Piloto Gestores Servicio Plata, landings producto Nuevo diseño landing de producto + OI, rodaje ampliación gestores, Tribanners 2015, Video SIG e Indicex lanzamiento eventos y prelanzamiento clientes y empleados y clientes libro, social media, herramienta seguridad y digital comerciales y gestores)
 Barceló (branded content)
 Barclays (campaña Balance Transfer, social media, e-mailings y branded content)
 Cetelem (e-mailings, certificación accesibilidad "AA" y UX Eurocrédito)
 Crimidesa (web, presentación comercial y vídeo corporativo)
 Endesa (vídeo magazine)
 Endesa (visual thinking)
 Feda (materiales de comunicación y pack colegios: marketing directo)
 Ferrovial (blog y digital)
 Ferrovial (web)
 Georgia-Pacific (digital)
 Gestiones Turísticas Del Caribe
 Giovanni Rana (digital)
 KPMG (campaña)
 Lolita Lempicka (Campaña mysweetmatch)
 Madeux Gestion (MEEU: web B2B y B2C)
 Ocisport Consulting (social media)

INDEPENDIENTES

NEOLABELS (II)

Red Eléctrica (Jornadas Deportivas)
Rubio Alvarez (web y digital)
Telefónica (propuesta de valor y piezas)
Telefónica UK (Newsletter design, layout, html generation, send out y reporting)
Universidad Camilo José Cela (digital)
Vocento (web)
Yara (campaña lanzamiento)

ONTWICE

Audi Retail Madrid (AudiVipShowroom)
C&A (Feria Mamás y Bebés)
CLIA
Grupo Mahou-San Miguel (Mahou: Terrazas y Manzana Mahou)
Microsoft (Promo Real Madrid, Pasión por Surface, Pasión por Lumia y lanzamiento Windows 10)

PARADIGMA BARCELONA

Atlantis
Estabanell Energía (lanzamiento red fibra óptica)
La Manga Club
Laboratorios Ferrer (Gelocatil)
Maheso
Opdraco
Ordesa (Ordin)
Puig (Don Algodón y Victorio y Lucchino)
RACC (seguro moto y seguro de mascotas)
Torre Sevilla

INDEPENDIENTES

PAVLOV

Ajuntament de Barcelona - Medi Ambient (campana Navidad Reciclaje)
Barcelona Radio (lanzamiento nueva emisora)
Cofidis (campana Revolving y crédito Proyecto: campana lanzamiento)
Crédit Andorrà (campana Navidad)
Danone (Las Dos Vacas: campana lanzamiento)
Ediciones Altaya Francia (varias colecciones y lanzamientos)
Grupo Ferrero (Kinder Bueno: campana "qué serías capaz de hacer...")
Mondelez (Trident 60 Minutos y Trident Senses: lanzamiento "Vacaciones para toda la vida")
Planeta deAgostini Brasil (varios lanzamientos)
Planeta deAgostini España (varios lanzamientos)
Reckitt Benckiser (Fullmarks: digital, MegaRed: comunicaci3n digital y Reflex: digital)
Revlon (Sal3n Hits: lanzamiento 11 Benefits)
Revlon / Llongueras (lanzamiento nueva l3nea color)
Revlon Professional (Be Fabulous y Oro Fluido)
Wrigley (Skittles: lanzamiento de marca)

PEANUTS & MONKEYS

Ceys y Marvel (Avengers: campana TV)
Fundaci3n RAIS (campana sensibilizaci3n)
PRISA (El Pa3s: campana verano curso de ingl3s infantil)
Sony Music (Macaco: social media)
U-Tad (centro universitario)

INDEPENDIENTES

PINGÜINO TORREBLANCA

11811
Acierto.com
Bankia (Demostrativos y FP Dual gráficas y cuñas y vídeo)
Carama (vídeo digital)
Cefa Toys
Cenpol
Cep
Cesce
Cumbria (vídeo digital)
Einforma
IOC Clínica Dental
Radio 4G (campana lanzamiento)
Shandy Cruzcampo (lanzamiento Shandy Cruzcampo Zero)
The Huffington Post
UFV Universidad Francisco de Vitoria
Westwing
Withings (lanzamiento internacional)
Zalando

PORTAVOZ

BMN
Centro Comercial Atalayas
Desguace París
Escúchame
Hida
Syngenta

INDEPENDIENTES

PUBLIPS

Bahlsen
BostonGroup (Somatoline)
Compañía del trópico
Cruzcampo (activaciones del Patrocinio del Festival de Cine de Málaga y del Patrocinio del Festival de Guitarra de Córdoba)
Energy Sistem
Getbucks
Jack&Jones
Makro
Parfois
Pick up
Pinturas Montó
Replay
Seagrams (activación patrocinio)
Smurfit Kappa
Tejas Borja (digital social media)
Turrónes 1880
Viceroy
Williams Hill

QUATTRO IDCP

Banco Pastor (felicitación a Javier Gómez Noya por campeonato del Mundo + Desafío Pastor Islas Cíes)
Clesa (social media y promocional)
Ence (campaña "Compromiso cos Veciños")
Feiraco (lanzamiento promocional nuevo packaging)
KFC (promoción local Coruña)
R (Kit Móvil 2015 y Wifi clientes)
Sanitas (campaña Coruña y promocional-experiencial)
Servicio (campaña captación clientes)
Viña Costeira (campaña Navidad)
Xunta de Galicia (campaña de sensibilización en el consumo del agua y Fondos Feder)

INDEPENDIENTES

RK

Altamira
Dunkin Coffe
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (La Quiniela)

SANTAMARTA & ASTORGA

Ayuntamiento de Barcelona (Fitness Day)
Findus (Findus y La Cocinera)
Levi's Strauss (Dockers - gestión cuenta Europa)
Puig (Pacha Frangrances/Pacha Clandestine)

SCRUM & SONS

Aceites García de la Cruz (campaña posicionamiento internacional)
FEAD Fundación Española del Aparato Digestivo (campaña concienciación cáncer de colon)
IE Instituto de Empresa (campaña talleres Workshops)
IE Instituto de Empresa (Guía de Madrid programas de master IE)
Kuorum (digital)
Pernod Ricard (Malibú: campaña digital "malibuyamarcadelverano")
Pernod Ricard (Ron Ritual: campaña "social spirit")

SEPTEMBER

Bultaco (Brinco: campaña lanzamiento)
Museu Picasso Barcelona (app)
Prelude
Sanitas (campaña digital)

INDEPENDIENTES

SHACKLETON

AENA (campaña Parking)
Amstel Radler (campaña nuevo posicionamiento)
Buckler 0,0 ("Si sabes cómo vivir, puedes vivirlo todo" y "La Carrera de la Mujer": digital, social media y web)
Campari
Carrefour Online (campaña relanzamiento carrefour.es)
Eat Out (Ribs)
Heineken (Cruzcampo Radler)
Infojobs
La Caixa Obra Social (campaña Tiempo para vivir)
Non Stop People (lanzamiento)
Phillip Morris Slovenia
QuéBueno.es (microcréditos)
Reckitt & Benckiser (social media: Scholl, Veet, Vanish, Finish, Airbone, Gaviscon, Colon, Flor y Woolite)
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (EuroMillones)

SMÄLL

Ajuntament de Barcelona - Campaña Movilidad (accidentes moto)
Damm (web Estrella de Damm)
Generalitat Catalunya - Servei Català Transít (prevención accidentes tráfico)
ICF Institut Català de Finances
ISDIN (Ureadin Spray&Go, Ureadin, Acniben, Maskrem, Psoridin, Bexident y Fotoprotección)
Jotun (Majestic Radiant)
Mayla Pharma (Bonflex)
Neinor Homes (lanzamiento)

INDEPENDIENTES

SOCIAL NOISE

Absolut (creatividad y branded content)
 Agrupación Deportiva Alcorcón (digital)
 BariVecchia (web y campaña con influencers)
 BBVA (definición y gestión de la estrategia mundial de contenidos digitales y campañas digitales de employer branding)
 Burgo de Arias (digital)
 Caixa Card
 Carrefour (plataformas de contenidos)
 Cosmopolitan (campaña con pantallas interactivas)
 Desigual (plataforma influencers)
 Endesa (Blog Soluciones Integrales: branded content)
 Expansión
 Fox
 Imperial Tobacco (Pasión Habanos)
 La Tienda en Casa (digital)
 Levantina
 Mercedes-Benz Vans (digital)
 Mutua Madrid Open
 Neinver
 NH Hotels (digital)
 Nickelodeon
 PayPal
 PRISA (proyecto Retina)
 Sony Pictures
 Stage Entertainment (social CRM)
 Stiga
 Upclose (UX)
 Vodafone (Botton One)
 Vodafone Empresas (digital)

SR BURNS

Bankia (consultoría y activaciones digitales)
 Grupo Bimbo (Thomas' Bagels)
 Pepsico (Rockstar)
 Procter & Gamble (Olay: digital y Oral-B: estrategia y ejecución social media)
 Ramón Bilbao (web-ecommerce y SEO)

INDEPENDIENTES

TANGO

Affligem (presencia en Millesime)
 Coca-Cola (Paladium, Ushuaia, What's red: gestión de la app y Music Experience)
 Desperados (Himno)
 Heineken (Desperados: Himno "Marcamos las normas")
 Mini Metro Race
 Shiseido (Ultimune: campaña lanzamiento)
 Ubisoft (Just Dance)

