



BY SCOPEN

NOTA DE PRENSA

McCANN, CONSIDERADA DE NUEVO LA AGENCIA CREATIVA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR, SEGÚN LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN AGENCIAS

Resultados de la última edición del "BEST AGENCY TO WORK" de SCOPEN

Madrid, 01 de marzo de 2018

SCOPEN presenta los datos de la última edición del estudio "**BEST AGENCY TO WORK**" de **Agencias Creativas**, que identifica a las agencias más deseadas para trabajar en ellas, por los propios profesionales.

El trabajo de campo se realizó a lo largo del último semestre de 2017, mediante entrevistas tanto on-line como telefónicas.

En la infografía adjunta se muestran las 10 agencias que lideran el #BATW en España a nivel global, así como el TOP 5 de agencias para los profesionales de Madrid y Barcelona.

En esta edición se ha entrevistado a más de 700 profesionales, de los que el 73% trabaja en Madrid y el 22% en Barcelona. De ellos, un 42% son mujeres y un 57% hombres. Su media de edad se sitúa en los 36 años y medio, con una antigüedad en su agencia actual de 5 años y también algo más de 5 años en su puesto. Un 34% de ellos trabajan en creatividad, un 27% en cuentas, el 12% son cargos directivos, un 10% trabajan en digital, el 7% en estrategia y un 4% en producción.

Las 10 agencias creativas que lideran el ranking global son:

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| #1 McCann | #6 DDB |
| #2 Sra. Rushmore | #7 Ogilvy |
| #3 Lola Mullenlowe | #8 El Ruso de Rocky |
| #4 &Rosás | #9 Proximity |
| #5 *S,C,P,F... | #10 Leo Burnett |

McCann, Sra. Rushmore y Lola Mullenlowe vuelven a ser las tres agencias más atractivas donde trabajar (ya lo eran en 2016). Esta vez, sin embargo, aunque McCann aparece como la primera a nivel global, los profesionales de Madrid y Barcelona sitúan en la primera posición a **Sra. Rushmore** y **&Rosás** respectivamente. El Top 5 global lo completan **&Rosás** y ***S,C,P,F...** que también completaban las cinco primeras posiciones en la edición anterior (aunque en esta edición han alternado posiciones). Muy reseñables

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

esta cuarta posición global de **&Rosás** a pesar de no contar con oficina en Madrid, y el mantenimiento de ***S,C,P,F...** entre las cinco primeras, teniendo en cuenta la salida de Toni Segarra en abril de 2017.

Es importante destacar además, que **DDB** consigue ascender al sexto lugar (en 2016 era novena) y **Ogilvy** sube también tres puestos (de la décima a la séptima posición).

Para los profesionales de agencias de Madrid, **Ogilvy** y **El Ruso de Rocky** mejoran su atractivo y se sitúan en cuarta y quinta posición (eran séptima y sexta respectivamente en 2016). Para los profesionales de Barcelona, **DDB** mejora su atractivo y pasa de la sexta a la tercera posición.

En este estudio, además, se pregunta a los profesionales por los anunciantes con los que les gustaría trabajar: "**BEST MARKETER TO WORK WITH**".

IKEA, Nike y **Coca-Cola** encabezan el ranking repitiendo las posiciones de la edición anterior. **Óscar López**, Research&Studies Director de SCOPEN nos cuenta que "**Decathlon** y **Loterías y Apuestas del Estado** ganan atractivo como clientes con los que se desea trabajar y se sitúan ya en el Top5. Llamen la atención **Audi, Adidas** y **Netflix** que aparecen en el TOP10, en la 6ª, 7ª y 9ª posición respectivamente".

Héctor Abanades, Research Manager de SCOPEN añade: "*Si analizamos el atractivo de las agencias en función del perfil del profesional entrevistado, existen diferencias importantes. Para los profesionales del área de creatividad, &Rosás se situaría en tercera posición y El Ruso de Rocky adelantaría dos posiciones y sería sexta. Para los profesionales del área de cuentas hay cuatro agencias que adelantarían dos posiciones cada una: DDB sería la cuarta, Ogilvy la quinta, El Ruso de Rocky la sexta y Leo Burnett la octava. McCann y Sra. Rushmore seguirían siendo primera y segunda para ambos tipos de profesionales*".

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

[Para más información:](#)

SCOPEN
María José Ramiro
Communications Director
T: +34 917 021 113
miramiro@sopen.com

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK