



NOTA DE PRENSA

SCOPEN COMPLETA SU ESTUDIO DE CALIDAD DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

- **Se trata de la cuarta edición del estudio en nuestro país**
- **Se han realizado 265 entrevistas a profesionales del marketing de las principales empresas anunciantes y profesionales de agencias de medios**
- **Los Contenidos son el aspecto principal de la definición de una televisión de calidad**
- **ANTENA 3 y LASEXTA se consolidan como las cadenas de mejor calidad percibida**

Madrid, 20 de julio de 2018.-

SCOPEN ha concluido la cuarta edición del Estudio de Calidad de la Televisión que analiza la evolución de la percepción que, tanto los profesionales de marketing como las agencias de medios, tienen de la calidad de la televisión (tanto grupos como cadenas).

El trabajo de campo ha tenido lugar entre los meses de abril y junio de 2018. En esta ocasión, se han realizado 265 entrevistas a profesionales de marketing de las principales empresas anunciantes del país (Infoadex), que estimamos representan el 80% del total empresas inversoras en comunicación España, y a profesionales de agencias de medios.

Los entrevistados definen la "televisión de calidad", principalmente, como aquella que ofrece *Contenidos más interesantes y novedosos*. Los *Contenidos*, la *Ética periodística* y los *Bloques publicitarios de corta duración* completarían las tres primeras posiciones entre los aspectos más importantes para considerar a una televisión como "de calidad". Los *Contenidos* son claves para el 90% de los profesionales anunciantes, aumentando notablemente (15 puntos porcentuales) su importancia con respecto a la edición anterior; y es significativo el incremento de la *Ética periodística*, tanto en el caso de los profesionales del marketing como en el de los de agencias de medios, que también aumenta en la misma proporción.

"Es importante destacar que el 72% de los profesionales entrevistados consideran que la calidad de la programación influye mucho o bastante en la eficacia de las campañas publicitarias" afirma **César Vacchiano**, President & CEO de SCOPEN.

Las cadenas ANTENA 3 Y LA SEXTA, del GRUPO ATRESMEDIA, obtienen el mayor número de menciones como 'cadenas con mejor calidad percibida' ocupando las dos primeras posiciones del ranking, seguidas por CUATRO (tercer lugar), y LA 1 y LA 2, que rematan el TOP 5. Tras TELE5, en la sexta posición, irrumpen #0 y MOVISTAR+

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



que consiguen colarse en el Top 10 cuando no existían en ediciones anteriores y TV3 y FOX completarían las 10 primeras posiciones.

En 2011, LA1 era la cadena mejor percibida por su buena calidad de programación, seguida de LA2 y de ANTENA 3. En 2013 LA1 mantenía la primera posición, ANTENA 3 mejoraba una posición, LA2 se situaba tercera y LASEXTA, por su parte, repetía como la quinta cadena mejor percibida. Durante las oleadas de 2015 y 2018, ANTENA 3 y LASEXTA se consolidan como las cadenas de mejor calidad percibida y ANTENA 3 es, desde 2015, la cadena líder en el ranking de preferencia.

En el TOP 10 de los programas mejor valorados, el GRUPO ATRESMEDIA cuenta con 5. *A3 Noticias, Salvados, El Intermedio y El Hormiguero* ocupan las cuatro primeras posiciones de ese Top 10, seguidos del *Telediario* y *Master Chef* (de LA1), y de *Late Motiv* (de #0) que consigue la séptima posición. Completan este ranking *Planeta Calleja* (Cuatro), *LASEXTA Noticias* y *Noticias Cuatro*.

En cuanto al compromiso de los grupos con la calidad, ATRESMEDIA es el mejor valorado y así lo afirma el 68% de los profesionales entrevistados.

Por su parte **Oscar López**, Research & Studies Director de SCOPEN comentaba que *"la entrada de otras cadenas como #0, o el grupo MOVISTAR + ha provocado que los espectadores dispongan de más opciones a la hora de decantarse por una u otra cadena. Y, por otro lado, la llegada de nuevas formas de consumir televisión (sobre todo 'a la carta') han influido mucho en esta edición a la hora de considerar a una televisión como de calidad"*.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN
María José Ramiro
Communications Director
T: +34 917 021 113
mjramiro@scopen.com

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113