

NOTA DE PRENSA**LOS PROFESIONALES, COMPANÍAS Y CAMPAÑAS
QUE DESTACAN EN EL SECTOR**

- **Mónica Moro, Rafael Urbano y Jaime Lobera, profesionales más destacados de agencias creativas, de medios y compañías anunciantes, respectivamente**
- **Coca-Cola, la compañía más admirada por su marketing y comunicación**
- **IKEA, la compañía con las campañas más destacadas por los responsables de marketing**

Madrid, 9 de enero de 2019

SCOPEN hace públicos los datos de los profesionales, compañías y campañas que destacan en el sector del marketing y la comunicación, en el último **AGENCY SCOPE** que se ha realizado en nuestro país, que este año cumple su 21 edición.

El estudio analiza las tendencias del mercado publicitario, con el objetivo de entender el proceso, la percepción y el desempeño de las agencias con las que trabajan los anunciantes españoles, así como sus diferencias y semejanzas con anteriores ediciones del estudio y con el resto de mercados donde se realiza el estudio: Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Reino Unido, Singapur y Sudáfrica. Los resultados más relevantes de estas tendencias se harán públicos a principios de 2019.

En esta ocasión se han llevado a cabo más de **1.800 entrevistas** (un 30% más que las realizadas en la edición 2016/17), a diversos profesionales del sector Marketing-Publicidad-Comunicación: 736 a profesionales anunciantes que trabajan con diferentes tipos de agencias creativas y de medios, 21 a responsables de compras de las empresas anunciantes, 452 a profesionales de agencias creativas, y 404 a profesionales de agencias de medios. El trabajo de campo ha tenido lugar entre los meses de abril y septiembre de 2018.

Los profesionales más valorados del sector publicitario

En la edición 2016/17 encontrábamos, por primera vez en la historia del AGENCY SCOPE en España, a una mujer, **Mónica Moro** (McCann) como la profesional de agencia creativa más destacada. En esta edición, Mónica mantiene su liderazgo y otra mujer, **Eva Santos** (Proximity), alcanza el segundo lugar en el ranking. La tercera posición es compartida, con el mismo número de menciones por parte de los anunciantes y profesionales de agencias entrevistados, por **Ángel Torres** (El Ruso de Rocky), **Miguel García Vizcaíno** (Sra. Rushmore) y **Toni Segarra** (Alegre Roca).

Entre los profesionales de agencias de medios mejor valorados, las dos primeras posiciones, igual que ya ocurriera en la edición anterior, son ocupadas por dos ejecutivos de YMEDIA VIZEUM, **Rafael Urbano** y **Jaime López-Francos**. Les siguen **Ester García Cosín** (HAVAS

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

MEDIA), **David Colomer** (IPG MEDIABRANDS) y **Adolfo Fernández** (MEDIACOM), completando el TOP 5.

Por otro lado, los profesionales de compañías anunciantes mejor valorados cuentan con 6 mujeres en las primeras diez posiciones. **Jaime Lobera** (ex-Campofrío) aparece en el primer lugar, igual que lo hizo en la edición 2016/17, seguido de **Francisco Palma** (TOYOTA), **Cristina Burzaco** (MOVISTAR), **Fernando Machado** (BURGUER KING) y **Sofía Rodríguez-Sahagún** (BBVA).

César Vacchiano, President & CEO de SCOPEN comentaba que *"nos encanta comprobar que las mujeres continúan avanzando en el reconocimiento de su labor. Durante muchos años, ha sido difícil encontrar a mujeres en los primeros puestos de las listas de profesionales destacados del sector, especialmente en el ámbito creativo. Esta vez no encontramos una, sino dos y, además, encabezando el ranking"*.

Las compañías más admiradas por su marketing

Cuando los anunciantes destacan las compañías que más admiran por su trayectoria de marketing y comunicación, vuelve a ser **Coca-Cola**, al igual que viene sucediendo en las últimas ediciones del estudio, la que ocupa la primera posición. Aunque ocurre lo mismo en cinco de los diez mercados analizados, el porcentaje de los mercados en los que obtiene esta primera posición, ha ido descendiendo progresivamente en los últimos años, pero en todos ellos mantiene su presencia en el TOP 10. Le siguen **IKEA**, **Apple** y **Campofrío** que también conservan su lugar en el ranking, en ese mismo orden, y **Nike** se cuela en el quinto lugar, subiendo dos posiciones con respecto al estudio de hace dos años. Las subidas más notorias han sido las protagonizadas por **NETFLIX** (que escala al séptimo puesto, viniendo del 34 en la anterior edición) y **BBVA** que esta vez consigue la décima posición, desde un anterior puesto 27.

Las campañas más destacadas de los últimos dos años

En cuanto a las campañas que más han gustado a los responsables de marketing españoles de los últimos dos años, **IKEA** y **Campofrío** mantienen las dos primeras posiciones y **Audi**, en el tercer lugar, sube desde el 11. En el cuarto lugar aparece **NETFLIX**, que ha protagonizado una espectacular subida, desde un anterior puesto 83, y el Top 5 lo completa **Loterías y Apuestas del Estado**. También son destacables, entre los primeros 10, los ascensos de **El Corte Inglés** (en el octavo puesto, viniendo del 14), y **TOYOTA**, que aparece en el número 9, desde un anterior 51.

A nivel global, es de nuevo **Coca-Cola**, la marca que más destaca por sus campañas, para 4 mercados de entre los 10 analizados.

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Con presencia en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.



ESPAÑA 2018/19

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK