



SCOPEN



NOTA DE PRENSA

LA DUPLA DE LA AGENCIA ARNOLD MADRID REPRESENTARÁ A ESPAÑA EN LA COMPETICIÓN YOUNG LIONS FILM 2018

- **El viernes 25 tuvo lugar la fase final, con el apoyo de YouTube**
- **92 parejas recogieron briefing y 58 han presentado trabajos**
- **Víctor Mazariegos e Ibán Morote, de la agencia Arnold Madrid, ha sido la dupla seleccionada para representar a España en la Competición Young Lions Film 2018**

Madrid, 28 de mayo de 2018

El pasado viernes tuvo lugar en las oficinas de Google España, la última fase de la Competición española Young Lions Film 2018, convocada por la plataforma digital YouTube, en la que han presentado sus trabajos los equipos finalistas.

El briefing, que recogieron un total de 92 parejas, se entregó en una sesión presencial el día 27 de abril y contenía un proyecto de la **Fundación Mujeres**, con una campaña para transformar los estereotipos que hay sobre la mujer en el entorno rural. A partir de ese momento, los participantes tuvieron 48 horas para colgar sus propuestas y fueron 58, los equipos que finalmente decidieron hacerlo.

Los días posteriores, el jurado que YouTube y SCOPEN seleccionó para esta competición, evaluó las propuestas recibidas y eligió a 4 finalistas que, el viernes presentaron sus trabajos personalmente, en inglés, ante ese mismo jurado, replicando el formato que se sigue en la competición internacional.

Los profesionales que han formado parte del jurado han sido: **Adrián Mediavilla**, VP Strategy de **Sra. Rushmore**; **Alfonso González**, Strategy Director de **Arena**; **Gonzalo Madrid**, Chief Strategy officer de **WINK**; **Kika Samblás**, Founder & Managing Director de **SCOPEN**; **Mariana Hernández**, Head of Creative de **Google**; **Marisa Soletto**, Directora de la **Fundación Mujeres**; **Marta García Alonso**, CMO de **Heineken** y **Nieves Durán**, CEO de **Y&R Madrid**.

Tras la deliberación y votación posterior a las presentaciones, se ha concluido que la pareja que representará este año a España en la competición internacional Young Lions Film 2018 es la formada por **Víctor Mazariegos** e **Ibán Morote**, de la agencia **Arnold Madrid**.

Mariana Hernández agradeció a las parejas participantes "*su esfuerzo, dedicación y energía en este proyecto, en el que todos hemos aprendido mucho*".

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK



El jurado además les remarcó la importancia "de haber llegado hasta esta fase final; lo que ya de por sí supone ser ganadores". Por su parte, **Kika Samblás** hablaba de "4 ideas finalistas muy diferentes, que han enriquecido mucho el debate. La idea ganadora ha conseguido una recontextualización de un problema, con una solución notoria y muy bien trabajada en el craft".

La pareja ganadora acudirá al Festival Cannes Lions 2018 (18-22 de junio) donde competirá con el resto de equipos de Young Lions Film que también hayan ganado en las competiciones locales de sus países de origen.

La dupla ganadora y las otras dos parejas que completan los tres mejores trabajos presentados (Óscar de la Cruz y Víctor Flores de **Contrapunto BBDO** y Lucía Orcoyen y María Ordóñez de **Sr. Burns y Cheil**, respectivamente), serán obsequiadas por YouTube con un training exclusivo en uno de los espacios que tienen en España, de la mano especialistas en las últimas novedades de la plataforma.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro. Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK