

NOTA DE PRENSA

OGILVY Y STARCOM, AGENCIAS CREATIVA Y DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS EN EL "BEST AGENCY TO WORK" MÉXICO 2017 DE SCOPEN

- Esta es la segunda vez que se lleva a cabo este estudio en México
- **OGILVY, TERÁN\TBWA y LEO BURNETT** destacan como agencias creativas más atractivas en las que trabajar
- **STARCOM, INITIATIVE Y HAVAS MEDIA**, en las tres primeras posiciones de entre las agencias de medios
- **COCA-COLA** ocupa el primer lugar como cliente más atractivo con el que trabajar para los profesionales de las agencias, tanto creativas como de medios

México DF, 03 de octubre de 2017.-

SCOPEN presenta los resultados de la segunda edición de su estudio "**BEST AGENCY TO WORK**". Este estudio identifica a las 10 Agencias Creativas y las 10 Agencias de Medios mejor percibidas para trabajar en ellas, por los propios profesionales del sector.

En esta edición, se recogen las opiniones de 200 profesionales de 32 agencias creativas y 207 profesionales de 17 agencias de medios con distintos cargos, en todos los departamentos.

Las **10 agencias creativas que lideran el ranking** son:

- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| #1 Ogilvy | #6 Flock linked by Isobar |
| #2 Terán/TBWA | #7 Y&R |
| #3 Leo Burnett | #8 Publicis |
| #4 BBDO | #9 J. Walter Thompson |
| #5 Anónimo | #10 Grey |

Ogilvy repite en la primera posición con respecto a la edición anterior y es de destacar el ascenso a la tercera posición de **Leo Burnett**, que no se encontraba entre los 10 primeros en 2015.

Por otro lado, las **10 agencias de medios** que aparecen en las 10 primeras posiciones son:

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| #1 Starcom | #6 Carat |
| #2 Initiative | #7 Mindshare |
| #3 Havas Media | #8 UM |
| #4 OMD | #9 Arena Media |
| #5 Mediacom | #10 PHD |

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

En esta ocasión, **Starcom** alcanza la primera posición (tercera en 2015) y **Havas Media** sube al tercer puesto del TOP 10, cuando en la edición anterior aparecía en el octavo.

En la infografía adjunta se muestran los resultados del estudio, donde también aparecen los clientes "con los que querrían trabajar" los profesionales de las agencias, y en el que aparece **Coca-Cola** en el primer lugar, tanto en el caso de las agencias creativas como las de medios, seguidos en por **Cauhtémoc Moctezuma** y **Grupo Modelo** en el primer caso y **Nike** y **Cauhtémoc Moctezuma** en el segundo, completando el TOP 3.

Según **Héctor Abanades**, Research Manager de SCOPEN *"La atracción que una agencia pueda tener en el mercado viene marcada por la suma de distintos aspectos: la satisfacción actual de los profesionales con su agencia (que repercute en la prescripción hacia compañeros de profesión), los profesionales admirados y reconocidos de la agencia (con los que sería atractivo trabajar), las cuentas ganadas en los últimos años (ya que significa una buena "vitalidad" económica) y las cuentas gestionadas atractivas (trabajar con marcas que supongan un atractivo extra en el día a día –en la infografía aparece el Top 10-)"*.

César Vacchiano, President & CEO, nos comentaba por su parte que *"este estudio refleja muy bien la capacidad de atracción de talento de las agencias más mencionadas por lo que las agencias que aquí aparecen pueden estar muy satisfechas. Además de opinar los profesionales que trabajan en ellas, lo hacen profesionales de otras agencias competidoras y eso aumenta mucho su valor"*.

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113