TERRITORIO CREATIVO

Accent Advanced Systems
 Calvin Klein
 Caser (social media)
 Col Art
 Comercial Farlabo España
 Comisión Europea (marketing de influencia)
 Evo Banco (social media)
 Fundación Transforma España (social media)
 Gas Natural Informática
 Hesperia Tower Barcelona (social media)
 IKEA (social media y branded content)
 Labco
 L'Oréal (Profiber: marketing de influencia y The Dose Biotherm: marketing de influencia)
 Ricoh
 Sanitas (digital y Sanitas Analyze Me: acción creativa y promocional)
 Teva Pharma
 Toyota (Auris Amovens)
 Toyota (Aygo: Rubios branded content)
 Toyota (Face test)
 Toyota (Lígate un Aygo)
 Visit Norway

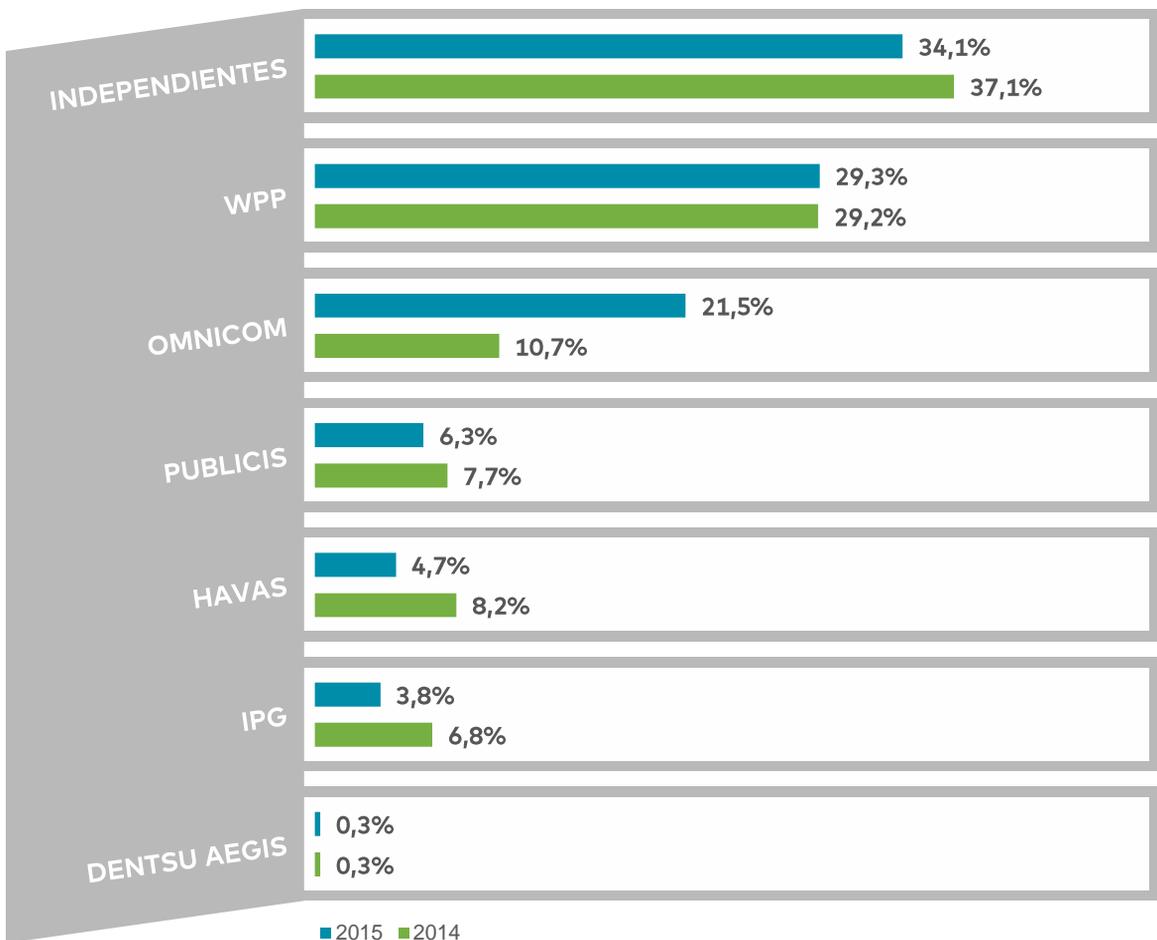
ZAPPING

El Corte Inglés (Emidio Tucci: campaña moda Otoño)
 Museo Guggenheim Bilbao
 PSN Previsión Sanitaria Nacional
 SGAE Sociedad General de Autores
 Warner Bros Pictures Spain (lanzamiento estrenos)

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2015

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES
Comparativa años. 2015 vs 2014



Nuevo Negocio 2015:
622,5 millones de euros
Nuevo Negocio 2014:
696,5 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2015 frente a 2014 desciende cerca de un 12%



**NB SCORE
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, inspiramos e impulsamos la economía creativa con el rigor que nos proporcionan nuestras investigaciones y estudios, desde la independencia y la honestidad.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con
ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK