



BY SCOPEN

NOTA DE PRENSA

McCANN, LA AGENCIA CREATIVA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR, SEGÚN LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN AGENCIAS

Resultados de la última edición del "BEST AGENCY TO WORK" de SCOPEN

Madrid, 14 de marzo de 2017

SCOPEN presenta los datos de la última edición del estudio "**BEST AGENCY TO WORK**" de agencias creativas, que identifica a las agencias más deseadas para trabajar en ellas, por los propios profesionales que trabajan en las agencias.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de julio a septiembre de 2016 y las entrevistas fueron on-line y telefónicas.

En la infografía adjunta se muestran las 10 agencias que lideran el #BATW a nivel global, así como el TOP 5 de agencias para los profesionales de Madrid y Barcelona. Además, los profesionales valoran los "**BEST MARKETER TO WORK WITH**", mencionando a los anunciantes con los que les resulta más atractivo trabajar.

En el caso de las **agencias creativas**, se ha entrevistado a un total de 303 profesionales, de los que el 77% trabaja en Madrid y el 19% en Barcelona. De ellos, un 40% son mujeres y un 60%, hombres. Un 39% de ellos trabajan en Creatividad, 34% en cuentas, 11% en estrategia, 5% en digital, y un 4% son cargos directivos. El nivel de recomendación de los profesionales con las agencias en las que actualmente trabajan es de 7,9, sobre 10. Se superan así los datos de la edición anterior, ya que la recomendación era entonces ligeramente superior a 7.

Las 10 agencias creativas que lideran el ranking global son:

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| #1 McCann | #6 Leo Burnett |
| #2 Sra. Rushmore | #7 El Ruso de Rocky |
| #3 Lola Mullenlowe | #8 Proximity |
| #4 *S,C,P,F... | #9 DDB |
| #5 &Rosás | #10 Ogilvy&Mather |

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK

McCann, Sra. Rushmore y Lola Mullenlowe vuelven a ser en esta edición, igual que lo hicieron en la anterior, las tres agencias más atractivas donde trabajar. Es importante resaltar que McCann ha conseguido posicionarse como la agencia más atractiva tanto para los profesionales de Madrid como para los de Barcelona, cuando hace un año era la segunda en ambas plazas. ***S,C,P,F...** e **&Rosàs** cierran el Top 5, ambas mejorando atractivo con respecto a la anterior edición. **Leo Burnett** y **El Ruso de Rocky**, que no aparecían en el último Top10 del BATW, ocupan ya la 6ª y 7ª posición respectivamente.

En cuanto a los anunciantes con los que les gustaría trabajar (BMTWW), **IKEA** y **Nike** encabezan el ranking. **Óscar López**, Research&Studies Director de SCOPEN nos cuenta que *"para los profesionales de las agencias creativas, **Coca-Cola** pasa a la tercera posición, perdiendo el liderazgo que venía teniendo en los últimos años y que es habitual encontrar en muchos mercados. **Campofrío** entra por primera vez a formar parte por primera vez del TOP 10, y se sitúa directamente en la cuarta posición. También evolucionan positivamente **Decathlon** (que pasa del décimo al quinto lugar) y **Loterías y Apuestas del Estado** que le sigue en el sexto lugar y que tampoco aparecía en la anterior edición."*

Héctor Abanades, Research Manager de SCOPEN añade: *"La correlación entre Agencia y Cliente es cada vez más importante y más clara. Hay diversos ejemplos: McCann-IKEA, McCann-Campofrío, &Rosàs-Decathlon, Leo Burnett-Loterías y Apuestas del Estado, Sra. Rushmore-ING, o *S,C,P,F...-BMW... Hacer buenos trabajos con clientes que apuesten por la estrategia y la creatividad, ayuda tanto a la agencia como al cliente a ser más atractivos."*

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presentes en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN
María José Ramiro
Communications Director
T: +34 917 021 113
miramiro@sopen.com

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK